

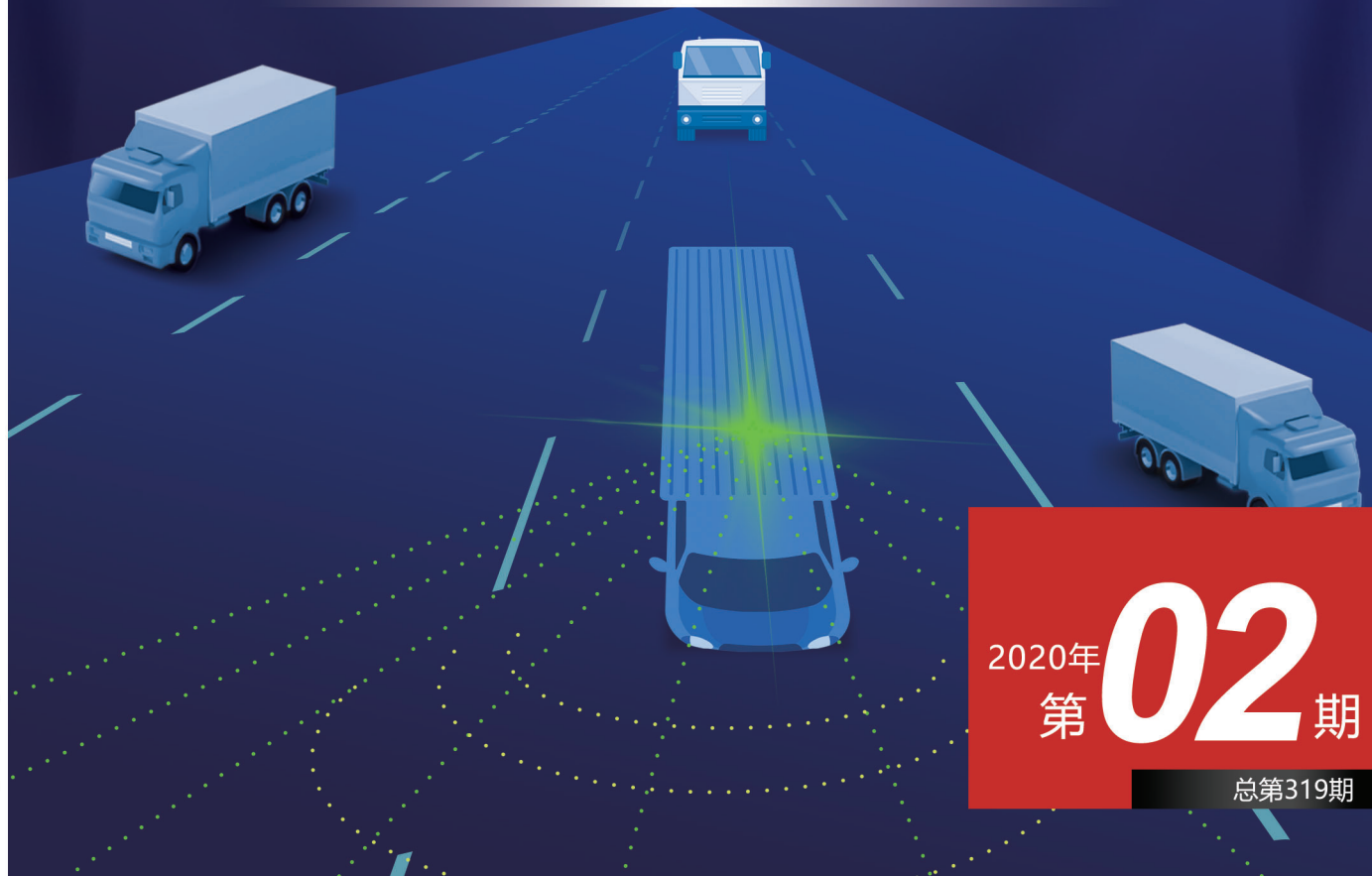


会员通讯

中国物流与采购联合会

共抗疫情

物流人在行动



2020年
第 **02** 期

总第319期



1

1月14日，会长何黎明在京会见了来访的上药控股副总经理任刚。副会长兼秘书长崔忠付、副会长任豪祥一同参加了会见

2

1月13日，正广通集团成立5周年庆典在上海举行，会长何黎明出席并致辞



3

2020年元旦，智通三千2019年度盛典大会暨产业互联网新经济平台论坛大会在南京开幕。副会长兼秘书长崔忠付出席大会并致辞



齐心协力·共抗疫情

物流人在行动

目录

CONTENTS

| 政策动态

- P1 工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知
- P3 国务院办公厅印发通知要求做好公路交通保通保畅工作 确保人员车辆正常通行
- P4 交通运输部国家邮政局和中国邮政集团紧急通知 确保邮政快递车辆优先便捷通行
- P4 国家发展改革委 财政部 工业和信息化部
关于发挥政府储备作用支持应对疫情紧缺物资增产增供的通知
- P6 商务部办公厅关于做好疫情防控期间生活物资对接调运保供有关工作的通知
- P6 关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告
- P7 市场监管总局关于疫情防控期间严厉打击口罩等防控物资生产领域价格违法行为的紧急通知
- P8 农业农村部办公厅关于维护畜牧业正常产销秩序保障肉蛋奶市场供应的紧急通知
- P9 交通运输部 国家发展改革委 国家卫生健康委 国家铁路局
中国民用航空局 国家邮政局 国家铁路集团关于统筹做好
春节后错峰返程疫情防控和交通运输保障工作的通知
- P12 交通运输部办公厅关于统筹做好进鄂应急物资中转运输有关工作的通知
- P12 交通运输部新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控联防联控工作通知
- P13 农业农村部办公厅 交通运输部办公厅 公安部办公厅关于
确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知
- P14 国务院办公厅关于组织做好疫情防控重点物资生产企业复工复产和调度安排工作的紧急通知
- P14 交通运输部关于统筹做好疫情防控和交通运输保障工作的紧急通知
- P16 交通运输部关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资和人员应急运输优先保障工作的通知
- P16 交通运输部关于做好进出武汉交通运输工具管控 全力做好疫情防控工作的紧急通知

| 联合会工作

- P18 中国物流与采购联合会关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议
- P18 百万物流人投身“战疫” 坚决打赢疫情防控阻击战
——中物联应对疫情工作领导小组工作简报
- P20 中物联提出尽快恢复物流业平稳有序运行的10条建议
——中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报
- P21 亟需建立国家应急物资采购管理体系和配套制度
——中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报
- P24 共抗疫情 物流人在行动——中物联会员企业奋力驰援疫情防控阻击战
中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报
- P27 43位物流与供应链管理专家为抗击新型冠状病毒疫情建言
- P28 国资委行业协会和中央企业积极作为引领带动社会力量参与疫情防控
- P28 国家发展改革委行业协会积极做好疫情防控物流保障工作
- P28 何黎明会见上药控股副总经理任刚
- P28 何黎明出席北京交通大学行业校友会第七届年会
- P29 任豪祥出席首届中国数字供应链高峰论坛暨中物联物联网专委会年会
- P29 鄂启动5个道路运输中转站，为保物资接力安全送达
- P30 余平出席2019年度中国物流信息中心年终总结暨干部考核会议
- P30 快讯八则

| 会员园地

- P31 中国五矿：捐赠3000万 多措并举勇担当

- P31 爱谱华顿集团：全面协调 火速驰援“雷神山”
- P31 泸州老窖：灾情、生产两手硬
- P31 上海华能电商公司：三大举措急驰援
- P32 江苏物润船联：技术助力救援及防控
- P32 河北普阳钢铁集团：捐款三千多万
- P32 欧冶云商：坚守平台企业责任
- P32 传化集团：捐赠3000万现金与物资
- P33 中国邮政集团：运送防疫物资1788.3吨
- P33 宝供物流：为“两神”医院建设献力
- P33 顺丰航空：国内国际空运齐发力
- P33 中国外运：保障前线医疗器械供应
- P34 北汽集团：累计捐款捐物4300万
- P34 佳怡集团：开通救援物资绿色通道
- P34 日日顺物流：供应前线需求物资
- P34 盖世物流：保障市民生活必需品正常供给

| 行业信息分析与统计

- P35 全球制造业有所回升，下行压力仍存
——2020年1月份CFLP-GPMI分析
- P36 1月份中国制造业PMI为50.0%
- P37 1月份中国非制造业商务活动指数为54.1%
- P38 1月份综合PMI产出指数为53%
- P38 1月份中国快递物流指数为99.5%
- P39 1月份中国电商物流指数为108.8点
- P40 1月份中国仓储指数为51.1%
- P41 1月份中国物流业景气指数为49.9%
- P41 1月份中国公路物流运价指数为97点
- P42 1月份中国大宗商品指数为102.9%
- P43 防控疫情 坚守岗位 加强宏观经济与物流监测分析

| 共抗疫情·物流人在行动

- P44 中共中央政治局常务委员会召开会议
研究加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作
中共中央总书记习近平主持会议
- P46 李克强主持召开国务院常务会议 要求切实做好疫情防控
重点医疗物资和生活必需品保供工作等
- P46 邮政、快递企业累计承运防疫物资超10000吨
- P47 同舟共济勇担当——疫情防控应急物资运输保障侧记
- P50 国家发展改革委 商务部
进一步部署做好生活物资运输等综合保障工作
- P51 “智慧供应链与金融”系列评论之二十八
直面疫情，如何通过供应链金融帮助中小企业脱困？
- P52 战疫情 科技在进步
- P54 致敬 最美“逆行者”



 **中国物流与采购联合会**
China Federation Of Logistics & Purchasing

2020年第2期 总第319期 中国物流与采购联合会秘书处编

编委会主任：何黎明

副主任：崔忠付 任豪祥 蔡进 贺登才 余平

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 李红梅 周志成 杨国栋
郑小宝 胡大剑 韩辉 贺慧 晏庆华 郭肇明
黄萍

编辑部主任：晏庆华(兼)

责任编辑：温东

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

联系我们

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心3楼

邮编：100071

电话：010-83775701

E-mail: wendong866@163.com

网址：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>

<http://www.chinawuliu.com.cn>

工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知

工信明电〔2020〕14号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门：

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神和党中央、国务院关于在做好疫情防控工作同时统筹抓好“六稳”工作的有关决策部署，帮助广大中小企业坚定信心，强化措施，实现有序复工复产，渡过难关，现就有关事项通知如下：

一、全力保障企业有序复工复产

1.加强分类指导。各级中小企业主管部门要按照当地疫情防控总体要求，结合实际情况分类施策，在全力保障疫情防控必需、公共事业运行必需、群众生活必需等重点企业尽快复工复产的同时，积极稳妥地推动其他生产性企业完成复工复产准备工作，在疫情防控达标后有序复工复产。

2.推动落实复工复产措施。指导企业制订复工复产方案和应急预案，落实疫情防控主体责任和各项措施，做到防控机制到位、检疫查验到位、设施物资到位、内部管理到位和宣传教育到位，确保生产生活平稳有序。

3.强化复工复产要素保障。会同有关部门帮助企业协调解决职工返岗、原材料供应、物资运输以及口罩、消杀用品、测温仪等防控物资保障等难题，指导企业开展生产自救。推动有关单位对疫情期间中小企业生产经营所需的用电、用水、用气，实施阶段性缓缴费用，缓缴期间实行“欠费不停供”措施。加大企业复产用工保障力度，精准摸查发布企业用工需求信息，推进线上供求匹配对接和远程招聘，加强本地供需对接，挖掘本地供给潜力，满足企业阶段性用工需求。

4.发挥中小企业服务疫情防控的作用。对纳入疫情防控重点保障企业名单的中小企业，要配合做好相关保障工作。对有条件、有意愿转产防疫物资

的中小企业，要“一企一策”，全力帮助协调解决转产过程中的问题。

二、进一步加强对中小企业的财政扶持

5.推动落实国家对防疫重点企业财税支持政策。协助纳入中央疫情防控重点保障企业名单的本地中小企业按政策规定申请贴息支持和税收优惠。湖北、浙江、广东、河南、湖南、安徽、重庆、江西、北京、上海等省（市）中小企业主管部门对纳入本地区疫情防控重点保障企业名单中的中小企业加强政策落实和服务。鼓励在中央贷款贴息的基础上，地方财政再予以进一步支持。

6.鼓励地方政府出台相关财政扶持政策。充分发挥本级中小企业发展专项资金的作用，有条件的地方可以设立专项纾困资金，加大对受疫情影响严重中小企业的支持。鼓励各地结合本地中小企业受疫情影响实际情况，依法依规减免税款和行政事业性收费，推动出台减免物业租金、阶段性缓缴或适当返还社会保险费、延期缴纳税款、降低生产要素成本、加大企业职工技能培训补贴和稳岗奖励等财政支持政策，切实减轻中小企业成本负担。已出台相关政策的地区，要加强部门协调，推动尽快落地见效。

7.推动加大政府采购和清欠工作的力度。引导各级预算单位加大对中小企业的倾斜力度，提高面向中小企业采购的金额和比例。加大行政机关、事业单位和国有企业拖欠中小企业账款清理力度，加快完成清欠目标任务，不得形成新增逾期拖欠。

三、进一步加强对中小企业的金融扶持

8.加大信贷支持力度。各地要主动加强与金融机构的对接，推动金融机构对有发展前景但受疫情影响暂遇困难的中小微企业，适当下调贷款利率，增加信用贷款和中长期贷款，不得盲目抽贷、断贷、压贷，对到期还款困难的，可予以展期或续贷。推

广基于多维度大数据分析的新型征信模式，解决银企信息不对称问题，提高优质中小企业的信用评分和贷款可得性。发挥应急转贷资金作用，降低应急转贷费率，为受疫情影响较大的企业提供应急转贷资金支持。鼓励有条件的地方建立贷款风险补偿资金，对疫情期间金融机构向小微企业发放的贷款不良部分给予适当补偿。

9.强化融资担保服务。引导各级政府性融资担保、再担保机构提高业务办理效率，取消反担保要求，降低担保和再担保费率。对于确无还款能力的小微企业，为其提供融资担保服务的各级政府性融资担保机构应及时履行代偿义务，视疫情影响情况适当延长追偿时限，符合核销条件的，按规定核销代偿损失。

10.创新融资产品和服务。积极推动运用供应链金融、商业保理、应收账款抵质押、知识产权质押等融资方式扩大对中小企业的融资供给。充分发挥互联网金融便利快捷的优势，尽快开发疫情期间适合中小微企业的融资产品，满足中小企业需要。发挥各地中小企业融资服务平台作用，积极开展线上政银企对接。协调银行、保险机构开放信贷、保险理赔绿色通道，加快放贷速度和理赔进度。

11.加快推进股权投资及服务。积极发挥国家和地方中小企业发展基金协同联动效应，带动社会资本扩大对中小企业的股权融资规模，鼓励加大对受疫情影响暂时出现困难的创新型、成长型中小企业投资力度，加快投资进度。引导各类基金发挥自身平台和资源优势，加大对受疫情影响较大的被投资企业投后服务力度，协调融资、人才、管理、技术等各类资源，帮助企业渡过难关。

四、进一步加强对中小企业的创新支持

12.组织开展疫情防控相关技术与产品创新。鼓励“专精特新”小巨人企业和“专精特新”中小企业针对新冠肺炎防治，在检测技术、药物疫苗、医疗器械、防护装备等方面开展技术攻关和生产创新，对取得重大突破的“专精特新”中小企业，在申报“专精特新”小巨人企业时予以优先考虑。即时启动2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛“疫情防控”类参赛项目征集。率先征集诊断试剂、医疗器械、装备生产、药物疫苗、防护装备等创新项

目，并做好技术完善、认证检测、资质申请和推广应用等服务工作。

13.支持企业数字化转型。大力推广面向中小企业的互联网平台服务，积极推行网上办公、视频会议、远程协作和数字化管理，以此为基础全面提升中小企业管理信息化水平。帮助提供线下服务的企业创新商业模式，拓展线上服务。加快5G、工业互联网应用部署，推广一批适合中小企业的工业软件应用，支持中小企业提升敏捷制造和精益生产能力。支持产业集群内中小企业以网络化协作弥补单个企业资源和能力不足，通过协同制造平台整合分散的制造能力，实现技术、产能与订单共享。

14.支持企业提升智能制造水平。引导大企业及专业服务机构面向中小企业推出云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包。推动中小企业业务系统云化部署，对接工业互联网平台，引导有基础、有条件的中小企业加快生产线智能化改造，推动低成本、模块化的智能制造设备和系统在中小企业部署应用。

15.促进大中小企业融通创新发展。加快落实促进大中小企业融通发展三年行动计划。充分发挥国有企业和行业龙头企业的作用，带动产业链中小企业协同开展疫情防控、生产恢复与技术创新。帮助中小企业与供应链上下游企业沟通合作、抱团取暖，营造共荣发展、共克时艰的融通生态。

五、进一步加强对中小企业的公共服务

16.发挥中小企业公共服务平台作用。充分发挥国家和省级中小企业公共服务示范平台以及各地中小企业公共服务平台网络作用，为中小企业提供优质服务高效的线上服务。引导各地中小企业公共服务平台网络通过开设专栏等形式及时梳理各项惠企支持政策，开展中小企业疫情防控支持政策咨询解读等专项服务。鼓励国家和省级小型微型企业创业创新示范基地、享受过财政支持政策的创新创业特色载体等在疫情期间适当减免或延期收取中小企业的租金、物业管理和其他费用，支持企业创新发展。

17.加强培训服务。通过开展线上培训等形式，给中小企业送政策、送技术、送管理，为企业恢复正常生产经营做好各项准备工作。指导受疫情影响的企业在确保防疫安全情况下，在停工、恢复期

组织职工参加职业培训的，按规定纳入补贴类培训范围。

18.加强涉疫情相关法律服务。积极为中小企业提供法律援助和法律咨询公益服务，帮助中小企业解决受疫情影响造成的合同履行、劳资关系等法律问题。协助因疫情导致外贸订单无法如期履行或不能履行的中小企业申领不可抗力事实性证明，减少企业损失。对确因疫情影响无法正常履行相关义务的企业，协调不记入信用记录。

六、进一步加强统筹协调

19.发挥各级促进中小企业发展工作协调机制作用，提请召开领导小组会议专题研究部署，结合实际采取精准有效措施，减轻企业负担、降低生产成本、稳定人员就业、保障要素供给，帮助广大中

小企业树立信心、减少损失、渡过难关，有序复工复产，切实保障经济平稳运行。

20.各级中小企业主管部门要切实履行职责，加强中小企业生产经营监测分析，及时发现并推动解决企业复工复产过程中遇到的突出问题。加强舆论宣传工作，引导中小企业坚定信心，共克时艰。加强部门协调，形成工作合力，共同推动国家及地方政府各项惠企政策落地，指导中小企业用好用足相关政策，扩大惠企政策受益面，提升企业实实在在在地获得感。

