

中国物流与采购联合会

中国物流与采购联合会会员服务项目

一、会员服务项目：

政策维权服务：享有行业政策知情权，发挥行业协会作用，积极反映会员合理诉求，维护会员合法权益；

信息服务：每月赠送一期《会员通讯》（月刊）、《中国物流与采购杂志》（半月刊）、《中物联参阅》（不定期）、行业动态以及电子版《物流信息》；每月加赠《物流政策辑要》（月刊）与《物流趋势观察》（不定期）电子版；

咨询规划服务：可以根据会员的需求组织相关专业咨询机构和专家进行诊断、项目规划、课题研究；

宣传服务：可以通过联合会网站、中国物流与采购杂志、现代物流报等媒体进行宣传和广告业务，享受优惠价格；会员部网站免费刊登副会长单位、常务理事单位、理事单位、会员企业的重大活动信息及企业宣传。

培训服务：根据企业实际要求，策划和组织企业内部培训计划和实施，组织专家对企业提供个性化服务；

行业品牌推荐：协助会员申报有关物流企业评估、信用评级、试验示范基地、企业融资、产学研基地、科技进步奖等；

国际交流：搭建、组织会员进行国际交流，包括项目洽谈、拓展市场、专业培训，邀请国外专家等；

中国物流与采购联合会

二、理事会员服务项目：

理事会员享有以上会员全部服务项目外，还享有以下服务：

享有行业重大事项知情权和参与权；

推荐企业作为当地物流重点扶持和支持单位；

推荐参加有关政府主管部门组织的政策调研、提案、座谈活动；

协助企业申报当地政府有关优惠政策及称号；

通过联合会网站、中国物流与采购杂志、现代物流报等媒体进行宣传
和广告业务，享受特别优惠价格；

根据企业发展需要，协助企业进行招商推荐活动；

三、常务理事服务项目：

常务理事会员享有以上全部服务外，还享有以下服务：

优先推荐参加行业重要活动；

支持企业重要专业活动；

推荐参与行业标准、统计、行业指数发布等行业基础工作；

优先推荐参加行业劳模、先进表彰、评比活动；

优先推荐国开行项目融资。