各地要将落实有关工作进展情况及时上报工业和信息化部中小企业局。

工业和信息化部
2020年2月9日

国务院办公厅印发通知要求 做好公路交通保通保畅工作 确保人员车辆正常通行

新华社2月8日电 日前，国务院办公厅印发《关于做好公路交通保通保畅工作 确保人员车辆正常通行的通知》(以下简称《通知》)，就进一步做好公路交通保通保畅工作，确保人员车辆正常通行，切实维护经济社会正常秩序作出专门部署。

一要全力保障公路路网顺畅运行。各地区、各有关部门要按照“科学有序、依法依规”原则，调整优化公路交通管控措施，严禁擅自封闭高速公路出入口，严禁阻断国省干线公路，严禁硬隔离或挖断农村公路，严禁阻碍应急运输车辆通行，严禁擅自在高速公路服务区和收费站、省界和国省干线公路设置疫情防控检疫点或检测站，已违法违规设置的要坚决撤销。要加强交通疏导，防止发生长时间、长距离公路交通拥堵，确保应急车道畅通。

二要有序恢复公路运输服务。湖北省特别是武汉市在城市公共交通(含轨道交通)、城际公交暂停运营期间，要统筹调度公交车、出租车(含网络预约出租车)运力，开展“点对点”服务，为医生、公共服务人员、老弱病残孕幼等各类重点人员出行提供必要保障。湖北省以外地区要结合复工复产安排，有序恢复城际客运、城市公共交通、出租车等

公路运输服务，采取有力措施保障运力供给和乘车安全，统筹做好错峰出行，满足群众正常出行需求。要积极创造条件，通过公路直达运输等服务方式，保障农民工、学生等群体出行。疫情防控期间，对地方政府组织的农民工返岗包车免收高速公路通行费。

三要切实做好应急物资运输。各地区、各有关部门要突出重点，优先保障湖北省特别是武汉市的各类应急运输，优先保障疫情防控物资、生活必需物资运输。对持有“疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证”的车辆，要严格执行应急运输绿色通道政策。对于短期向疫情重点区域运送物资的司机、装卸工等提供保障的人员，原则上不需采取隔离14天的措施。

《通知》强调，各地区要严格落实属地责任，全面系统摸排辖区内公路交通基础设施、运输市场情况，采取有力有效措施，解决保通保畅工作中存在的问题，确保人员车辆正常通行和重点防疫物资运输畅通。对擅自阻断公路交通基础设施、干扰公路运输正常秩序的，要严肃追究有关部门和单位的责任。

交通运输部国家邮政局和中国邮政集团紧急通知 确保邮政快递车辆优先便捷通行

2月8日，针对近期部分地区出现限制和阻止邮政、快递车辆通行导致寄递服务不能正常开展的问题，交通运输部、国家邮政局和中国邮政集团公司联合印发紧急通知，明确对执行应急物资运输任务的邮政、快递车辆落实“不停车、不检查、不收费”政策，保障车辆优先便捷通行。

通知指出，邮政、快递承担着社会基本公共服务功能，特别是在居民减少出行的疫情防控时期，寄递网络作为重要的民生通道，其顺畅通行将为疫情防控期间社会运转和群众生活提供极大便利。各单位要切实提高认识，依法科学有序实施疫情防控措施，保障邮政、快递服务正常开展。

通知要求，各地交通运输部门要将邮政(含邮政外协车辆)、快递车辆纳入疫情防控及运输应急、生活和重要生产物资的车辆管理，严格按照《交

通运输部关于切实保障疫情防控应急物资运输车辆顺畅通行的紧急通知》要求，对执行应急物资运输任务的邮政、快递车辆落实“三不一优先”政策。特别是对承担邮政普遍服务、特殊服务及防疫物资绿色通道运输的邮政车辆，按规定保障通行。各高速公路、国省干线公路、农村公路不得非法禁止或限制邮政、快递车辆正常通行(包括始发或途经重点疫情地的邮政、快递运输车辆)，不得随意扣押邮件、快件、车辆及驾押人员。

同时，通知明确，各级邮政管理部门要督促邮政、快递企业严格按照疫情防控要求，配备必要的防护物品、设施，加强运输工具及邮件快件的消毒、通风工作。要加强安全查验，坚决禁止收寄野生动物。要认真做好从业人员健康监测，作业期间一律佩戴口罩。

国家发展改革委 财政部 工业和信息化部 关于发挥政府储备作用支持应对疫情紧缺物资增产增供 的通知

发改运行〔2020〕184号

各省、自治区、直辖市发展改革委、财政厅、工业和信息化厅：

党中央、国务院高度重视新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓。为贯彻落实习近平总书记关于加强疫情防控工作的重要指示和中央政治局常委会会议精神，根据中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组会议精神和国务院常务会议有关部署，全力保障医疗防护紧缺物资供应，迅速提高疫情防控保障能力，坚决打赢疫情防控阻击战，现就发挥政府储备作用支持应对疫情紧缺物资增产增供有关事项通知如下：

一、鼓励企业多措并举扩大重点医疗防护物资生产供应

支持生产《政府兜底采购收储的产品目录（第一批）》（详见附件，以下简称《产品目录》）所列疫情防控重点医疗物资的企业抓紧释放已有产能，进一步增加产量，尽快实现满负荷复工复产，支持有关企业通过技术改造、增添生产线（设备）迅速扩大产能。支持有条件的企业尽快实现转产，重点生产应对疫情急需的紧缺医疗物资。积极帮助企业解决资金、资质、生产场地、设备购置和原材料采购等实际困难，促进上下游生产良性循环，提高全产业链生产能力。指导企业科学改进生产工艺，提高产品技术水平，保证产品质量。

二、实施疫情防控重点医疗物资政府兜底采购收储

充分发挥中央政府储备作用，疫情防控期间，将《产品目录》中重点医疗防护物资品种增列储备物资目录，国家相关部门根据疫情防控需要，按现有收储制度和办法，对《产品目录》中企业多生产的重点医疗防护物资，全部由政府兜底采购收储。各地区要组织企业尽快增加紧缺的重点医疗防护物资生产，加强质量管理，严格执行产品标准，及时交付使用。收储物资由国家统一管理、统一调拨。根据疫情防控形势逐步完善《产品目录》，对目录实施动态管理，进一步加强公共卫生应急物资保障能力建设。

三、加强地方应急物资政府收储

各地区要认真研究应对疫情过程中暴露出来的公共卫生和物资储备短板，有针对性地建立健全相关制度，着力补短板强弱项。要进一步加强应急物资储备建设，创新体制机制，扩大收储范围，增加储备规模，特别是要增加应对公共卫生事件重要物资的政府储备规模，在项目立项建设、资金补贴、用地、用能、融资等方面给予政策支持。地方政府储备要与中央政府储备有机结合、互为补充，加强衔接联动，确保形成合力。

四、支持企业对扩大的产能适时转产

疫情得到有效控制后，鼓励相关企业对扩大的产能根据疫情防控需要和市场需求进行转产，推动产品生产由《产品目录》类型向市场需求量大的其他类型、标准或型号转变，在满足重点医疗物资需要的同时向满足工业或消费需要转变，促进产品结构调整，实现企业转型升级。对转型生产企业保留适当产能，鼓励地方政府相关部门研究出台在一定期限内予以相应支持的政策措施。

五、完善重点支持企业名单管理制度

政府兜底采购收储的产品目录（第一批）

- 1、医用防护服 GB19082-2003
- 2、N95 医用级防护口罩 GB19083
- 3、医用外科口罩 YY0469-2011
- 4、医用一次性使用口罩
- 5、生产医用防护服、医用口罩等重要原材料

为规范疫情紧缺物资收储管理，各省级政府相关部门按照《产品目录》，根据疫情防控需要，对疫情防控重点物资生产企业的物资收储实施名单制管理，企业名单由各地区审核汇总后报国家相关部门。中央企业可由相关行业主管部门或直接向国家相关部门提出申请。企业需按照核定产能满负荷生产，并按照国家统一要求安排产品调拨。各地区根据疫情防控需要和企业生产经营情况，对重点支持企业名单实施动态调整。国家相关部门要加强名单信息共享，并做好与有关金融机构等沟通衔接，研究出台支持政策。

六、依法加强产品质量和市场监管

国家相关职能部门要指导企业落实全过程合规的主体责任和严格出厂检验与放行要求，确保相关物资符合国家有关标准，满足疫情防控工作需要。凡收储的物资，必须严格按照国家有关标准进行检测认证。不符合国家有关标准的物资或劣质物资，一律不得收储。进一步加大对疫情防控重点物资生产、销售企业的督促检查，坚决维护公平公正的市场秩序，加强履约情况监督，对违法生产不合格产品和严重违约的企业，依法严肃查处。

各地区各相关部门要进一步提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把思想认识统一到党中央、国务院关于疫情防控的决策部署上来，按照国务院联防联控机制工作要求，千方百计调动企业生产积极性，消除企业生产经营后顾之忧，加强统筹协调，全力提高重点紧缺医疗物资产能产量，坚决打赢疫情防控阻击战。

附件：政府兜底采购收储的产品目录（第一批）

国家发展改革委

财政部

工业和信息化部

2020年2月7日

- 6、医用护目镜/防护面屏/负压防护头罩
- 7、医用隔离衣
- 8、新型冠状病毒核酸检测试剂盒
- 9、全自动红外体温检测仪
- 10、经卫生健康、药监部门依程序确认治疗有效的药品和疫苗（具体品目另发）

商务部办公厅关于做好疫情防控期间生活物资对接调运保供有关工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

当前，保障物流畅通是做好疫情防控期间生活物资保供工作的重要前提。2月4日，全国防控物资暨春运错峰返程运输保障电视电话会议明确要求，要全力做好生活物资保障工作，切实保障好人民群众的正常生活。为加快解决疫情防控期间生活物资对接调运保供工作中存在的问题，现就有关事项通知如下：

一、加强运输保障政策宣传。交通运输部于近日下发《关于切实保障疫情防控应急物资运输车辆顺畅通行的紧急通知》（交运明电〔2020〕37号），提出了进一步简化通行证办理流程、将重要生活物资纳入应急运输保障范围等措施。公安部下发通知要求保障疫情防控应急运输车辆优先通行，为疫情防控应急运输车辆提供通行便利。各地商务主管部门要通过行业协会、新闻媒体、互联网等多种渠道

和方式加强政策宣传解读，确保相关流通企业熟知有关便利通行政策。

二、指导流通企业严格按照要求开展运输。各地商务主管部门要指导相关流通企业按要求办理《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资及人员运输车辆通行证》等手续，充分利用免费通行、绿色通道、“三不一优先”等便利政策，严格遵守卫生检疫、交通管控等要求，高效、合规做好生活物资运输工作，切实提高对接调运保供质量和效率。

三、帮助流通企业解决实际困难和问题。各地商务主管部门要深入调查研究，及时了解掌握生活物资对接调运保供中遇到的困难和存在的问题，积极帮助企业协调卫生健康、交通运输、公安等部门落实好政策，对生活物资对接调运保供中存在的共性问题及其他重要问题，要第一时间向商务部报告。

商务部办公厅
2020年2月6日

关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告

财政部 税务总局公告2020年第8号

为进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，支持相关企业发展，现就有关税收政策公告如下：

一、对疫情防控重点保障物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。

二、疫情防控重点保障物资生产企业可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。

本公告所称增量留抵税额，是指与2019年12月底相比新增加的期末留抵税额。

本公告第一条、第二条所称疫情防控重点保障物资生产企业名单，由省级及以上发展改革部门、

工业和信息化部门确定。

三、对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。

疫情防控重点保障物资的具体范围，由国家发展改革委、工业和信息化部确定。

四、受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。

困难行业企业，包括交通运输、餐饮、住宿、旅游（指旅行社及相关服务、游览景区管理两类）四大类，具体判断标准按照现行《国民经济行业分类》执行。困难行业企业2020年度主营业务收入须占收入总额（剔除不征税收入和投资收益）的50%以上。

五、对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。

公共交通运输服务的具体范围，按照《营业税改征增值税试点有关事项的规定》（财税〔2016〕36号印发）执行。

生活服务、快递收派服务的具体范围，按照《销

售服务、无形资产、不动产注释》（财税〔2016〕36号印发）执行。

六、本公告自2020年1月1日起实施，截止日期视疫情情况另行公告。

财政部 税务总局

2020年2月6日

市场监管总局关于疫情防控期间 严厉打击口罩等防控物资生产领域价格违法行为 的紧急通知

国市监竞争〔2020〕24号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为进一步加强口罩等防控物资生产领域价格监管、严厉打击该领域价格违法行为，维护市场价格秩序、保障防控物资供应，现就有关事项通知如下：

一、提高政治站位，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神

当前，全国各地、各行业、各领域都在贯彻落实党中央决策部署，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，不断找差距、补短板，扎实做好各项防控工作，坚决打赢疫情防控阻击战。各级市场监管部门要在党委、政府领导下，不断增强大局观念和全局意识，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，充分认识做好防控物资保供稳价工作的极端重要性和万分紧迫性，坚决服从中央应对疫情工作领导小组及国务院联防联控机制安排，扎实履行市场监管职责，积极支持增产扩能，全力保障口罩等防控物资生产供应，坚决维护市场价格秩序。

二、突出工作重点，全面加强口罩等防控物资生产领域市场价格监管

（一）摸清底数，加快排查，切实提高口罩等防控物资生产领域价格监管工作针对性和有效性。各级市场监管部门要主动与有关部门、行业协会和

企业加强沟通协调，加强调查研究，摸清辖区口罩等防控物资生产设备和原辅材料供应企业等基本情况，做到底数清、情况明，为提高价格监管效率筑牢基础。

（二）依法从重从严从快，严厉打击口罩等防控物资生产领域价格违法行为。各级市场监管部门不仅要加强对口罩等防控物资销售环节的价格监管，还要加强生产设备和原辅材料供应全链条价格行为监管，加大执法力度，按照《市场监管总局关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》（国市监竞争〔2020〕21号）要求尽快作出处罚，做到露头就打，绝不姑息。相关案例及时报总局，总局将在全国范围进一步加大公开曝光力度，形成震慑。

（三）积极倡议，引导企业主动承担社会责任参与社会共治。各级市场监管部门在严格执法过程中要秉持宽严相济的原则，引导辖区口罩等防控物资生产设备和原辅材料供应企业加强自律，依法依规经营，积极参与总局开展的“保价格、保质量、保供应”系列行动，主动向社会作出承诺，在疫情防控期间全力支援防疫工作，做到价格不涨、质量不降、供应不断，自觉接受社会监督，发挥社会共治积极作用。

三、明确责任分工，确保口罩等防控物资生产领域价格监管取得实效

(一) 强化组织领导, 迅速部署行动。各级市场监管部门要迅速行动起来, 把打击口罩等防控物资生产领域价格违法行为、加强防控物资市场价格监管纳入全国市场监管系统疫情防控工作总体部署, 研究制定细化措施和行动方案, 组织精干力量全面加大执法力度。

(二) 加强协同联动, 提升工作合力。各级市场监管部门加强监管执法的同时, 也要注重发挥职能优势, 上下联动、各方协同、形成合力, 在服务口罩等防控物资生产、供应方面主动担当作为, 对新增产能的市场准入要特事特办、开通绿色通道, 确保企业尽快开工生产。要灵活运用行政指导、行

政约谈、提醒告诫等手段, 督促企业守法诚信经营。要强化质量抽查结果运用, 与价格监管同等发力, 助力保供。各级市场监管部门对同一企业的监管要加强统筹, 科学合理整合开展, 减少对企业正常生产经营秩序的干预。

各级市场监管部门要统一思想, 充分认识口罩等防控物资生产领域保供稳价工作的重要性, 增强使命感和责任担当, 按通知要求切实做好本职工作, 用实际行动增强人民群众夺取抗击疫情胜利的信心和决心。

市场监管总局
2020年2月5日

农业农村部办公厅 关于维护畜牧业正常产销秩序保障肉蛋奶市场供应 的紧急通知

农办牧〔2020〕8号

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧、畜牧兽医)厅(局、委), 新疆生产建设兵团农业农村局:

2月3日, 中共中央政治局常务委员会召开会议, 研究加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作, 会议要求要加强疫情防控的同时, 努力保持生产生活平稳有序, 确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应, 落实“菜篮子”市长负责制, 积极组织蔬菜等副食品生产, 加强物资调配和市场供应。为维护畜牧业正常产销秩序, 保障肉蛋奶市场供应, 现就有关事项紧急通知如下。

一、不得拦截仔畜雏禽及种畜禽运输车辆。要畅通仔畜雏禽及种畜禽运输渠道, 满足养殖场补栏等生产需求, 维护正常生产经营活动, 巩固畜牧业基础产能。

二、不得拦截饲料运输车辆。要畅通饲料及玉米等饲料原料运输渠道, 鼓励开展“点对点”生产、配送, 满足畜禽养殖的饲料需求, 避免畜禽“断粮”影响生产和供给。

三、不得拦截畜产品运输车辆。要推动将商品

畜禽、禽蛋、生鲜乳等运输车辆纳入重要物资供应绿色通道, 协调办理交通通行证, 解决运输过程中存在的问题, 确保畜产品运得出生产一线、运得到消费一线, 防止出现“卖难”和“断供”现象。

四、不得关闭屠宰场。要保证屠宰场正常运转, 鼓励建立“点对点”调运制度, 强化产销衔接, 并严格落实屠宰检疫要求, 确保市场供给和产品质量安全。

五、不得封村断路。要严格落实“一断三不断”要求, 立即排查乡村公路通行情况, 严禁未经县级及以上地方人民政府批准擅自设卡拦截、随意断路封路阻断交通的行为, 打通运输梗阻, 确保通往畜禽养殖场、畜产品屠宰加工和交易市场等关键场所的道路通畅。

六、支持企业尽早复工。各地要在有效防控疫情的同时, 尽快安排饲料、屠宰、种畜禽、畜产品加工包装材料等生产加工企业复工, 增加市场供应, 保障养殖企业和畜产品加工企业正常运行。

农业农村部办公厅
2020年2月4日

交通运输部 国家发展改革委 国家卫生健康委 国家铁路局 中国民用航空局 国家邮政局 国家铁路集团关于统筹做好 春节后错峰返程疫情防控和交通运输保障工作的通知

交运明电〔2020〕44号

各省(区、市)、新疆生产建设兵团交通运输厅(局、委)、发展改革委、经信委(经信厅、工信厅)、卫生健康委,各地区铁路监督管理局,民航各地区管理局,各省(区、市)邮政管理局,各铁路局集团公司:

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的决策部署,按照《中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组关于做好春节后错峰返程加强疫情防控工作的通知》要求,现就统筹做好春节后错峰返程疫情防控和交通运输保障工作有关事项通知如下:

一、充分认识统筹做好春节后错峰返程疫情防控和交通运输保障工作的重要意义

当前,春运返程高峰在即,新型冠状病毒感染肺炎疫情形势复杂严峻,交通运输行业面临的疫情防控和保通保畅保运工作任务更加繁重,有序做好返程人员运输组织工作对恢复生产生活正常秩序、保障经济社会正常运转以及做好全社会疫情防控工作均具有十分重要的意义。

各单位要进一步提高政治站位,认真落实中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组关于春节后错峰返程的决策部署,牢记人民利益高于一切,在地方党委、政府及疫情防控领导机构的领导下,坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策,按照“一断三不断”总体要求,坚持“防运并举、分类指导,突出重点、周密部署”的原则,有力有序有效做好春节后错峰返程疫情防控和交通运输保障各项工作。

二、再动员再部署,确保以最佳状态投入交通运输服务

(一)做好客流预测。各地交通运输部门(含铁路、民航、邮政部门,下同)要及时掌握地方人民政府关于复工、开学等时间安排,密切跟进疫情发展态势,综合研判错峰返程客流需求,科学组织

春节后返程运输工作。

(二)保障装备精良。各地交通运输部门要督促交通运输经营者做好交通运输工具的检测维护,保证运力充足,优先选择安全技术状况良好的交通运输工具投入运营,严防交通运输工具带病投入运营。

(三)强化人员培训。各地交通运输部门要指导交通运输经营者加强客运场站、交通运输工具消毒、通风等操作规程和疫情防控措施的培训,提升一线从业人员(含邮政快递人员,下同)疫情防控和应急处置能力。满足复工条件的快递企业,要抓紧复工复产。

(四)强化防疫保障。各地交通运输部门要会同发展改革、卫生健康等有关部门提请地方党委、政府及疫情防控领导机构落实对交通运输经营者和一线从业人员防疫物资的保障。要提前为一线从业人员准备口罩和交通运输工具、邮政快递生产作业场所消毒剂,并积极创造条件为客运站场、交通运输工具、邮政快递生产作业场所配备手持体温检测仪。各地要及时公布留验站设置情况,方便交通运输经营者和司乘人员及时掌握与运输路线相关的留验站信息。

三、细化实化措施,严格落实交通运输疫情防控要求

(五)严格落实客运场站设施消毒、通风及人员防护措施。各地交通运输部门要督促指导交通运输经营者严格落实《公共交通工具消毒操作技术指南》(肺炎机制发〔2020〕13号),参照《客运场站及交通运输工具卫生防护指南》(附件1),做好火车站、汽车客运站、客运码头、机场、城市公共汽电车、城市轨道交通、出租汽车等客运场站和交通运输工具的消毒、通风、卫生清洁,以及一线从业人员防护。从事省际市际道路水路客运、但未进入武汉市的司乘人员,经过体温检测符合规定的,在采取必要防范措施的前提下,不需要采取自我隔

离观测 14 天的措施。

(六) 严格规范和加强乘客测温工作。各地卫生健康部门要指导客运场站做好乘客体温检测及发热乘客移交工作,重要交通枢纽(站场)应派驻卫生健康工作人员。各地开放运营的客运场站要严格落实进出场站乘客体温检测工作,对体温超过 37.3℃ 的乘客或对旅客列车下交的发热乘客要按照程序第一时间移交卫生健康部门。有关地方交通运输、卫生健康等部门要会同有关部门在公路卫生检疫站做好驾驶和乘坐小轿车、货车等人员的体温检测工作。

(七) 严格控制交通运输工具客座率。各地交通运输部门要指导交通运输经营者统筹运力安排,合理优化运营班次,加强售票管理,为乘客隔位、分散就座以及在交通运输工具内设置途中留观区域创造条件。具备条件的,应在售票、值机等环节安排乘客在交通运输工具内分散就坐。旅客列车、三类以上客运班线客车和客运包车、客运船舶、飞机等交通运输工具应在车厢(客舱)后部预留必要区域或座位,供途中留观使用。

(八) 认真做好乘客信息登记。对乘坐三类以上客运班线和客运包车、实行实名制管理的客运船舶、飞机等出行的乘客,相关交通运输经营者应通过购票环节申报、扫描二维码网上申报、组织乘客现场填报等方式,采集乘客身份证件类型及号码、联系电话等信息(到达北京等地的人员还应申报居住地址信息),并按照车次、班次、航次分类收集后,转交卫生健康部门。乘客信息登记基本内容见附件 2,各运输方式可在此基础上确定乘客信息登记表具体式样和信息采集方式。

(九) 加强途中及事后疫情防控。铁路、道路客运司乘人员要提前掌握全程沿途留验站设置情况,对乘坐交通运输工具途中发热的乘客,要按照国务院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制(以下简称国务院联防联控机制)《关于严格预防通过交通工具传播新型冠状病毒感染的肺炎的通知》及时进行处理,做好自身及其他乘客的防护工作,并以最快方式将发热乘客送至留验站。三类以上道路客运班线客车要严格执行“点对点”运输,不得站外上下客、不得在未设置卫生检疫站的站点配客,客运包车不得招揽包车合同以外的乘

客。各地交通运输部门要督促指导高速公路、国省干线服务区经营者加强洗手液等清洁、消毒用品配备,确保乘客使用流动水洗手、消毒。

四、坚持积极稳妥,保障全国交通运输网络通行顺畅

(十) 保障公路网通行顺畅。各地交通运输部门要严格按照“一断三不断”的要求,切实保障公路网有序运行,不得未经批准擅自采取封闭高速公路、阻断国省干线公路、硬隔离农村公路等措施。各地原则上不得在高速公路主线和普通国道省界设置卫生检疫站。确需设置卫生检疫站检测乘客体温的,各地交通运输部门要积极协调公安、卫生健康等部门,进一步增加路面管控和防疫检测力量,尽量采取复式(多式)监测等方式,提高检测效率,缩短车辆排队等待时间,提升公路通道通行能力,避免因防疫检测引发长时间、大范围拥堵缓行,坚决禁止因防疫检测等任何原因占用应急车道,确保应急运输车辆快速通行。

(十一) 做好重点地区管控。湖北省在国务院联防联控机制同意前,不得恢复对外交通运输服务,不得向外运送乘客。对于确需进入湖北的人员,由湖北省交通运输部门会同卫生健康等部门,在做好疫情防控的基础上,通过组织客运包车或调派专门车辆等方式直接送入。

(十二) 有力有序恢复交通运输服务。对湖北省以外的其他地区,在坚持做好疫情防控工作的前提下,应结合复工开学时间安排,有序逐渐恢复已暂停运营的交通运输服务;不得禁止其他地区交通运输工具通行。城市、城际公交暂停运营期间,要为医生、公共服务人员、老弱病残幼等各类重点人员提供必要的出行保障。渤海湾、琼州海峡等重点水域客运航线,要密切结合区域客运返程变化情况,进一步优化航班和运输组织协调,确保重点水域水路客运通道通畅,不得随意限制春节后返程乘客乘坐客船出行。

五、精准摸排需求,加强农民工等重点人员运输保障

(十三) 加强组织化管理。各地市、县级交通运输部门要在本地党委、政府及疫情防控领导机构领导下,会同教育、工业和信息化、人力资源社会保障、农业农村、卫生健康等部门和乡镇人民政府,

建立联动机制，摸清农民工、学生等群体集中返程出行需求。人员流出地卫生健康部门要指导做好农民工、学生出行前体温检测工作，确保农民工、学生不带病出行。人员流入地卫生健康部门要指导用人单位、学校做好集中到达人员的体温检测。

（十四）开展定制化运营。各地交通运输部门根据农民工、学生出行需求，指导运输企业优化运力结构和运输组织方案，细化明确疫情防控措施和运行线路、驾驶员配备、途中休息点和安全运行措施等内容；对目的地集中、具备一定规模的农民工、学生等群体出行需求，要制定专门的运送方案，出行前集中做好乘客信息登记，直接送达目的地，降低感染风险，并将乘客信息登记表交付目的地单位，做好溯源准备。

（十五）强化一体化协同。各省级交通运输部门要统筹本地农民工、学生等群体集中出行信息，做好与目的地省级交通运输部门的沟通衔接，遇有车辆通行受阻等情况，及时协调解决，切实保证农民工、学生等群体出行顺畅。

六、加强预期管理，营造春节后错峰返程良好氛围

（十六）加强疫情防控措施宣传解读。各地交通运输部门要会同卫生健康部门，在本地党委、政府及疫情防控领导机构领导下，统筹利用政府网站、电视、广播、新媒体、客运场站、车载视频等多渠道，大力宣传交通运输领域疫情防控措施，加强相关政策解读。对湖北等疫情严重地区，要广泛宣传当地疫情防控领导机构采取的防止疫情输出扩散的源头防控措施，争取人民群众理解和支持。

（十七）引导乘客积极采取个人防护措施。各地交通运输部门要通过各类渠道，积极引导乘客在乘坐交通运输工具时佩戴口罩，做好个人防护，在条件允许的情况下尽量分散就座。

（十八）加强正面典型宣传。各地交通运输部门要广泛挖掘和宣传交通运输系统在疫情防控、重点乘客服务、应急运输保障等方面的典型做法，以及一线执法检查人员、从业人员的感人事迹和敬业奉献精神，积极传递正能量，为疫情防控工作凝心聚力，营造同舟共济、众志成城的良好氛围。

七、坚持全面统筹，切实保障疫情防控应急运输畅通高效

交通运输部会同工业和信息化部、公安部、海关总署、国家邮政局、国家铁路集团、中国邮政集团等单位设立了联防联控机制物资保障组物流保障办公室，统筹协调各种运输方式，统筹做好应对疫情应急物资、重要生产生活物资等各类物资，以及医护人员等重点人员的运输保障工作。各地交通运输部门要按照统一部署，强化应急运输体系的建设、运行、调度、指挥，强化部门、区域间协同，确保接到应急运输任务后，能够即时响应、即时就位、途经省份即时获得信息，高效顺畅、安全有序完成运输任务。要按照《交通运输部关于切实保障疫情防控应急物资运输车辆顺畅通行的紧急通知》等要求，实施应急物资运输公开电话值班值守制度，确保应急运输需求第一时间受理、响应，严格落实防疫应急运输车船绿色通道政策，简化通行证办理流程，完善与沿途收费站点、交通运输执法队伍便捷沟通机制，保障防疫应急物资和人员运输车辆及重要生活物资运输车辆“不停车、不检查、不收费”，运输船舶优先过闸、优先引航、优先锚泊、优先靠离泊，优先便捷通行。要保障邮件快件“最后一公里”投递顺畅。任何单位不得随意查扣邮件快件。

八、全面压实责任，汇聚疫情防控和运输保障合力

各地有关部门要加强向本地疫情防控领导机构的请示汇报，及时提出优化春节后错峰返程疫情防控和交通运输保障措施的意见建议；要积极做好辖区内交通运输系统一线职工的疫情防控物资保障工作，优先保证向直接接触乘客的司乘人员配备口罩等防护用品。涉及跨省运输的，要畅通沟通渠道和信息互通，及时协商解决问题。

各地交通运输部门领导干部要坚守岗位、靠前指挥，深入疫情防控和交通运输保障第一线，及时掌握疫情防控和交通运输保障情况，及时采取行动，做到守土有责、守土担责、守土尽责。广大交通运输经营者要严格落实运输过程安全与服务保障主体责任，对司乘人员等关键岗位要逐人逐岗明确责任、细化操作规程，确保运输保障和疫情防控措施落地落细落实。

交通运输部国家发展改革委国家卫生健康委
国家铁路局中国民用航空局国家邮政局国家铁路集团

2020年2月3日

交通运输部办公厅

关于统筹做好进鄂应急物资中转运输有关工作的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅(局、委):

按照国务院有关新型冠状病毒感染肺炎防控工作的部署要求,为确保外省进鄂道路运输通道畅通,有效保障湖北省疫情防控各类物资的及时运输,湖北省新型冠状病毒感染肺炎防控指挥部在武汉周边确定了5个物流园区作为进鄂应急物资道路运输中转调运站,为外省进鄂的各类应急物资运输提供中转转运服务。为确保应急物资运输顺畅高效,现将湖北省防控指挥部交通保障组印发的《关于确保进鄂应急物资道路运输畅通运行的通知》转发你省,并就统筹做好进鄂应急物资中转运输通知如下:

一是做好中转调运站广泛宣传引导。各省(区、市)交通运输部门要及时向社会公告中转调运站的名称、位置及联系方式,利用多种渠道做好宣传引导,充分发挥行业协会的作用,提高中转调运站社会知晓率,指导各应急物资运输单位,合理安排运输计划、运输路线和中转接驳方式,确保应急物资在中转调运站及时中转运输,保障疫情防控物资需

求。湖北省交通运输主管部门要加强对中转调运站的统筹调度,要严格落实“三不一优先”的政策,切实保障外省到中转调运站公路运输的畅通,要加强跟踪监测,确保中转调运站有序运转,要统计中转调运站每日实际到达车辆、进站物资数量等数据,每日汇总报部物流保障办公室。

二是统筹做好应急物资运输防疫工作。各省(区、市)交通运输部门要指导应急物资运输单位按照卫生健康部门的统一要求,做好司乘人员自身安全防疫工作,要严格落实《中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组关于做好春节后错峰返程加强疫情防控工作的通知》(国发明电〔2020〕1号)的要求,对短期运送物资的司机、装卸工等提供保障的人员,原则上不需隔离,但要提供防护措施,加强体温检测,一旦出现发烧、乏力、干咳等症状立即就医,对疑似病例严格按照规程实行隔离治疗。

交通运输部办公厅

2020年2月2日

交通运输部新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作通知

(第13号)

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅(局、委):

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作重要决策部署,为打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情阻击战提供坚强的应急物资保障,进一步做好疫情防控应急物资运输保障工作,经交通运输部同意,现就有关事项通知如下:

一、建立实施应急物资运输与公路保通保畅公开电话制度

各地省级交通运输主管部门要建立实施应急

物资运输与公路保通保畅公开电话制度,面向社会公开,24小时开通并安排人员值守,受理和解决防疫应急物资运输车辆办理《通行证》,督促各地严格贯彻落实对疫情防控物资运输车辆“不停车、不检查、不收费、保障优先通行”的政策,确保疫情防控应急物资及时运输。请各地省级交通运输部门于1月31日15时前,将本省份应急物资运输与公路保通保畅公开电话号码报部(运输服务司/物流保障办公室),由部统一向社会公开发布。同时,请各地建立并严格实施所公开电话值班值守制度,保证24小时开通并有人员接听服务;请各地通过行

业协会、新闻媒体、互联网等媒介手段加强对疫情防控应急通行政策、有关公开电话进行广泛宣传、广而告之，确保一线货运经营者掌握政策、知晓公开电话。部将对各省份公开电话开通、值守情况进行不定时监督检查，并将对监督检查情况进行通报。

二、建立健全疫情防控应急运输车队及车辆台账

各地省级交通运输主管部门要在前期已开展疫情防控应急车队建设、应急车辆统计台账的基础上，进一步建立健全、扎实落实本省份疫情防控应急运输车辆的底数和台账。要在对本省份已统计造册的应急运输车辆台账和实际情况再摸底、再核实的基础上，建立疫情防控应急运输车队；要建立详细车辆台账，具体到车辆号牌、车辆类型和驾驶员。要

充分发挥大中型客货运输企业的组织优势和运力优势，在应急车队建设中发挥骨干示范作用；要督促应急保障车辆做好车辆技术维护，确保车辆技术状况良好；要建立顺畅的车队通讯联络机制，发挥卫星定位导航车载终端作用，确保上下联络顺畅，随时掌握最新运力动态分布。各地省级交通运输部门要在1月31日晚9时前，将本省份应急运输车队的有关情况信息报部运输服务司/物流保障办公室。

交通运输部应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控联防联控机制综合协调组
(交通运输部应急办代章)

2020年1月30日

农业农村部办公厅 交通运输部办公厅 公安部办公厅关于 确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序 的紧急通知

农办牧〔2020〕7号

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委)、交通运输厅(局、委)、公安厅(局)，新疆生产建设兵团农业农村局、交通运输局、公安局：

近期，因防范新型冠状病毒感染的肺炎疫情，一些地方“菜篮子”产品和农业生产资料运输受阻，出现蔬菜等“菜篮子”产品出不了村、进不了城，畜禽养殖所需饲料难以及时补充，种畜禽无法调运等问题。为确保“菜篮子”产品市场供应和农业生产稳定发展，现就有关事项通知如下。

一、严格执行“绿色通道”制度。各地要坚决落实《交通运输部国家发展改革委财政部关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知》(公路发〔2019〕99号)要求，确保鲜活农产品运输畅通。

二、保障“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序。严禁未经批准擅自设卡拦截、断路阻断交通等违法行为，维护“菜篮子”产品和农业生产资料正

常流通秩序。要加强“菜篮子”产品价格变动和市场供求的监测，积极协调产区和销区构建稳定的对接关系，强化调运组织管理，确保重点地区“菜篮子”产品有效供给。饲料生产和屠宰企业在做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的基础上，要加快生产恢复、满足畜禽养殖饲料需求，增加畜禽产品有效供给。要做好生产指导和技术服务，加强动植物疫病防控，全力保障农产品稳定生产。

三、加强宣传引导。要充分认识保证当前农产品市场供应充足和价格基本稳定，对于维护老百姓正常生活秩序、有效防控疫情的极端重要性。通过多种渠道、多种形式，广泛宣传防控疫情的科学措施，为“菜篮子”产品流通和农产品生产创造必要的便利条件，确保“菜篮子”产品产得出、运得走、供得上。

农业农村部办公厅 交通运输部办公厅 公安部办公厅
2020年1月30日

国务院办公厅关于组织做好疫情防控重点物资生产企业复工复产和调度安排工作的紧急通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控重点物资生产企业的复工复产和调度安排工作，经国务院同意，现就有关事项紧急通知如下：

一、各省（区、市）人民政府要切实履行主体责任，迅速组织本地区生产应对疫情使用的医用防护服、N95 口罩、医用护目镜、负压救护车、相关药品等企业复工复产。要做好生产人员、技术人员和相关设备、原辅料、资金等各方面保障工作，帮助企业及时解决生产经营中遇到的困难和问题，并根据需要及时扩大相关产品产能。

二、国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制物资保障组负责对上述重点医疗应急防控物资实施统一管理、统一调拨，地方各级人民政府不得以任何名义截留、调用。物资保障组将向重点企业选派驻企特派员，负责监督物资的统一调拨，帮助企业及时反映困难和问题，配合有关部门

抓好产品质量监管。

三、生产重点医疗应急防控物资的有关企业，要按照国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制物资保障组要求，抓紧组织原材料采购和产品生产，及时完成生产任务，并加强产品质量管理，确保物资符合相关安全标准。有关企业要根据物资保障组要求，及时上报产能产量、产品库存等数据。

四、为确保做好重点医疗应急防控物资的及时生产、调拨、运输和配用等方面协调工作，建立有关工作衔接机制，确保 24 小时联络畅通。各省级人民政府要确定一名厅（局）级负责同志牵头对接联系物资调拨工作。

各地区、各部门及有关企业要统一思想，提高站位，充分认识做好重点地区应急防控物资供应工作的重要性，切实增强紧迫感和责任感，按照本通知要求扎实做好各项工作。

国务院办公厅

2020 年 1 月 29 日

交通运输部

关于统筹做好疫情防控和交通运输保障工作的紧急通知

交运明电〔2020〕33 号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）：

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示和党中央、国务院决策部署，坚决打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情（以下简称疫情）防控阻击战，统筹做好交通运输领域疫情防控和交通运输保障工作，现将有关事项紧急通知如下：

一、坚持“一断三不断”，统筹做好疫情防控和交通运输保障工作

近期，为加强交通运输领域疫情防控工作，部先后多次下发电报，组织召开多次视频调度会议，部署做好交通运输领域疫情防控工作。各地交通运输部门按照部统一部署，在当地党委、政府领导下，结合当地疫情防控形势，全面或部分实施了暂停运

营进出武汉省际班线和所有省际包车等防控措施，部分地方和城市人民政府还决定实施了暂停运营市际班线、市际包车、城市公交、水路客运、出租汽车和农村客运等防控措施。相关交通运输防控措施的实施，对减少人员聚集流动、遏制病毒传播、防范疫情扩散等发挥了积极作用。

交通运输既是遏制病毒传播的重要环节，又是服务人民群众出行、维护社会生产生活秩序，以及保障疫情防控期间医护人员等重点人群出行和防控物资供应的重要支撑。未来一段时间，疫情防控关键期与春运返程高峰期叠加，交通运输领域疫情防控和运输保障任务十分繁重。各地交通运输部门要进一步提高政治站位，牢固树立以人民为中心的发展思想，在当地党委、政府的领导下，科学研判，

分类施策，统筹做好交通运输领域疫情防控和交通运输保障工作，确保做到“一断三不断”，即坚决阻断病毒传播渠道，保障公路交通网络不断、应急运输绿色通道不断、必要的群众生产生活物资的运输通道不断。

二、坚持因时因地制宜、分类施策，依法科学实施交通运输管控措施

各地交通运输部门要会同有关部门深入开展疫情防控和运输需求研判，坚持因时因地制宜、分类施策，依法、科学、精准、有效地做好交通运输防控工作。

对正常提供交通运输服务的地区，交通运输部门要督促指导相关交通运输经营者，继续严格实施交通运输工具和场站消毒通风、客运服务一线人员防护、乘客体温检测、长途客运旅客实名登记等措施，并倡导乘客佩戴口罩乘车，持续做好运输服务保障工作。

结合疫情形势变化情况，如确需新采取暂停交通运输服务举措的，应当坚持属地原则，报经当地人民政府或疫情防控领导机构批准后实施，并及时向社会公布。在新管控措施实施前，当地交通运输部门要会同卫生健康、公安等部门研究出台配套的应急运输服务保障方案，明确医护人员、城市运行一线人员等重点人群出行，老幼病残孕等特殊群体应急出行，以及群众生产生活必需品和防疫物资运输等保障方案。要研究制定出租汽车等运输服务的鼓励政策，保障城市居民必要的出行服务。

对已经暂停交通运输服务的地区，地方交通运输部门要在当地党委、政府领导下，会同有关部门科学研判疫情防控形势和交通运输保障任务需要，统筹研究、科学调整优化交通运输服务管控举措；要坚持积极稳妥的原则，加快研究提出恢复交通运输服务的条件、时间和范围，形成方案报当地人民政府或疫情防控领导机构决策。一旦具备条件，要及时组织相关经营者恢复交通运输服务，以满足人民群众生产生活必要出行需要。

对广大农村地区，特别是已出现疫情的农村地区，要制定交通运输保障方案，确保医疗救援等物资进得去，老幼病残孕等特殊群体应急出行出得来、生产生活物资运输正常通行。对未经批准擅自设卡、拦截、断路等阻断交通等违法行为，地方交通运输部门要立即报告当地党委、政府，依法恢复正常交

通秩序。

三、坚持全面统筹，切实保障疫情防控应急运输畅通高效

部牵头设立了应对疫情联防联控机制物资保障组物流保障办公室，会同工业和信息化部、公安部、铁路局、民航局、邮政局、海关总署、国铁集团等有关单位，统筹协调公、铁、水、航、邮等运输方式，统筹做好应对疫情应急物资、生活物资、重点生产物资、医护人员等各类物资和人员运输保障工作。各地交通运输部门要按照部统一部署，强化应急运输体系的建设、运行、调度、指挥，做好客货运输应急运力准备和人员培训，强化部门、区域间协同，确保一旦出现应急运输任务时，能够即时响应、即时就位，高效顺畅、安全有序完成运输任务。对亟需的疫情防控物资运输和医护人员、紧缺的疫情防控物资生产工人等人员转运，要根据有关部门提出的需求，有针对性地制定应急运输保障方案。

对参加应急运输，特别是进出湖北省的司乘人员，要做好自身防护，减少感染风险。未进出武汉市的司乘人员，经体温检测符合规定的，不需采取居家医学观察14天的措施。

四、落实疫情追溯要求，严格做好乘客个人信息保密工作

各地交通运输部门要认真落实《关于严格防治通过交通工具传播新型冠状病毒感染的肺炎的通知》（肺炎机制发〔2020〕2号）要求，督促客运、出租车、网约车等相关交通运输企业配合卫生健康部门，做好同一交通工具内与病例密切接触人员的信息报送工作。在依法进行乘客信息登记时，不得对来自部分地区的乘客采取区别政策。要依法严格保护个人隐私和信息安全，除因疫情防控需要，向卫生健康等部门提供外乘客信息外，不得向其他机构、组织或者个人泄露有关信息、不得擅自在互联网散播。

五、落实“三不一优先”，规范开展公路交通管制

各地交通运输部门要按照地方人民政府或疫情防控领导机构的决策部署，配合公安、卫生健康等部门依法依规开展高速公路出入口、省界和服务区、国省干线和农村公路等通道管控和体温检测工作，发现发烧人员，要按规定做好人员移交处置；不得采取封闭高速公路、阻断国省干线公路等措施，保障春运期间公路基本通行顺畅；不得简单采取堆填、

政策动态

挖断等硬隔离方式，阻碍农村公路交通。要依法依规、科学有序组织应急物资运输，严禁车辆超限超载，确保公路交通安全，确保应急物资运输通道畅通。要严格落实防疫应急运输车辆绿色通道政策，

保障防疫应急物资和人员运输车辆“不停车、不检查、不收费”，优先便捷通行。

交通运输部

2020年1月29日

交通运输部关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资和人员应急运输优先保障工作的通知

交公路明电〔2020〕27号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）：

为全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，保障疫情防控相关物资、人员应急运输高效、顺畅，现决定对按照国家应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作机制、各省级人民政府指令，组织开展疫情防治应急物资、医患等人员运输（以下简称应急运输）的车辆跨省通行高速公路，实行免收车辆通行费政策，并保障优先通行。现就有关事项通知如下：

一、明确应急物资调拨、人员转运需求

因疫情防治工作需要开展跨省（区、市）应急运输的，由国家卫生健康委、工业和信息化部以及相关省级人民政府，通过应急运输始发地省级人民政府或者其卫生健康、工业和信息化部等有关部门，将疫情防治应急物资调拨及人员转运单抄送给应急运输始发地省级交通运输主管部门。

二、应急运输车辆持证免费通行

应急运输始发地省级交通运输主管部门按照统一式样（附后）印制，并向应急运输车辆配发新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证（以下简称通行证），同时将有关

信息抄送目的地省级交通运输主管部门。应急运输始发地和目的地收费站开通防疫物资运输“绿色通道”，免收全程车辆通行费。

应急运输车辆返程空载的，免收全程车辆通行费。

三、保障应急运输车辆优先通行

各地交通运输主管部门要加强高速公路路网保障工作，对应急运输车辆在高速公路途中和出入口遇有交通阻滞等情况的，要积极协调保障优先通行。

四、加强沟通与信息报送

各省级交通运输主管部门要加强与卫生健康、工业和信息化等有关部门的对接，及时了解应急物资调拨、人员转运需求，做好应急运输优先通行保障；并按照《交通运输部关于做好进出武汉交通运输工具管控全力做好疫情防控工作的紧急通知》（交运明电〔2020〕24号）要求，尽快做好应急运输车队准备，一旦接到应急运输任务，要第一时间响应，组织做好应急运输工作。

五、对伪造通行证和假冒应急物资运输的车辆、人员及企业法人，纳入信用管理。

交通运输部

2020年1月24日

交通运输部关于做好进出武汉交通运输工具管控全力做好疫情防控工作的紧急通知

交运明电〔2020〕24号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）：

1月23日凌晨，武汉市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部发出通告，明确“自2020年1

月23日10时起，全市城市公交、地铁、轮渡、长途客运暂停运营；无特殊情况，市民不要离开武汉，机场、火车站离汉通道暂时关闭。恢复时间另行通知”。为做好交通运输领域疫情防控工作，现将有关事项紧急通知如下：

一、暂停进入武汉的道路水路客运班线发班

各地交通运输主管部门要立即通知本地汽车客运站、客运码头经营者和道路水路客运经营者，暂停进入武汉的道路水路客运班线发班，并做好已售客票免费退票和解释说明工作。对途经武汉的其他道路客运班线，要立即调整运行路线，绕行武汉，坚决禁止进入武汉上下客。前往武汉途中的营运车船，要立即组织载客返程，并不得向旅客再行收费；旅客不同意返程、提出在武汉市域外下车的，要按照解释到位、旅客自愿的原则，在安全地点停靠下客。

二、暂停进入武汉市的省际、市际包车客运业务

各地交通运输主管部门要立即通知属地包车客运企业暂停申请进入武汉的省际、市际包车客运业务，同时要暂停审核发放进入武汉的省际包车客运标志牌，湖北省交通运输主管部门要部署属地交通运输主管部门立即停止审批进入武汉的市际包车客运业务。

三、严格管控营运车船驶离武汉

所有在汉的营运车船，要严格按照武汉市疫情防控指挥部的部署安排，督促司乘人员配合当地落实体温检测、营运车船消毒、通风等防控措施，严禁载客驶离武汉。对准予空载离开武汉、返回属地的营运车船，要按照卫生健康部门的要求对驾驶员采取必要的隔离措施，相关情况及时向属地交通运输、卫生健康部门报告。

四、做好抵离武汉公路水路通道查控

湖北省武汉市交通运输主管部门和高速公路经营管理单位，要按照当地党委、政府部署要求，全力配合公安、卫生健康等部门做好进出武汉市公路通道车辆管控和疫情防控工作。相关地区交通运输主管部门要督促水路运输经营者合理安排船舶

挂靠港口，除运输武汉市民生产生活必需品外，应当尽量避免船舶挂靠武汉港口。

五、做好疫情联防联控应急物资运输保障准备工作

武汉市民生产生活必需品运输保障工作，请湖北省交通运输主管部门指导武汉市等省内企业先行组织，如需运力支援，及时向部报告。各省级交通运输主管部门要结合疫情防治应急物资运输的实际需求，以本省（区、市）道路运输应急保障车队为基础，做好冷链运输车辆、重型载货车辆、危险货物运输车辆等相关运力的储备，确保随时投入应急运输；要建立应急保障车队管理人员、驾驶员、车辆信息库，确保接到应急命令后，在规定时间内迅速集结、及时运输；要充分发挥全国重点营运车辆联网联控系统和全国道路货运车辆公共监管与服务平台作用，强化车辆的全程动态监控，提高应急响应速度和指挥能力；要指导应急保障车队承建单位，按照卫生健康部门的统一要求做好司乘人员的自我安全防护工作。

六、强化组织保障和制度落实

各省级交通运输主管部门要进一步提高政治站位，坚决贯彻落实党中央、国务院关于疫情防控的决策部署，在地方党委政府的统一领导下，敢于担当，主动作为，并完善应急预案，加强应急值守、信息报送、制度落实等工作，以最高标准、最严措施确保各项工作部署落实到位。各省级交通运输主管部门要明确一名处级负责人，负责进汉营运车船管控和应急保障车队应急联络工作，于1月23日12时前，将部门、职务、联系方式报送部（运输服务司传真：010-65292722）。各省级交通运输主管部门要同步建立省内应急联络机制，确保进汉营运车船管控措施落实到位、应急保障车队按需组建到位。

铁路、民航、邮政领域交通运输工具管控工作，由铁路局、民航局、邮政局负责部署落实。

交通运输部

2020年1月23日

中国物流与采购联合会

关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议

各会员单位、地方物流行业组织、物流企业和相关机构：

疫情就是命令，防控就是责任。习近平总书记在1月25日中共中央政治局常务委员会会议上的重要讲话，发出了打赢疫情防控阻击战的战斗号召，在寒冬里为亿万人民带来信心与力量。目前，各地方各部门争分夺秒救治感染患者，强化防控措施落实。广大干部群众众志成城，全力以赴抗击疫情。根据党中央国务院决策部署，中国物流与采购联合会成立了应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控领导小组，对我国物流行业的新型冠状病毒肺炎防控工作做了部署。现向全国物流行业提出倡议如下：

一、各会员单位要制定应急预案

要根据会员单位的业务范围，明确相关人员安排、建立工作责任体系，并制定具体防控预案。

二、企业要加强防控物资储备

各会员企业要备齐医用口罩、温度计、消毒液、洗手液等防护用品。

三、确保服务不中断、保障措施强有力

时值新春佳节，各会员单位主要负责人要坚守工作岗位，企业服务工作不中断，特别是涉及快递快运企业要制定从湖北寄出包裹的安全防控方案，做到及时、准确、安全、无误。

四、加强企业人员健康防控，确保工作人员健康安全

要提升管理运行机制，包括提升办公场地、食

堂卫生水平，切实做好交通运输工具清洁卫生和消毒，在工作场所采取通风、测体温等必要措施，确保人员卫生和健康安全。

五、做好应急物流预案，勇于承担社会责任

各会员单位要做好应急物流预案，勇于承担社会责任，随时响应各级政府的号召，本着“一方有难八方支援”的原则，确保运输资源和仓储资源在第一时间发挥作用。

六、做好宣传和组织疫情防控工作

疫情防控工作要与党中央部署保持高度一致，既不能草木皆兵，又要有合理应对措施。要及时分析形势，科学应对。

七、地方物流行业组织要积极参与疫情防控工作

地方物流行业组织要根据政府指令和社会需求，协调防控物资的调拨和运输方案的跟踪落实。特别是湖北省及武汉市行业协会要确定专人，保持与当地政府密切联系，为全国物流行业驰援重点疫区提供联络和协调服务。各地物流企业也不要盲目自行前往疫区，确保防控工作有序进行。

八、中物联应急人员联系方式：

郑荣良 18610816452

李震 13051286146。

中国物流与采购联合会

2020.1.27

百万物流人投身“战疫” 坚决打赢疫情防控阻击战

——中物联应对疫情工作领导小组工作简报

(2020年2月3日)

疫情就是命令，防控就是责任。习近平总书记在1月25日中共中央政治局常务委员会会议上的重要讲话，发出了打赢疫情防控阻击战的战斗号召。

根据党中央、国务院决策部署和国资委党委有关要求，中国物流与采购联合会（以下简称“中物联”）第一时间成立了以中国物流与采购联合会党委书

记、会长何黎明为组长的应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控领导小组，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委有关要求，统一指挥调度中物联系统应对疫情防控有关工作。

百万物流人投身“战疫”。1月27日，中物联向全国物流行业发起了《中物联关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》，呼吁制定应急预案，加强防控物资储备，确保服务不中断、保障措施强有力，加强企业人员健康防控、确保工作人员健康安全，做好应急物流预案、勇于承担社会责任，做好宣传和组织疫情防控工作以及地方物流行业组织积极参与疫情防控工作等七条行业倡议，得到了全国物流行业企业和代管协会、地方物流行业协会的积极响应。春节期间，数以万计的一线物流企业和百万一线物流人投身“战疫”，提供抗击疫情物资和生活用品物流保障服务，中国邮政、中国物流、阿里、京东、顺丰、苏宁等物流龙头企业纷纷捐助赈灾物资和援助数十亿资金，涌现了“地方政府主管部门、物流行业协会、物流企业联合设立应急物流保障办公室”“九州通协助武汉红十字会解决物资配送瓶颈”等一批又一批的先进典型事迹。

严格落实疫情防控工作。根据国资委有关通知要求，在前期紧急应对疫情工作安排落实的基础上，1月31日，中物联党委研究印发了《关于中物联系统应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控有关工作安排的通知》，对近期应对疫情工作进行再部署、再加强。中物联系统通过加强组织领导，各单位、各部门层层落实责任，做到守土有责，守土尽责，专业提供物流协调保障服务，切实做好疫情防控工作，做好每日疫情监测及报告工作，全面提高防控等级，确保中物联系统各项工作平稳有序开展。中物联系统利用报刊、网络、新媒体等一切宣传手段和渠道，为全行业宣传传播正能量，一方面收集报道会员单位“战疫”一线动态，整理发布应急物资运输需求和运力资源信息；一方面及时宣传政府最新政策，搜集反映物流领域存在的政策瓶颈，向主管部门提出政策建议。在此基础上，加强同全国物流领域行业社团组织的联系，疏通全行业信息渠道，协同解决相关问题。

积极建言加快政策出台。中物联及时向全国各

省市地方物流行业组织发出《关于收集疫情防控应急物资运输车辆、顺畅通行有关情况和政策建议的函》，得到了积极响应。2月2日，中物联提交的《关于切实做好疫情防控和节后公路货物运输保障的情况反映和政策建议》(以下简称《政策建议》)，获交通运输部应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组副组长、副部长刘小明批示：“中物联的建议很有参考价值，要在工作中多采用。”同日晚间，在交通运输部发出的通知中，采纳了中物联所提部分建议。《政策建议》针对当前应急物资保畅通中遇到的突出矛盾和问题，提出以下建议：一是加强政府文件的督查落实；二是全力保障货运车辆和司机返岗复工；三是采取强有力保畅通措施；四是尽快设立共享式的接驳转运中心；五是由交通运输部牵头，建立各地物流保障办公室联系机制；六是加强自身疫情防控。2月2日晚上，交通运输部办公厅发出《关于统筹做好进鄂应急物资中转运输有关工作的通知》，在武汉周边确定5个物流园区作为进鄂应急物资道路运输中转调运站，为外省进鄂的各类应急物资提供中转转运服务。此件特别强调“充分发挥行业协会的作用”，并抄送中物联。到目前，中物联已将此文件通过本部各部门、分支机构及全国各地物流行业社团组织转发全行业，并通过物流园区专委会主导的《中国物流园区图谱》提供导航服务。

用专业做好物流协调保障。受国家发改委、交通运输部等部门委托，中物联及时联系部分骨干企业，向政府有关部门提供了30家应急物资运输保障重点物流企业名单，合计运力储备超过5万辆。中物联公路货运分会、冷链委、医药物流分会、汽车物流分会、应急物流分会等分支机构，发挥细分领域专业优势，组织协调大量的运力支援“战疫”。时刻关注疫情变化，积极发现医院和企业的物资需求，保障疫区食品和物资供给，传递行业正能量。陆续收集和整理了70多家物流企业开展疫情防控物资免费运输信息，通过微信公众号提供相关信息查询服务。每天发布一期，已连续发布八期，共300多条。联合百家会员单位启动“抗疫通”——应急物资运输需求与运力资源共享信息平台，提供疫情防控物资和应急保障物资的运输信息匹配和业务

联合会工作

对接实时服务。目前，已发布应急物资运输需求信息 100 多条，对接完成应急运输业务 50 多单。

物流行业展现担当使命。中物联系统中国汽车流通协会、中国医药物资协会、中国建材流通协会、中国物资储运协会、中国物资再生协会等代管协会，发挥各自行业专业优势，纷纷发起行业倡议，众多会员和行业企业捐赠医疗物资及工程建设用物资。据中国建材流通协会不完全统计，截至 2 月 1 日，仅建材家居卖场率先做出免租决定。全国各省市物流行业协会特别是湖北省、黑龙江省等当地物流行业协会，按照当地政府有关部署和中物联有关倡议，组织建立了“湖北省物流协会疫情防控工作专班”“黑龙江省物流/快递行业应急管理办公室”等工作机制，24 小时值班，发扬物流人吃苦耐劳、勇于奉

献的精神，认真配合有关部门做好各项物流保障服务工作，展示了全国物流行业众志成城、抗击疫情的担当和使命。

不忘初心、牢记使命，坚决打赢疫情防控阻击战。按照党中央、国务院和国资委党委有关要求，中物联党委坚决扛起疫情防控的政治责任，充分发挥中物联系统基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，激励中物联系统党员干部担当作为，积极投入到疫情防控阻击战中，营造全国物流行业众志成城、共克时艰的浓厚氛围，凝聚强大合力，坚决打赢疫情防控阻击战，确保中物联系统各项工作平稳有序开展，持续推动全国物流行业的健康发展。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中物联提出尽快恢复物流业平稳有序运行的 10 条建议

——中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报

(2020 年 2 月 4 日)

为贯彻落实 2 月 3 日中共中央政治局常务委员会会议有关精神，2 月 4 日，中国物流与采购联合会（以下简称中物联）就尽快恢复物流业平稳有序运行提出了“保畅通、保复工”的 10 条政策建议，已报送政府有关部门。

2 月 2 日，中物联向交通运输部新型冠状病毒疫情领导小组报送了《关于切实做好疫情防控和节后公路货物运输保障的情况反映和政策建议》。随即得到该部主要领导批示，有关内容纳入政府通知文件。在此基础上，根据 2 月 3 日中共中央政治局常务委员会会议关于“在加强疫情防控的同时，努力保持生产生活平稳有序”的指示精神，结合重点会员企业反映，列举了当前道路运输不畅和返岗复工不顺两个方面的严峻问题。分析指出，交通运输、物流服务是疫情防控总体战的“生命线”，也是保持生产生活平稳有序运行的“先行官”。保持道路运输、物流服务顺畅运行，对于维护正常经济社会秩序至关重要，刻不容缓。

中物联提出“保畅通、保复工”两个方面 10 条政策建议有：

在多方协同“保畅通”方面，中物联提出，一是各地在联防联控工作机制的基础上，建立联保联通联合保障机制；二是尽快统一各地《通行证》管理制度，进一步简化手续，实现在线办理，“一站式”服务，一证到底；三是将承担生活必需品运输的企业和车辆纳入“绿色通道”适用范围，严格落实防疫应急运输车辆绿色通道政策；四是建议有条件再延长高速公路货车免费通行政策；五是加大监督检查力度。将未经批准，擅自断路阻断交通、擅自设卡拦截、违规限制货车正常通行等违法行为纳入问责机制，疏通举报渠道，加大查处力度。

在多措并举“保复工”方面，中物联提出，一是将交通运输、物流、快递行业纳入疫情防控必需和群众生活必需保障的行业；二是为货车司机、装卸工、配送人员、快递员、飞行员及物流企业从业人员返岗复工提供方便；三是支持和引导国家物流

枢纽、各地物流园区、配送中心、快递分拨中心、货运场站及“司机之家”等在保障防控措施落实的前提下，尽快开门迎客；四是推进各地政府、行业协会为物流企业（园区）尽快复工创造条件，用好

用足援企稳岗政策；五是将企业运力投放情况、职工上岗情况列入政府和行业协会评先、评优、评估考核条件，激励尽快恢复物流系统正常运行。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

亟需建立国家应急物资采购管理体系和配套制度 ——中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报

（2020年2月7日）

为贯彻落实2月3日中共中央政治局常务委员会会议提出的“要针对这次疫情应对中暴露出来的短板和不足，健全国家应急管理体系，提高处理急难险重任务能力”有关要求，2月5日，中国物流与采购联合会（以下简称中物联）通过网络会议形式，组织召开“应急物资采购专家研讨会”，探讨当前疫情阻击战中应急物资采购所面临的问题和解决途径，为抗击疫情一线的采购人员提供理论制度和方法支撑。中物联副会长、公共采购分会会长蔡进出席并做总结讲话，来自中国人民大学、中央财经大学、南开大学、国际关系学院、广东财经大学、南京审计学院、厦门会计学院和国务院国资委研究中心、湖北省政协、四川省应急管理厅、国家电网物资部、阿里巴巴等研究机构和采购一线的30余位公共采购领域、法学领域的专家参加会议。

在全国上下众志成城、共克时艰，共同抗击新型冠状病毒疫情的过程中，为了保障抗疫物资的高效采购和及时供应，全国各级公共采购机构精心组织，积极配合，甘于奉献，为抗疫阻击战做出了巨大贡献。在此期间，中物联也收到很多公共采购机构反映，当前的应急物资采购面临着法律依据不足、采购方式无所适从、供应商数据库缺失、响应速度难以满足疫情需要等问题。

此次“应急物资采购专家研讨会”，主要围绕当前疫情防控应急物资采购的基本特征、重大疫情应急物资采购存在的主要问题、应急物资采购的对策建议等三大主题展开讨论。专家们一致呼吁，应尽快建立与国家应急管理体制配套的应急物资采购管理体系和采购管理制度。

主要建议包括：

一、应建立应对重大疫情和灾害的应急采购制度。中央财经大学政府管理学院徐焕东教授等专家提出，目前我国《政府采购法》适用于社会正常有序运行情况下的采购行为，而不包含重大灾害紧急情况的采购。重大疫情发生时期的政府采购，不能完全靠供应商的良知和自觉性，还必须有法律与制度保障。应建立应对重大疫情和灾害的紧急采购制度，通过良好的制度设计，解决好特殊时期采购的援助性、强制性、市场性及补偿性“四性”兼顾问题。四川省应急管理厅社会力量量统筹中心苏国栋，结合四川省紧急物资采购的工作实践，提出在制度建设层面，现在必须要考虑在《预算法》和《政府采购法》的基础之上，进一步要完善紧急采购的法律法规，弥补政府采购法针对紧急采购没有操作性规定的缺陷。中物联公共采购分会核心专家陈川生教授提出，应急情况发生后，整个社会系统都应全局或局部转入应急状态（相当于战时）。其中涉及应急直接物资、间接物资的供应，不能适用现有法律。建议由国务院法制办或人大法工委牵头立法，最好能出台一部《突发事件紧急采购法》，一方面在立法中明确紧急采购的合同属于行政合同，另一方面对哄抬物价等违法行为进行界定、处罚；还可以借助互联网做好紧急采购电子化平台，由政府主导，向第三方购买服务。

二、尽快建立全国统一的“抗疫物资公共采购应急预案”。厦门国家会计学院副教授袁政慧等认为，在抗击新型冠状病毒疫情、保障抗疫物资的采购过程中出现的新问题、新情况中，建议尽快建立全国统一的“抗疫物资公共采购应急预案”或统一规定，详细规定采购的流程（建议简化），以快速

联合会工作

响应、保障供应为主。公共采购机构应发挥自身的社会价值，会同医疗卫生、财政、审计等协调简化流程，加快采购资金拨付速度，解决流程合法性；会同工商、质监等部门，加大对抗疫物资供应商的监督检查力度，建议在采购合同里面增加一条，约定质量保证金及瑕疵品的罚款，切实保障抗疫物资的质量；会同交通运输部门协调应急物资的运输、仓储、装卸搬运、配送等问题，建议对应急物资开通绿色通道，减免过路过桥费，保障物流速度。加快建设“应急物资供应商数据库”并开放给全国公共资源交易机构共享。尽快建立虚拟应急供应链，由政府提供技术支持平台，并以政府为指挥控制中心，保障由大规模突发事件引起的应急物资生产与供给。“前事不忘后事之师”，虚拟应急供应链建设应提上议事日程，将应急管理的三个状态，即平时状态、警戒状态和战时状态纳入各级公共采购管理日程。

三、国家应尽快建立应急采购电子化平台。广东财经大学公共采购研究中心主任黄冬如、咸亨国际股份公司供应链管理负责人冯正浩等专家提出，当前在新型冠状病毒感染肺炎疫情攻坚战中，口罩、防护服、护目镜等应急物资非常短缺，国家应及时建立重点医疗物资保障调度平台，加紧重要物资供应保障和调控调度工作。在保障调度平台建设和实施过程中，从治理体系和治理能力现代化角度出发，在发挥政府作用同时，应注重市场化机制和信息化手段的使用，充分利用现代技术手段，抓紧推进应急采购电子化平台建设。运用互联网以及大数据对上下游企业资源进行共享对接，同时签订一系列国家或者地区应急事件时的应急预案协议等措施，使得当应急事件发生时能迅速反应。有必要建设一个完整的应急供应链平台，从应急物资装备的生产，仓储，物流、采购，调拨等关键环节都必须要考虑周全。还要摸清应急资源基数，摸清社会力量的分布情况，生产能力，库存状况，应急产能，这是一项基础性的工作。

四、当前应急物资采购可参照战时状态予以采购。南京审计学院副校长裴育教授等认为，目前的新冠病毒已经作为国家和各地方一级响应机制对待，军队也参与进来，可以说全民已进入战时状态。在此大背景下，应急物资采购的路径选择均可

以作为《政府采购法》和《招标投标法》中的例外予以处理，从法律制度完善角度看，未来需要细化相关条款规定。根据习近平总书记重要讲话精神，把疫情防控工作作为当前头等大事，各级政府也拿出“一级响应”战时状态，做到“应诊尽诊、应住尽住、应收尽收、应到尽到”，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战。为此，我们可以判断应急物资采购可以参照战时状态予以采购。

五、将“互联网+供应链”上升为应急采购的主要方式。辽宁省政府采购协会会长张天弓、广西壮族自治区政务服务监督管理办原副主任梁戈敏等专家认为，新型冠状病毒感染肺炎阻击战伊始，财政部科学决策一声令下：建立采购绿色通道——政府采购可以暂时撤离战斗——可不执行《政府采购法》规定的方式和程序，采购进口物资无需审批。此举意味着财政部积极主动配置疫情防控采购资源，将疫情防控采购有限的正面战场资源让位于更合适的非政府采购，保证疫情防控采购绩效的最大化。面对重大疫情应急采购，建议将“互联网+供应链”上升为政府采购的主要方式。危机告诉我们供应链建设非常重要。供应链是采购的生命线，是社会供给的生命线，是打赢突发战斗的生命线。在日常采购工作中，我们的供应商虽然多，但是没有形成稳定的供应链。应充分发挥中物联现有的供应链管理资源和公共采购电子平台资源优势，整合国内其他平台，尤其是医疗药品集中采购平台，为当前抗击疫情的应急采购提供支撑。现在普遍存在供应商数据不全、供应能力数据不全等问题，很多供应商也都没有上网、加入平台、使用平台的习惯。应该借鉴药品集中采购平台的经验，发挥供应商积极性，建立供应商资源库。

六、应急物资采购是供应链安全问题要分类应对。国务院国资委研究中心创新发展研究处处长吕汉阳指出，近年来国有企业不断提升采购管理能力和水平，加强电子化采购等现代技术应用，推动采购管理向供应链管理转变，探索构建战略采购体系，更加注重供应链安全。应急物资采购，对于与防控疫情相关行业的国有企业来讲，这也是个供应链安全问题。这些企业在日常的采购与供应链管理体系构建和运行时，就应当考虑到极端情况下（包含抗击疫情和自然灾害，也包含供应商断供等）如何保

障供应链安全。参考本次疫情应对时的经验和教训，未来国有企业需要进一步完善供应链管理，建立健全应急物资采购机制，一旦遇到突发情况，能更好地有效应对，更好地配合政府应急工作。同时，作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，国有企业的应急物资采购也是政府应急管理体系中的重要组成部分，要按照政府的应急管理法律法规、政策文件、规划计划要求，进行安排和部署。中国银联集中采购管理办公室总经理王文标作为国企采购人代表，提出国有企业重大疫情突发事件期间的采购要分类应对、分类处理。

七、运用法治思维和法治方式开展应急采购和疫情防控。北京市盈科律师事务所律师、高级合伙人张思星提出，应急采购的突发性和特殊性，很难适用当前狭义语境下的《政府采购法》和《招标投标法》。应急采购要做到有法可依，应完善相关法律依据和规章制度。第一，2004年的修宪内容，《宪法》第十三条第三款之规定，国家为了公共利益的需要，可以依照法律规定对公民的私有财产实行征收或者征用并给予补偿。第二，《政府采购法》第八十五条规定：“对因严重自然灾害或其他不可抗力事件所实施的紧急采购和涉及国家安全和秘密的采购，不适用本法。第三，《突发事件应对法》第六十九条规定：“发生特别重大突发事件，对人民生命财产安全、国家安全、公共安全、环境安全或者社会秩序构成重大威胁，采取本法和其他有关法律、法规、规章规定的应急处置措施不能消除或者有效控制、减轻其严重社会危害，需要进入紧急状态的，由全国人民代表大会常务委员会或者国务院依照宪法和其他有关法律规定的权限和程序决定。”应该坚持运用法治思维和法治方式开展应急采购和疫情防控工作，在处置重大突发事件中推进法治政府建设，提高依法执政、依法行政水平。

八、为了控制疫情而出现的一些失误可区别对待。河北省发展改革委处长张作智是《招标投标法》起草人之一。他指出，为了控制疫情而出现的一些失误可区别对待、宽容对待。必须厘清哪些项目是纳入《政府采购法》的范畴，哪些不是。对于纳入《政府采购法》管辖的，财政部已经开放“绿色通道”，就是执行问题；不属于《政府采购法》管辖的，要么适用《招标投标法》，要么属于采购人自

主采购的问题。只要是为了控制疫情而出现的失误，是可以容忍的，这样大家才可以撸起袖子加油干。但要注意“三个区分开来”：把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误和错误，同明知故犯的违纪违法行为区分开来；把上级尚无明确限制的探索性试验中的失误和错误，同上级明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来；把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。

九、对重要物资可实行政府统一管理、分配。湖北省政协经济委员会副主任、湖北省公共资源交易监督管理局原局长丁贵桥作为来自疫区的代表，他认为，在重大疫情的医疗物资紧急采购中，建议按照应对公共危机相关法律，对重要物资可考虑实行政府统一管理、分配，果断地发挥政府有形之手的作用。对于医疗物资出台最高限价，防止恶意抬高价格，同时保证重要物资的均等化销售，防止地方、企业、单位囤积物资，针对各单位采购量进行限制。发挥公共交易平台的公开化、透明化优势，给供应商制定奖惩措施。

十、集采机构应该在疫情阻击战中发挥物资采购调配的服务功能。中国人民大学公共资源交易研究中心执行主任王丛虎教授指出，各级各地集采机构应该在疫情阻击战发挥服务功能。各地各级集采机构虽然暂时关闭了交易平台，但应该主动为各地疫情防控指挥部提供有关采购、物流和配置的咨询服务，尤其是要在搞好本单位、本部门防御疫情的前提下，积极为本地区乃至更大范围内的专业采购提供意见和建议，如生产厂商、经销商等供应商生产能力、商业信用等情况，物流企业的能力和商业信誉等等。还应该派出专业人员参与应急医用物资采购活动或调配活动。对于各地各部门的应急医用物资的需求，集采机构可提出专业意见和建议；针对物流配送等提供专业意见和建议；针对合同履行和验收提供专业意见和建议，等等。

此外，南开大学法学院何红锋教授提出了重大疫情应急物资采购应遵循“体现灵活性”“健全紧急采购内控机制”“管理不能松懈”三个原则。国际关系学院公共市场与政府采购研究所所长赵勇教授分析了疫情防控采购的特殊之处主要在于“急”和“缺”。国家电网公司物资部副处长龙磊介绍了

联合会工作

国家电网应急物资采购供应的“先实物、再协议、后订单”原则。阿里巴巴集团战略与合作部政府合作总监侯佳焯介绍了阿里巴巴开通的“防疫直采全球寻源平台”。中物联公共采购分会常务副会长胡大剑在最后点评时指出，我国目前只有应急行政体系，并没有应急法律体系；应急采购主要不是法律问题，而是政府治理能力问题。

中国物流与采购联合会副会长、公共采购分

会会长蔡进在总结讲话中，高度肯定了专家们的发言，认为专家们发表的许多真知灼见，对当前疫情防控、对以后的应急采购制度建设将发挥重要作用。他代表主办单位感谢各位专家积极参与这种特殊形式的研讨会！相信在党中央的坚强领导下，经过全国各条战线各个岗位人员的共同努力，一定能战胜疫情！

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

共抗疫情 物流人在行动

——中物联会员企业奋力驰援疫情防控阻击战

中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报

（2020年2月9日）

中国物流与采购联合会(简称中物联)党委高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，加强党建引领，及时向中物联系统各单位及行业会员企业传达工作部署和要求，多措并举，组织引导本系统单位及会员企业积极作为，着力做好疫情防控工作。自1月27日中物联向全国物流行业发起《中物联关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》以来，得到了全国物流行业会员企业和代管协会、地方物流行业协会的积极响应，数以万计的一线物流企业和百万一线物流人投身“战疫”。其中，中物联会员单位南山集团、顺丰航空、普洛斯、苏宁物流、德利得、盖世集团、宇培集团、货拉拉、本来生活等一大批代表性企业，为了保障抗疫一线的医疗防控和生活物资的及时供应，它们利用自身优势，采取应急救援物流保障等举措积极驰援疫情防控阻击战，为坚守在抗疫一线的白衣天使，不遗余力地做好后勤保障工作。

南山集团：活跃在抗疫第一线

中国南山集团旗下企业牢记责任担当，共克时艰，驰援武汉，使命必达！

赤湾东方：作为华中甩挂运输联盟及粤港澳甩挂联盟“双料盟主”，武汉是赤湾东方重点布局区域，疫情来袭，作为头部企业，责无旁贷。赤湾东

方积极响应当地政府号召，贯彻集团部署，投身到抗击疫情的战斗中。

他们先后在武汉疫区备勤11台车辆装备供武汉市调用物资，在深圳备勤了10台车辆装备作为深圳市政府应急车辆随时驰援前沿，运送金龙鱼物资赴武汉保障疫区居民生活。

宝湾物流：作为中国南山集团大物流板块的另一支主力军，疫情来临后，宝湾物流除了做好自身防护、确保园区安全外，也积极投身到抗击疫情的战斗中

1月31日，武汉宝湾国际物流中心入选武汉市疫情救援物资转运中心。目前，宝湾物流已按要求腾空相应库容面积，清空场站，制定应急物资进出库流程，成立专门队伍，全力配合和支持政府防疫救援工作，齐心协力打赢这场防疫攻坚战。

顺丰航空：8天超200万个包裹

8天，2415万个包裹！1月27日至2月3日，顺丰航空已运输救援物资超过816吨，全网超2415万个包裹。

自1月24日起，顺丰航空临时增开“深圳=武汉”、“杭州=武汉”、“北京=武汉”三个流向的货运航班，着力保障包括防护服、护目镜、体温计、医用口罩、手套、抗病毒药品等在内的防疫物资的运输，期间将飞机运力由载量较小的B757-200替

换为 B767-300，航线运能随即提升 1 倍。

“成田=武汉”、“仁川=北京”等多条国际航线也在此期间开通。1 月 29 日凌晨，顺丰航空一架 B747-400 型全货机搭载约 300 万个防护口罩由韩国仁川飞抵北京，全力支持国内新冠病毒疫情防治物资的运输与补给。

同时，顺丰速运国际利用全球供应链资源全力支持医疗防疫物资运输。从 1 月 22 日至 2 月 2 日，顺丰速运国际承运来自海外的各类医疗防疫物资累计达 52 吨，来自日本、新加坡、韩国、马来西亚、泰国、印尼、美国、越南等国家及地区。

普洛斯：100 多万件医疗物资驰援疫情防控

普洛斯积极发动全球网络，寻求急需的医疗物资。目前普洛斯已经紧急从海外首批采购 100 多万件医疗物资，包括医用口罩、防护服、手套、脚套、护目镜等，将通过普洛斯发起成立的泉爱公益基金会，捐赠给武汉及周边受疫情影响严重区域的指定医疗或隔离机构守护医护人员和疫区后勤人员的安全。

同时，普洛斯已和一些慈善基金会开展合作无偿开放全国物流园区的仓储资源为支援湖北疫情的防控物资提供仓储周转支持。目前，普洛斯全国的无偿仓储资源扩大向各级政府、合作企业及慈善机构开放。

苏宁物流：累计运送 360 吨物资

“消毒剂收到了！”2 月 3 日上午 10 点，苏宁物流驰援武汉物资车队抵达十堰民政局，第一时间将消毒水交付给西苑医院。

该车 2 月 1 日连夜从南京出发，途径武汉、荆州、襄阳、十堰，满载消毒剂、防护服、口罩、医用手套、医疗垃圾桶等重达 12 吨前线急缺物资，分别护送至武汉中医院、江陵县人民医院、襄阳市中西医结合医院、十堰市民政局。

苏宁物流自 1 月 25 日为武汉地区开通救助物资免费“绿色通道”以来，已累计向湖北地区运送抗疫物资 360 吨。救助物资主要来源长三角、广东、山东等地，包含消毒液、护目镜、医用手套、抗疫药品、医用口罩医用酒精等医院紧缺物资，以及床垫、医用座椅等援助火神山医院建设物资。

德利得：为 CT 提供全面的物流、安装服务

2020 年的春节，被一场突如其来的疫情打乱

了。在这场极具传染的病毒战役面前，CT 成为诊断疫情最关键的设备之一，德利得供应链的客户全力以赴生产 CT 机及大型射线诊断设备，上海、北京德利得供应链的大型医疗器械就位团队全力以赴，提供全面的物流、安装服务，勇于担当，专业精细，冲锋在前，确保每一套设备安全、准时安装完成，最快速度投入到抗击疫情一线的战斗中。

截至 2 月 4 日，18 天新春时间，19 套急需设备，一支支队伍、一队队辆卡车、全公司全力保障，我们的就位勇士团队奋勇向前，走遍全国，科学防护，全国调度，与客户紧密配合，在非常艰苦和高风险的环境下，完成了一个个高难度医疗器械的就位安装服务，确保战胜疫情一线医院的治疗急需。为抗击病毒尽一份力！

货拉拉：完成百余次运输需求

2 月 4 日，货拉拉支援疫区绿色通道新承接 9 批次运输需求。货拉拉武汉支援小组协助武汉市青少年发展基金会，向东湖高新区管委会送达了 55 箱消毒液等物资。

而在货拉拉与便利店共同发起医务工作者“爱心午餐”活动的第 7 天，爱心司机们为同济医院、协和医院等 7 家医院送达 5115 份医护餐食，持续为奋战在最前线的医护人员送去关怀。截至 4 日 19 时，货拉拉支援疫区绿色通道已承接并完成了 110 批次运输需求。

盖世：无偿开放仓储资源

山东盖世国际物流集团积极响应各级政府的号召，组建重大疫情工作小组，在全面加强园区防控措施落实的基础上，立足于自身仓储物流资源优势，以及入驻客户群体的物流集聚资源力量，无偿开放现有仓储资源，设立应急救援物资储备库，发动园区入驻客户，提供运力，开通驰援武汉救援物资的绿色通道，根据政府指令和社会需求，积极主动协调防控物资的存储与调拨，用实际行动为抗击疫情做贡献。

宇培：争做前线人员的坚实后盾

今年春节期间爆发了新型冠状病毒疫情，面对突如其来的疫情，医护人员冲在最前线，日夜精心守护着病人，而宇培集团也在加班加点，争做前线人员的坚实后盾，守护好后方物资供给。

宇培全国各地物流园区都在积极参与联防联

联合会工作

控,加班加点确保防控物资、民生物资的供应运输,配合政府摸排检查,宣导客户做好疫情防护,严格管控入园人员及车辆,给一线员工分发防护口罩,对入园人员进行体温测量,对园区内进行全面消毒。

本来生活:集中资源保障城市的生活供应

2月4日是武汉封城第13天。这13天里,驰援武汉、民生保供,被本来集团的每个人视为使命。7600公斤苹果,2000公斤鸡蛋,1200箱方

便面,近6000公斤速冻水饺……在疫情最严重的武汉,本来集团旗下社区生鲜店“本来鲜”硬核支援,协同顺丰免费配送24吨食材保障武汉一线医护人员的基本需求。

作为民生保供重点企业,面对疫情,本来生活网开启民生生鲜保障配送专项工作,多方联系货源、解决封路运输、严格货源地安全,集中资源保障城市的生活供应。(中物联应对疫情领导小组宣传组)

共抗疫情 物流人在行动

——中物联会员企业奋力驰援疫情防控阻击战

中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报

(2020年2月10日)

中国物流与采购联合会(简称中物联)党委高度重视疫情防控工作,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求,加强党建引领,及时向中物联系系统各单位及会员企业传达工作部署和要求,多措并举,组织引导本系统单位及会员企业积极作为,着力做好疫情防控工作。自1月27日中物联向全国物流行业发起《中物联关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》以来,得到了全国物流行业会员企业和代管协会、地方物流行业协会的积极响应,数以万计的一线物流企业和百万一线物流人投身“战疫”。在这场没有硝烟的战争中,主战场湖北各地市特别是武汉的物资运输保障工作显得尤为重要,武汉等多地封城但数以百万的老百姓和医护人员及患者一天都不能缺少食品供给,尤其是蔬果奶肉蛋禽等生鲜物资的稳定,为此中物联会员企业(冷链物流类)都在行动,疫情无情,冷链不冷。

联动政府,反映诉求

自疫情全面爆发以来,全国很多冷链物流企业千里逆行,星夜驰援,不过在运输物资过程中也暴露出很多问题,比如物资送到武汉地区后没有分拨卸货地点,外地车辆不允许进城配送,沿途地方以防疫为由拦截车辆通行等问题,给生鲜食品物资运送造成了很大影响。

为此,中物联通过向国家发改委、交通运输部、

农业农村部等积极反应企业实际诉求。此后,部分政策建议也得到有关部门领导的高度重视,相继出台政策通知要求推动将商品畜禽、禽蛋、生鲜乳等运输车辆纳入重要物资供应绿色通道,要求各地不得以防疫为由,违规拦截仔畜雏禽及种畜禽运输车辆、饲料运输车辆和畜产品运输车辆,不得关闭屠宰场,不得封村断路,维护畜牧业正常产销秩序,保障肉蛋奶市场供应。这些政策的及时出台解决了生鲜食品物资运送的棘手问题。

全员到岗,协调供需

疫情凶猛很多全国各地热心企业捐赠的生鲜冷冻食品找不到冷链运输商,武汉地区的盒马生鲜等零售企业也缺乏冷藏车辆保障供应。在这种情况下,中物联全力发动全国会员企业资源,为武汉盒马生鲜等对接冷链物流企业,保障疫区食品供给。同时,第一时间通过协会官网官微,并联合人民网持续报道冷链企业向重点疫区运送物资情况,传递行业正能量。此举也得到多个冷链企业的爱心接力,京东冷链、苏宁物流、百胜物流、荣庆物流、中外运冷链、鑫源供应链、九曳供应链等纷纷加入到抗击疫情的冷链逆行队伍中,第一时间将所需物资运送到武汉等地区,且很多都是义务服务。

用行动,践行承诺

为解决疫情期间各地物资运力不足成为明显

问题，中物联冷链会员企业纷纷展开行动。

望家欢：“奇迹”背后的食配人。望家欢集团作为国内领先的食材配送服务商，武汉分公司成为了武汉火神山医院和雷神山医院的食材供应商，为两家医院供应粮油及部分生鲜食品。1月24日，望家欢集团成立新型冠状病毒疫情防控领导小组，对湖北分、子公司优先保障各类资源与物资并火速调配。2月1日，望家欢集团定向捐助湖北省天门市第一人民医院急需的一次性餐盒12000个；后续捐助的物资仍在持续调度中，包括加急订购杜邦系列防护服2000套、N95口罩12000个，通过阿联酋进口护目镜、防护服各1000套，全部物资已在途中，不日将分配到医院第一线，共同助力抗击疫情。望家欢集团的战略合作伙伴和核心供应商益海嘉里，也在这次“战役”中向武汉捐赠了价值1000万元的食用粮油，并选择望家欢武汉分公司作为核心配送商保障前线供应。

光明乳业：启动应急预案保障供应。自1月24日起，光明乳业集合力量，为武汉加油“排兵布阵”，多次为奋战在一线的人员提供乳制品、保暖物资等。目前，光明乳业已陆续向武汉区域的21家单位捐赠物资，包括上海援鄂医疗队、雷神山、火神山医院、同济医院、协和医院等单位，为奋战在一线的勇士提供强有力的营养和支持。同时，疫情期间鲜奶需求量呈倍数增加，光明乳业启动应急预案保障供应，目前其华东中心工厂鲜奶的日产量从400吨左右提升到700吨左右，光明乳业领鲜物流每天的配送量由原来的500多吨激增到1100多吨。目前，领鲜物流有280多辆的物流车，近900名员工坚守在工作岗位上。

茂鑫通：随时提供物资运输服务。吴忠市茂鑫通冷藏运输有限公司出资三万余元购置牛奶、饮料、

方便面、水果、口罩、帽子等物品，对金积高速公路口和高闸镇十余个疫情执勤岗位上的工作人员进行慰问。在抗击疫情期间，茂鑫通公司三十余辆冷链车整装待发，可随时为各类物资运输提供服务。

梦园冷：五大举措保障物资供应。梦园冷链为保武汉市封城期间供应不断，推出五项应急预案：一是将办公室腾出供司机临时休息；二是采购口罩3000个，积极宣教疫区防护要点方法；三是调整奖励政策，鼓励司机多拉多跑；四是主动与中百、交管、政府主管部门联系，争取政府部门支援，保证人员到岗；五是及时调整配送线路，动员市外司机尽快返城参与保配送工作；截止到2月2日，武汉市梦园冷链物流有限公司室内配送总量已达到6168吨，极大地满足了武汉市民的基本需求。

集保：做好托盘供应及配套服务。抗击疫情的非常时期，保障一线医疗机构医药物资供应是重中之重。集保保障托盘供应，提供服务支持，协同客户共同为一线医疗机构运送药品和物资，同时协同湖北特别是武汉地区的客户保障当地民生产品供应，抗击疫情共克时艰！为保障抗击疫情相关的生产及物流活动，集保相关服务中心已做好托盘供应及相应配套服务。

新希望：冷链抗疫救援在行动。自疫情出现以来，新希望旗下各家公司正在利用自身资源技术优势，全方位投入医疗救治、紧急援建、数字防疫、复工保供等工作。兴源环境近百名员工从除夕夜以继日，火线参建武汉火神山医院、雷神山医院污水处理工程；华融化工24小时待命，加班加点无偿提供500吨防疫消毒产品；新希望六和、新希望乳业为武汉一线施工人员提供的20吨方便米饭、小火锅、火腿肠及乳品等食品物资。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

43位物流与供应链管理专家为抗击新型冠状病毒疫情建言

2月5日，中国物流与采购联合会、中国物流学会联合教育部物流管理与工程专业教学指导委员会共同发起，邀请国内43名知名物流管理、供应链管理专家举行“抗击新型冠状病毒疫情物流

与供应链对策在线研讨会”。专家们就目前抗击疫情中我国供应链、物流领域存在的困难、问题和不足献计献策，向政府、企业提出了真知灼见，体现了专家们的社会责任感。

国资委行业协会和中央企业 积极作为引领带动社会力量参与疫情防控

行业协会组织会员企业积极捐款捐物，支援疫情防控。据初步统计，中国石油和化学工业联合会发动会员企业捐款 3.07 亿元，捐赠医疗物资及生活用品 320 吨；中国建筑材料联合会发动会员企业捐款 2 亿元；中国物流与采购联合会组织会员企业捐款 0.97 亿元；中国女企业家协会动员各地女企

业家捐款 0.48 亿元，并向湖北省捐献口罩、消毒液等物资；中国轻工业联合会动员洗涤用品、家电、乳制品、眼镜、照明、饮料等专业协会，组织相关会员企业捐款 8 亿多元，向疫区提供必要生活物资；中国化学试剂工业协会组织会员企业向湖北省提供消毒剂等物资。

国家发展改革委同行业协会 积极做好疫情防控物流保障工作

为贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的决策部署，切实加强疫情防控物流保障工作，国家发展改革委同中国物流与采购联合会等行业协会积极倡导物流企业勇于承担社会责任，在加强企业人员健康防护基础上积极参

与疫情防控。相关骨干物流企业纷纷请战、主动担当、甘于奉献，在保障湖北省和其他地区城市医疗和生活物资供应中发挥了重要作用，并通过捐款捐物等方式支持疫情防控。

何黎明会见上药控股副总经理任刚

1 月 14 日下午，中国物流与采购联合会会长何黎明在京会见了来访的上药控股副总经理、中国物流与采购联合会医药物流分会轮值会长任刚。

何黎明对上药取得的成绩表示祝贺，表示中物联将继续坚持做对行业有益的事情，继续支持上药的发展，希望双方进一步加强合作交流，为医药物

流的行业发展贡献力量。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、中国物流与采购联合会副会长任豪祥、中物联医药物流分会负责人以及普华和顺集团公司副总裁华炜参加会见。

（中物联医药物流分会）

何黎明出席 北京交通大学行业校友会第七届年会

1 月 11 日，北京交通大学校友总会行业分会第七届年会暨 2020 经管学院新年论坛，在北京交通大学科学会堂举行。中国物流与采购联合会会长何黎明出席论坛并致辞。

何黎明在致辞中介绍了 2019 年物流行业发展的概况及特点，特别介绍了以区块链推动物流与供应链高质量协同发展的有关情况，指出物流与供应链领域将是区块链技术重点应用方向，并

介绍了流程优化、供应链协同、物流与供应链征信、电子存证、物流与供应链金融、物流跟踪与商品溯源等物流供应链领域区块链技术等应用场景，提出了区块链技术在物流供应链领域发展的几点建议。何黎明表示北京交通大学是培养科技与交通人才的重要基地，希望未来能做出更多科研与实践硕果。

（办公室）

任豪祥出席

首届中国数字供应链高峰论坛暨中物联物联网专委会年会

1月7日，中国物流与采购联合会物联网技术与应用专业委员会在北京召开首届中国数字供应链高峰论坛暨中物联物联网专委会年会，中国物流与采购联合会副会长任豪祥出席并致辞。

任豪祥在致辞中指出，2019年12月，中国物流与采购联合会经研究决定：同意成立“中物联全国数字化仓库试点企业推广领导小组”。该项工作将在中国物流与采购联合会副会长蔡进负责下，由中物联物联网专委会具体经办。该“推广领导小组”

的成立，在肯定中物联物联网专委会前期工作的同时，彰显中国物流与采购联合会对数字仓库的重视，同时，希望通过数字仓库试点企业的推广，促进行业仓储企业加快应用互联网、物联网、区块链、大数据、人工智能等新科技，规范自身的运营管理能力，提升为实体经济服务的效率，更好地发挥自身服务客户的价值。

（中物联物联网技术与应用专业委员会）

鄂启动5个道路运输中转站，为保物资接力安全送达

2月2日晚，交通运输部发布了《关于统筹做好进鄂应急物资中转运输有关工作的通知》（下文简称《通知》）。该通知表明，湖北省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部在武汉周边确定了5个物流园区作为进鄂应急物资道路运输中转调运站，为外省进鄂的各类应急物资运输提供中转转运服务。该通知抄送中国物流与采购联合会。

中国物流与采购联合会副会长贺登才今日接受人民网专访，介绍了《通知》出台的细。贺登才说，作为物流业的行业协会，中国物流与采购联合会于2月2日上午以书面形式向交通运输部提出建议，提议建立进鄂应急物资道路运输中转调运站。“交通运输部当天就批示了建议，2月3日即发出《通知》。”

为什么要建立中转调运站，贺登才介绍说：“为了内防扩散、外防输出，提高运输效率。”

既要落实疫情管控措施，又要保障物资运输通畅

中国物流与采购联合会表示，在抵抗新型冠状病毒肺炎的关键时刻，物流业需要快速流动起来，担起“一方有难、八方支援”之传递者、守护者的重要角色。

通过深入、紧急调研，中物联发现，湖北省武汉市及相关城市的应急物资运输存在一些问题，例如司机资源紧张。按照规定，进入疫区进行应急物

资运输工作的司乘人员需隔离14天，这导致本已短缺的司机资源更为紧张。

在湖边省周边设立中转调运站可以解决这个实际困难。外省司机和车辆不需要进入湖北省内城市，在中转站卸下物资，由省内车辆和司机负责接驳运输到目的地，这样确保外省进鄂应急物资道路运输畅通，尽快送达抗疫一线。

此外，省内物资的输出也可以在中转调运站经过消毒后再行运出，在疫区外围铸造一层平安圈，做到内防扩散、外防输出。

改善应急物资运输流程，其他地区或可借鉴

据贺登才介绍，这此选取的5个物流园区均位于城市外环线周边，距环城高速公路出入口较近，且场地面积都比较充裕，便于大量应急物资的运输、仓储、装卸、分拨和配送等作业。同时，这些园区生活服务功能比较完善，符合疫情防控的基本需要。

《通知》发布后，物流运输企业应急物资运输流程发生改变。省外车辆采取甩挂运输、托盘单元化运输等先进运输组织方式，在中转调运站实现接驳运输。有利于节省装卸货等待时间，避免司机隔离风险，提高运输组织效率。

目前，中物联已将《通知》经本部各部门、分支机构及全国各地物流行业社团组织转发全行业，提高中转调运站社会知晓率，指导应急物资运输单位合理安排运输计划、运输路线和中转接驳方式，

联合会工作

也为应急物资运输单位提供了园区导航服务。

中国物流与采购联合会副会长贺登才也呼吁，一要保障司机安全；二要加强试点示范，保障应急运输绿色通道畅通；三要加强国家应急物流体系建设，可以通过政府购买服务等方式予物流企业以支持。

作为行业协会，中物联与交通运输部保持着密切的工作联络。这次《通知》发布，是行业协会发挥调研、建议作用、政府部门积极采纳合理建议的一个范例。正如贺登才所说，“打赢这场应急物资运输接力赛，每一棒都至关重要”。

(人民网)

余平出席 2019 年度中国物流信息中心年终总结暨干部考核会议

1 月 17 日，中国物流信息中心(以下简称中心)召开 2019 年度中心年终总结暨干部考核会议，中国物流与采购联合会(以下简称中物联)党委副书记兼纪委书记余平出席会议并作指导讲话。

余平在指导讲话中对中心 2019 年度取得的成绩表示肯定，并代表中物联党委班子对中心为物流行业所做的贡献表示感谢，对中心未来发展提出了，要有明确的目标、要有清晰的定位、要有发展的方向、可操作的规划，并希望中心首先要把政治建设放在首位，筑牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。一是作为党委要做到旗帜鲜明，把人民群众的利益放在首位；二是必须坚持改革创

新开拓，不断挖掘增长动力，在机制上不断适应市场发展，探索寻找发展的道路，提供服务的精细化、全覆盖，提升业务的高附加值上下功夫；三是党建工作与业务工作融合发展，把党建工作贯穿到中心的各项工作的全过程，要充分发挥党委核心领导作用、党支部的战斗堡垒作用和党员模范先锋作用；四是领导班子一定要团结，切实凝聚起领导班子的整体合力，是党内和谐、事业发展的关键；五是要做好发挥思想政治工作，才能增强职工的凝聚力、向心力、战斗力，不断提升为政府、为行业、为企业和社会的服务水平，进一步推动中心改革事业稳定发展。

(党委办公室)

快讯八则

2 月 8 日，中国物流与采购联合会联手中国海事仲裁委员会同心共筑疫情防控“法律防火墙”。

(研究室)

2 月 7 日，中国物流与采购联合会公路货运分会发布《驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书》。

(中物联公路货运分会)

2 月 6 日，《众志成城 共克时艰 中物联会员企业奋力驰援疫情防控阻击战——中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报》发布。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

1 月 31 日，中国物流与采购联合会发布《关于中物联系统应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控有关工作安排的通知》。

(办公室)

1 月 30 日，中国物流与采购联合会发布国务院国资委协会党建局文件(协会党建【2020】1 号)《关于行业协会加强党的领导 为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》。

(办公室)

1 月 30 日，中国物流与采购联合会上线《齐心协力，共抗疫情，物流人在行动》专栏。

(网络事业部)

1 月 13 日，正广通集团成立 5 周年庆典在上海举行，中国物流与采购联合会会长何黎明出席并致辞。

(办公室)

1 月 9 日，中国物流与采购联合会会长何黎明在北京会见来访的一汽物流有限公司董事长邱枫一行。

(中物联汽车物流分会)

中国五矿：捐赠 3000 万 多措并举勇担当

自新型冠状病毒感染肺炎疫情出现以来，中国五矿密切关注疫情动态，多次召开专题会议研究部署疫情防控工作，充分发动所属各级企业及广大干部职工，积极参与支持疫情防控。目前，中国五矿向湖北省捐赠 3000 万元人民币，全部用于疫情防控和救治。此外，充分发动所属海外企业，积极拓展海外医疗物资供货渠道，向疫情重灾区紧急输送

医用物资。截至 1 月 28 日 22 时，累计从日本、韩国、德国等国家购买口罩 35 万余只，目前正发往武汉途中。为保障武汉雷神山医院建设进度，所属企业中国一冶火速驰援，突击赶制用于项目主体建设的 4800 件钢结构加工件，并临危受命承建鄂州防疫医院应急项目。

(中国五矿)

爱谱华顿集团：全面协调 火速驰援“雷神山”

1 月 28 日上午，来自武汉雷神山医院项目指挥部的紧急需求到达爱谱华顿集团，爱谱华顿集团快速启动各项工作，在接到命令的 18 个小时后，满载着救援设备与物资的车队出发了。雷神山项目指挥部需要的设备与物资，主要为医院信息化建设所需的传输、控制与管理系统，涉及通信网络、广播

音响、信号与电源传输等，这批设备数量大、品种多，少部分设备是非常用品，需要调集企业在长三角的几大仓库；其中几个型号的设备，需要企业连夜组织安排生产，紧急动员协作厂家保证材料供应。

(爱谱华顿集团)

泸州老窖：灾情、生产两手硬

1 月 27 日，泸州老窖股份有限公司紧急召开临时董事会会议，通过了捐赠 2000 万元医疗防护装备及现金的议案，首批疫情防控急需物资已从境外紧急发往国内。自新型肺炎疫情防控战全面打响以来，泸州老窖公司党委高度重视疫情防控工作，各基层党组织开展防疫工作，对疫情防控宣传教育、人员摸底排查、医疗救治、检测监测、复工复产准

备、物资保障储备等各方面工作做出迅速、科学的响应；提前对公司下一时期的生产经营工作做出预判和部署，确保公司安全稳定发展。为打赢这场突如其来的疫情狙击战，川酒企业对内做好防控检测，对外积极捐款捐物。据不完全统计，目前，19 家 A 股白酒上市公司中已有 11 家进行捐赠，累计捐款超 2.8 亿元。

(泸州老窖)

上海华能电商公司：三大举措急驰援

上海华能电商公司为紧急驰援湖北地区疫情防控工作，全力缓解疫区医疗物资短缺压力，自 1 月 27 日零时起，紧急推出了“向湖北地区捐赠第一批防护物资、紧急开通免费绿色通道服务、为司机免费提供防护用品”三大举措驰援疫区，全力保

障抗击疫情应急物资的运输，支援一线防控工作，遏制疫情蔓延。目前，上海华能电商公司向湖北荆州、黄冈捐赠的第一批防护物资，已在第一时间送抵抗击疫情前线。上海华能通过公司旗下“能运”“真好运”两大网络货运平台运力资源整合优势，

会员园地

紧急开通了向湖北地区整车运输救援物资及医护用品的免费“绿色通道服务”；同时，公司还向进入湖北地区运送救援物资及医护用品的外省司机

提供免费的防护用品、路线导航等服务，以保障湖北疫区防控所急需的防护服、口罩等物资供应和援助物资配送。（上海华能电商公司）

江苏物润船联：技术助力救援及防控

江苏物润船联网络股份有限公司紧急开发上线“水陆联运网”船舶航行应急物流动态监测软件，协助政府、企业和相关部门及时掌握疫区物流动态，保障救援物资通畅物流，助力全国阻击新型冠状病毒疫情，为交通运输领域“一断三不断”疫情防控原则提供助力。物润船联公司开发上线的“疫情动态”“途经武汉/湖北水域船舶流向分析”“30天船舶轨迹”“航运防疫动态”等监测服务软件系统与

服务平台，对全国船舶营运数据的监测获取分析，充分运用大数据手段分析船舶流向，将曾在湖北停靠的船舶甄选出来，并用地图标明其运行的方向，为各港采取措施提供了第一手资料，也为航运人提供了船舶数据分析。船舶航行动态监测软件还可对湖北地区船舶到港时间进行预判，对各大港口港船舶信息进行分析，为主管部门防控疫情、保障水运通道畅通提供了技术支持。（江苏物润船联）

河北普阳钢铁集团：捐款三千多万

河北普阳钢铁集团合计捐款3736.25万元用于疫情防控。其中，通过中共武安市委统战部和市工商联向中国光彩基金会捐献人民币3136.25万元（含员工捐款136.25万元），定向用于武汉地区的

疫情防控工作。同时，为大力支持武安市疫情防控工作，普阳钢铁集团向武安市第一人民医院（康二城煤矿隔离病区）捐献人民币600万元，定向用于采购必备的医疗物资。（河北普阳钢铁集团）

欧冶云商：坚守平台企业责任

面对疫情，欧冶云商自1月23日以来防控升级为紧急状态，并发出“作为大宗商品交易的服务者、基础设施的提供者，信用体系的构建者，欧冶云商与钢铁生态圈伙伴同在”之声。欧冶云商要求业务永以员工和生态圈伙伴健康为前提，确保欧冶范围零疫情、零扩散、全防控、全受控，共同守护欧冶员工及生态圈伙伴的安全健康。同时，为满足

客户需求，公司全力与供应商组织备货，并平价销售给急需的用户单位。据了解，目前利用欧冶平台，从资源验货、资源锁定、付款、提货等均可在线自主控制；可使钢厂、供应商段销售全程在线化，让客户足不出户交易。这些都为降低风险、防控疫情做出了有力支持。

（欧冶云商）

传化集团：捐赠3000万现金与物资

1月28日，传化集团捐赠3000万元现金与物资用于疫情防控。首批捐赠20万瓶“84除菌液”

等除菌用品为抗疫多一层防护，牵手传化慈善基金会捐赠参与疫情防控，捐赠消毒除菌用品等疫情应

急物资并送往湖北、浙江等疫区，提供志愿紧急运输，支持湖北等疫情地区基层医疗卫生状况改善，为基层医技人员提供相关培训和帮助，对村民进行

健康卫生教育等。同时还提供物流服务，保障抗疫物资高效送达。

(传化集团)

中国邮政集团：运送防疫物资 1788.3 吨

截止 2 月 5 日 24:00，中国邮政集团组织开行邮政车累计 5.2 万班次（其中省际累计 1.5 万余班次），组织开行邮政航空专机 6 架次运送防疫物资，累计运送口罩、药品等防疫物资 13.3 万箱、1788.3

吨，包括：医用口罩 825 万个，医用手（鞋）套 358 万副，医用帽 3 万件，防护服 10.6 万件，护目镜 4.5 万个，药品 7417 箱（件）。

(中国邮政集团)

宝供物流：为“两神”医院建设献力

1 月 29 日，宝供物流上海仓库发出首批抗疫物资送至武汉火神山医院建设工地。2 月 1 日，宝供华北电商物流中心提前开工，两天内共发出 3 万多订单，其中包括 55 万件口罩已陆续送达至武汉等个城市。其他电商物流中心也在积极给商场门店发

运“米面粮油”，以保障春节期间的物资供应，减少市民对食品供应的担忧。2 月 4 日，宝供物流将埃克森美孚补给的润滑油成功送至鄂州钢铁厂，为武汉雷神山医院及火神山医院建设工作献出绵薄之力。

(宝供物流)

顺丰航空：国内国际空运齐发力

自 1 月 24 日起，顺丰航空相继增开“深圳=武汉”、“杭州=武汉”、“北京=武汉”三个国内物资运输航班及“成田=武汉”、“仁川=北京”等多条国际航线，1 月 27 日至 2 月 3 日，顺丰航空已运输救援物资超过 816 吨，全网超 2415 万个包裹。同时，顺丰速运国际利用全球供应链资源全力支持

医疗防疫物资运输。从 1 月 22 日至 2 月 2 日，顺丰速运国际承运来自海外的各类医疗防疫物资累计达 52 吨，来自日本、新加坡、韩国、马来西亚、泰国、印尼、美国、越南等国家及地区。

(顺丰航空)

中国外运：保障前线医疗器械供应

中国外运为满足医疗器械客户需求，确保前线设备供应，春节持续发运，保障通用电气、飞利浦、西门子、联影、东软等客户物资运输，共往湖北、西藏、河南、辽宁等地区发运 11 台 CT、8 台 X-ray、数十台呼吸机、监护仪等设备，总价值过亿。截止

到 2 月 4 日，中国外运通过招商局“灾急送”平台已免费承运物资累计 2656.36 方、1496.65 吨，同时我们持续保障相应医疗配件、食品运输到疫情前线，为打赢疫情防控阻击战再出一份力量。

(中国外运)

北汽集团：累计捐款捐物 4300 万

疫情爆发以来，北汽集团第一时间行动起来，全力支援疫情防控前线。除紧急加班生产负压救护车外，亦积极为抗击疫情捐款。继北汽集团旗下北京奔驰捐赠 1000 万、北京现代携手现代汽车捐赠 1500 万元、北现金融捐赠 100 万元之后，北汽集团再次联合旗下 10 家单位，共同捐款 1700 万元。

此次捐款单位包括北汽集团总部，以及北汽集团旗下 10 家汽车相关单位：北京汽车、北京越野、北汽新能源、北汽福田、北汽昌河、福建奔驰、海纳川、北汽鹏龙、北汽产投、北汽财务。至此，北汽集团及其成员单位、关联单位已通过不同渠道累计捐款捐物 4300 万元。（北汽集团）

佳怡集团：开通救援物资绿色通道

佳怡集团开通向武汉运输救援物资的绿色通道，接受地方政府、公益组织、医疗机构、企事业单位等有组织的救援团体对武汉地区的援助物资运输配送需求。通道开通以来，先后紧急支援配送了贝朗医疗送往武汉地区医疗机构的紧急医疗物资，接受共青团山东省委、山东省青年联合会委托

完成从韩国进口的 5 万只口罩运输，2 月 4 日佳怡接到由共青团捐助山东省赴武汉医疗队的 1 万只口罩和 50 套防护服紧急安排相关配送任务。2 月 4 日，佳怡接到省商务厅调运 100 吨金针菇于 2 月 5 日装车运往湖北省黄冈的指令，并如期完成配送任务。（佳怡集团）

日日顺物流：供应前线需求物资

日日顺物流全力支援疫区建设，相继为武汉火神山医院、雷神山医院以及郑州版“小汤山医院”等多地建设一线送去需求物资。1 月 29 日，日日顺物流将 300 台海尔热水器运往雷神山医院施工现场。1 月 30 日，将生态客户捐赠给火神山医院的 1000 部 5G 手机送达火神山医院施工现场。1 月 31 日，将 49 台海尔热水器送达郑州版“小汤山医院”施

工现场。2 月 2 日，将海尔净水捐赠的 22 套大型净化加热一体机和 4 套开水器送达火神山医院。目前，日日顺物流已累计为全国疫情区域的 165 家医院/组织提供服务，火速送达 32000 余套/台物联网家电，65 套医疗设备，9000 套防护服，49000 余件口罩及其他所需物资。

（日日顺物流）

盖世物流：保障市民生活必需品正常供给

盖世集团农贸园区许氏米业现有大米库存 50 吨，近期发货约 18 吨，供应济南市区及大润发超市；龙基粮油现有食用油库存 60 吨，近期发货约 13 吨，主要发往济南市区粮油店。水产冷藏中心速冻米面产品、速冻海产品、牛羊肉产品、冷饮类产品

等客户，如：联食通、三全、湾仔码头、国联、伊利、哈根达斯、雀巢等已正常供应相应产品，目前水产冷藏中心每天出车至少 12 辆，出货 5 吨左右，以全力保障济南市民生活必需品的正常供给。

（盖世集团）

全球制造业有所回升，下行压力仍存

——2020年1月份CFLP-GPMI分析

据中国物流与采购联合会发布，2020年1月份全球制造业PMI较上月回升1.4个百分点至50%，升幅明显。美国和欧洲制造业低位反弹，共同拉动了全球制造业的回升，亚洲制造业保持温和趋升的走势，非洲制造业增速有所回落，但仍保持较快发展。

全球制造业PMI结束连续6个月50%以下的走势，回到临界点，初步出现止跌迹象。经过2019年的持续放缓，2020年全球经济存在低位反弹的基础。联合国贸发会议近日发布的《全球投资趋势监测报告》称，2019年全球外国直接投资总体流动平缓，预计2020年将温和增长。在贸易摩擦局势有所缓和的前提下，全球投资和贸易较2019年将有所增长。在贸易和投资的带动下，全球经济增速也将有小幅上升。国际货币基金组织最新发布的《世界经济展望》报告预测全球经济增速将从2019年的2.9%上升至2020年的3.3%。

虽然全球制造业有所止跌，但全球经济下行风险仍然存在，短期看，新型冠状病毒疫情对中国经济的影响将有所显现，但疫情结束后，前期积累的需求将快速释放，相关生产、消费和投资活动将带动制造业活动加快回升。长期看，影响经济发展的不确定性因素仍然存在。一是以美伊矛盾为代表的地缘政治风险日益趋增，有可能对全球金融和经济发展带来负面影响；二是贸易摩擦虽有缓解迹象，但诸多不确定性因素并未完全消除；三是各国为缓解下行压力采取的政策措施效果有待观察。2020年，全球经济下行压力仍未完全释放，经济能否探底回升，关键在于世界各国的协同发展和对风险的控制程度。

分区域来看，呈现如下特点：

欧洲制造业有所恢复，PMI低位回升

2020年1月份，欧洲制造业较上月回升1.4个百分点至48.9%。从主要国家走势看，德国、英国和法国制造业PMI均有不同程度回升。其中，法国制造业增势相对较强，PMI在51%以上，德国制

造业相对较弱，PMI仍在45%左右的较低水平。

综合指数变化，欧洲制造业较上月有所回升，但指数仍在49%以下，说明欧洲制造业虽有恢复，整体走势仍未摆脱偏弱格局。欧洲各国经济的外部依存度较高，经济的恢复程度取决于世界投资和贸易的恢复水平。法国之所以制造业相对较强，得益于近期其吸引境外项目有所增加。欧洲财政政策激励在一定程度上有助于欧洲经济恢复，但复苏过程仍需较长时间。

亚洲制造业温和趋升，PMI小幅连升

2020年1月份，亚洲制造业PMI较上月小幅上升0.2个百分点至50.4%，连续3个月小幅上升，持续2个月保持在50%以上。从主要国家看，印度、新加坡、菲律宾和日本等国制造业PMI均有不同程度回升。沙特和阿联酋制造业PMI均有所回落。综合指数变化，亚洲制造业连续小幅趋升，走势温和。

2020年1月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50%，较上月下降0.2个百分点。受春节消费预期影响，部分消费相关行业企业接单增长。企业生产增速虽有所放缓，仍保持扩张状态。企业采购活动上升，对后市预期向好。综合来看，经济运行整体稳定。当前疫情短期内将对中国制造业产生影响，但疫情解除后，前期由于开工复工迟滞所积累的市场需求将集中释放，生产、投资与消费加快增长，带动中国制造业恢复较快增长。

美洲制造业有所反弹，PMI升至50%以上

2020年1月份，美洲制造业较上月上升3.1个百分点至50.8%，结束连续5个月50%以下的走势，显示美洲制造业较上月有明显反弹。从主要国家表现看，巴西、加拿大、墨西哥等国制造业增速较上月均有加快，PMI均有不同程度回升，美国制造业快速反弹是带动美洲制造业整体反弹的主要动力。

ISM报告显示，2020年1月份，美国制造业PMI升至50.9%，升幅超过3个百分点，显示美国制造业较上月有所反弹。分项指数显示，生产和市

| 行业信息分析与统计

场需求较上月均有回升,相关指数均升至 50% 以上。但就业活动偏弱,从业人员指数虽有回升,但仍保持在 46% 左右的较低水平。调查企业普遍反映,1 月份,市场需求较去年四季度有所回升,但回升幅度有限,市场需求整体水平仍低于 2019 年同期。从 PMI 来看,50.8% 的指数水平较 2019 年同期降幅近 5 个百分点。综合来看,美国制造业虽有反弹,但整体增长力度较去年同期有所减弱,反弹的持续性仍待观察。

非洲制造业增速放缓, PMI 有所回落

2020 年 1 月份,非洲制造业 PMI 较上月回落 1.8 个百分点至 51.1%。从主要国家看,尼日利亚、

埃及和南非等国制造业 PMI 均有不同程度回调。尼日利亚制造业 PMI 仍保持在 59% 以上的较高水平。指数变化显示,非洲制造业增速较上月有所放缓,但整体仍保持较快发展。

2020 年,非洲制造业保持较快发展仍具备基础。一是非洲大陆自贸区的持续推进,有利于各种资源的自由流动和区域贸易成本的降低,为非洲发展增添内部动力;二是全球范围内的产能转移和投资合作,为非洲经济发展提供外部推动力。非洲各国政局的稳定以及营商环境的改善仍是非洲经济保持发展的关键因素。

(科技信息部)

1 月份中国制造业 PMI 为 50.0%

截止到 2020 年 1 月 20 日,中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心采购经理调查结果显示,1 月份中国制造业采购经理指数(PMI)为 50%,比上月下降 0.2 个百分点。从 13 个分项指数来看,同上月相比,新订单指数、积压订单指数、产成品库存指数、采购量指数、购进价格指数、从业人员指数、生产经营活动预期指数上升,指数升幅在 0.2 至 3.5 个百分点之间;生产指数、新出口订单指数、进口指数、出厂价格指数、原材料库存指数、供应商配送时间指数下降,指数降幅在 0.1 至 1.9 个百分点之间。

特约分析师张立群认为:1 月份 PMI 指数小幅下降,但仍保持在荣枯线上,表明经济继续显现趋稳态势。从历年 1 月份 PMI 指数变化看,多数年份均为下降,应该有季节性因素的影响。新订单、采购量、生产经营活动预期等指数均为上升,表明内需继续趋稳,企业预期继续回稳,生产经营活动保持恢复态势。但要注意到经济下行压力仍较明显,特别是当前正处于防控新型冠状病毒疫情的关键期,其影响在 1 月份 PMI 指数中尚未显现,但对近期经济走势的影响不容低估。要继续抓好抓实稳增长的各项工 作,着力扩大内需,确保中国经济在空前严峻复杂的形势下保持平稳增长态势。

生产指数为 51.3%,比上月下降 1.9 个百分点。

从企业规模来看,大型和中型企业的生产指数高于 50%,分别为 51.5% 和 52.2%;小型企业的生产指数低于 50%,为 49.3%。

新订单指数为 51.4%,比上月上升 0.2 个百分点。从企业规模来看,大型和中型企业的新订单指数高于 50%,分别为 52.6% 和 51.3%;小型企业的新订单指数低于 50%,为 48.2%。

新出口订单指数为 48.7%,比上月下降 1.6 个百分点。从企业规模来看,小型企业的新出口订单指数高于 50%,为 51%;大型和中型企业的新出口订单指数低于 50%,分别为 48.1% 和 49.3%。

积压订单指数为 46.3%,比上月上升 1.3 个百分点。从企业规模来看,大型、中型和小型企业的积压订单指数都低于 50%,分别为 48.5%、44.8% 和 42.5%。

产成品库存指数为 46%,比上月上升 0.4 个百分点。从企业规模来看,大型、中型和小型企业的产成品库存指数都低于 50%,分别为 47.4%、45.7% 和 42.5%。

采购量指数为 51.6%,比上月上升 0.3 个百分点。从企业规模来看,大型企业的采购量指数高于 50%,为 53.5%;中型和小型企业的采购量指数低于 50%,分别为 49.8% 和 49.1%。

进口指数为 49%,比上月下降 0.9 个百分点。

从企业规模来看，大型企业的进口指数等于 50%；中型和小型企业的进口指数低于 50%，分别为 46.5% 和 47.7%。

购进价格指数为 53.8%，比上月上升 2 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的购进价格指数都高于 50%，分别为 54.3%、53.4% 和 53.1%。

出厂价格指数为 49%，比上月下降 0.2 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的出厂价格指数都低于 50%，分别为 48.6%、49.2% 和 49.7%。

原材料库存指数为 47.1%，比上月下降 0.1 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的原材料库存指数都低于 50%，分别为 48.6%、

45.4% 和 45.4%。

从业人员指数为 47.5%，比上月上升 0.2 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的从业人员指数都低于 50%，分别为 46.7%、48.2% 和 48.8%。

供应商配送时间指数为 49.9%，比上月下降 1.2 个百分点。从企业规模来看，中型企业的供应商配送时间指数高于 50%，为 50.1%；大型和小型企业的供应商配送时间指数低于 50%，分别为 49.8% 和 49.8%。

生产经营活动预期指数为 57.9%，比上月上升 3.5 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的生产经营活动预期指数都高于 50%，分别为 61.2%、54.8% 和 53.2%。 (科技信息部)

1 月份中国非制造业商务活动指数为 54.1%

截止到 2020 年 1 月 20 日，中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心采购经理调查结果显示，1 月份中国非制造业商务活动指数为 54.1%，环比上升 0.6 个百分点。由于非制造业没有综合指数，通常以商务活动指数来反映非制造业经济的总体变化。

本月，在中国非制造业 PMI 各单项指数中，在手订单和供应商配送时间指数分别下降 0.9 和 0.1 个百分点，存货指数与上月持平，新订单、新出口订单、中间投入价格、收费价格、从业人员和业务活动预期 6 个指数均有不同程度的上升，上升幅度在 0.2-0.9 个百分点之间。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为：2020 年 1 月份，非制造业延续 2019 年四季度平稳较快增长趋势。商务活动指数和新订单指数较上月均有小幅上升，供需增长平稳趋升。在供需带动下，销售价格小幅上升，就业保持稳定。建筑业需求持续稳定向好，投资稳增长作用有望延续。服务业供需稳定，商务活动指数连续 3 个月稳定在 53% 以上，新订单指数连续 2 个月稳定在 50%。其中，金融业商务活动指数保持高位，对实体经济的带动作用仍较稳定；批发业商务活动指数升幅明显，表明企业

对节后预期较好，备货意愿较强；节日消费需求的提前释放提振网购和信息消费相关需求，邮政快递业和电信服务业表现活跃；房地产业商务活动指数和新订单指数均有回升，但仍在 50% 以下，销售价格指数降至 50% 以下。总体来看，非制造业开局良好，有利于经济保持平稳增长。当前疫情短期内会对生产与消费产生一定的影响。但疫情解除后，积聚的需求能量将集中释放，拉动经济保持较快增长。

分行业来看，建筑业商务活动指数为 59.7%；服务业商务活动指数为 53.1%。20 个行业中，邮政业、建筑安装装饰及其他建筑业、电信广播电视和卫星传输服务业、房屋建筑业、住宿业、金融业、航空运输业、土木工程建筑业等 16 个行业高于 50%；房地产业、装卸搬运及仓储业、道路运输业、生态环境保护治理及公共设施管理业等 4 个行业低于 50%。

新订单指数小幅上升。2020 年 1 月，新订单指数为 50.6%，环比上升 0.2 个百分点。分行业来看，建筑业新订单指数为 53.8%；服务业新订单指数为 50.0%。20 个行业中，土木工程建筑业、金融业、电信广播电视和卫星传输服务业、邮政业、房屋建筑业、批发业、住宿业等 12 个行业高于 50%；

| 行业信息分析与统计

租赁及商务服务业位于 50%；居民服务及修理业、房地产业、餐饮业、装卸搬运及仓储业等 7 个行业低于 50%。

新出口订单指数环比上升。2020 年 1 月，新出口订单指数为 48.4%，环比上升 0.6 个百分点。分行业来看，建筑业新出口订单指数为 54.1%；服务业新出口订单指数为 47.1%。20 个行业中，居民服务及修理业、土木工程建筑业等 9 个行业高于 50%；租赁及商务服务业、批发业、房地产业、零售业、道路运输业等 11 个行业低于 50%。

投入品价格指数有所上升。2020 年 1 月，投入品价格指数为 53.3%，环比上升 0.9 个百分点。分行业来看，建筑业投入品价格指数为 56.1%；服务业投入品价格指数为 52.8%。20 个行业中，餐饮业、建筑安装装饰及其他建筑业、航空运输业、租赁及商务服务业、房屋建筑业、住宿业、土木工程建筑业等 19 个行业高于 50%；装卸搬运及仓储业低于 50%。

销售价格指数小幅上升。2020 年 1 月，销售价格指数为 50.5%，环比上升 0.2 个百分点。分行业来看，建筑业销售价格指数为 52.2%；服务业销售价格指数为 50.2%。20 个行业中，租赁及商务

服务业、批发业、房屋建筑业、生态环境保护治理及公共设施管理业等 11 个行业高于 50%；互联网及软件信息技术服务业、住宿业、房地产业、建筑安装装饰及其他建筑业、邮政业等 9 个行业低于 50%。

从业人员指数有所上升。2020 年 1 月，从业人员指数为 48.6%，环比上升 0.3 个百分点。分行业来看，建筑业从业人员指数为 55.3%；服务业从业人员指数为 47.4%。20 个行业中，土木工程建筑业、建筑安装装饰及其他建筑业、水上运输业、航空运输业、邮政业等 6 个行业高于 50%；房地产业、租赁及商务服务业、装卸搬运及仓储业、居民服务及修理业、金融业等 14 个行业低于 50%。

业务活动预期指数有所回升。2020 年 1 月，业务活动预期指数为 59.6%，环比上升 0.5 个百分点。分行业来看，建筑业业务活动预期指数为 64.4%；服务业业务活动预期指数为 58.7%。20 个行业中，金融业、邮政业、房屋建筑业、土木工程建筑业等 10 个行业高于 60%；批发业、生态环境保护治理及公共设施管理业、住宿业、房地产业等 10 个行业低于 60%。

(科技信息部)

1 月份综合 PMI 产出指数为 53%

截止到 2020 年 1 月 20 日，中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心采购经理调查结果显示，1 月份综合 PMI 产出指数为 53%，比上月回落 0.4 个百分点。该指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数，由制造业生产指数与非制造业商务活动

指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

其中，2020 年 1 月份，制造业生产指数为 51.3%，比上月下降 1.9 个百分点；非制造业商务活动指数为 54.1%，比上月回升 0.6 个百分点。

(科技信息部)

1 月份中国快递物流指数为 99.5%

2020 年 1 月，中国物流与采购联合会发布的中国快递物流指数为 99.5%，比上月回落 6.2 个百分点。本月商务快件指数、农村快件指数、跨境快件指数均有所回落，其中商务快件指数和跨境快件指数回落超 7 个百分点；人员指数和时效指数双双

回落，且自去年以来连续 3 个月回落。综合来看，本月经济活跃度回落属于季节性回调，但仍需持续关注经济运行走势变化以及新型冠状病毒疫情对后续产业经济活跃度和就业市场的影响。

服务业商务快件指数较快回落。1 月份，服务

业商务快件指数为 100.5%，比上月回落 8.2 个百分点。分行业看，服务业 14 个大类行业中 6 个行业商务快件指数高于 100%。与居民消费相关的卫生、文体娱乐、住宿餐饮、批发零售业商务快件指数保持在 100% 以上，但住宿餐饮业低于去年同期，批发零售业环比去年 12 月份回落 7.7 个百分点。房地产、建筑业、交通运输业商务快件指数继续小幅回落。本月仅科研技术服务业商务快件指数在 105% 以上。

制造业商务活动整体稳定。1 月份，制造业商务快件指数为 103.2%，比上月回升 0.6 个百分点。分行业看，制造业 21 大类中有 11 大类商务快件指数高于 100%。受节前企业赶工抢订单，与居民消费相关部分制造业商务活动较为活跃。其中纺织服装业商务快件指数为 108.4%；农副食品加工业、医药制造业商务快件指数分别回升 4.4 和 4.2 个百分点，达到 106% 以上较高水平。装备制造业整体保持活跃态势，本月电气机械、通信电子设备、交通运输设备制造业商务快件指数均有不同程度回落，但仍

保持在 100% 以上；汽车制造业商务快件指数低位回落，持续低迷。重化工业商务活动再次走低，黑色金属冶炼加工业、塑料制品业、有色金属冶炼加工业和金属制品业商务快件指数均回落 0.2-2.9 个百分点，持续运行在 100% 以下较低水平。

从业人员指数连续回落。1 月份，从业人员指数为 94.3%，比上月回落 2.7 个百分点。一是节前务工人员返乡，二是受疫情控制影响，整体用工市场仍处于供需偏紧状态。分地区看，东、中、西部地区人员指数全面回落，东北地区人员指数总体稳定。

企业外部经营便利度持续走低。1 月份，便利度指数为 64.7%，比上月回落 5.3 个百分点。分项来看，通行便利度指数为 60.2%，比上月回落 8.8 个百分点；政务服务便利度指数为 65.1%，比上月回落 6.2 个百分点；公共设施便利度指数为 67.6%，比上月回落 2.5 个百分点；投送便利度指数为 65.8%，比上月回落 3.8 个百分点。

(科技信息部)

1 月份中国电商物流指数为 108.8 点

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的 2020 年 1 月份中国电商物流运行指数为 108.8 点，比上月回落 3.4 个点。从 9 个分项指数看，除电商物流总业务量有所上升外，物流时效指数、履约率指数、满意率指数、成本指数、农村业务量指数、库存周转指数、人员指数、实载率指数都有所回落。

电商物流总需求有所上升。1 月份，总业务量指数为 131.3 点，比上月上升 1.5 个点；分地区来看，东部、西部和东北部地区总业务量指数环比上升，其中，东部地区总业务量略高于全国水平，西部地区与全国水平接近，中部和东北部地区与全国平均水平存在一定差距，中部地区总业务量指数回落 5.8 个点，回落幅度较大。

农村电商需求小幅回落。1 月份，电商物流农村业务量指数为 124.3 点，比上月回落 2.3 个点。分地区看，中部和西部地区回落幅度较大，分别比

上月回落 8.4 和 4.5 个点，东部和东北部指数变化不大，比上月微涨 0.8 和 0.1 个点，除中部地区外，其他地区农村业务量指数仍高于全国平均水平。

物流时效指数、履约率指数、满意率指数、成本指数、库存周转指数、人员指数、实载率指数都有所回落，其中物流时效指数和人员指数回落幅度较大，降幅超过 5 个点。实载率指数和库存周转指数分别回落 2.5 点和 1.4 点，是继 2019 年 12 月下降后的再次下降。履约率指数、满意率指数和成本指数由升转降，分别比上月回落 3-4 个点左右。

1 月份传统节日与疫情因素影响交织，全国电商物流需求总体表现为：需求结构急速变化、物流时效明显降低、基础保障作用凸显的基本特征。

一是需求及结构急速变化，上半月总业务量指数保持回升，下半月冲高后急速回落，全月来看中部地区总业务量指数回落明显。农村电商物流需求受到冲击相对较重，中部和西部地区回落幅度较大。

| 行业信息分析与统计

与此同时，物流需求结构向卫生健康用品、主副食品大幅转移，部分企业反映，粮油米面需求量同比增长 10 倍以上，日用百货类物流订单量增长超过 2 倍。

二是物流时效明显降低，各地针对疫情采取措施，跨省干线、城乡之间物流受到影响，城市社区末端配送问题更趋突出，1 月份物流时效指数、履约率指数和满意度指数均回落到 100 点以下。

三是电商物流企业网络的基础性保障作用明显增强，从居民生活来看，京东、苏宁、天猫、物美多点等电商平台企业充分发挥自有供应链网络

优势，从前端采购、干线运输、末端配送、质量控制等方面全力提高商品满足率，安全高质量地保障居民生活需要。从应急物流来看，各电商物流企业积极开通应急热线、特别通道，调配资源、备足运力优先运送救援物资。

后期，建议高度重视疫情变化对网购和实体需求的关联分析，预测电商物流需求和结构变化，充分预估疫情管制、人员限流对城市配送的影响，探索零接触物流中转模式，进一步激发电商平台活力。

(科技信息部)

1 月份中国仓储指数为 51.1%

中国物流与采购联合会与中储发展股份有限公司联合调查的中国仓储指数，2020 年 1 月份为 51.1%，较上月回落 1.4 个百分点。各分项指数中，期末库存指数较上月有所回升，其余指数均有不同程度的回落。

由 21 类商品组成的 2020 年 1 月期末库存指数为 53.7%，较上月回升 3.7 个百分点，连续七个月保持在扩张区间，表明企业库存水平继续上升。分品种来看，生产资料类商品中，钢材、有色、化工、建材、石油等商品库存较上月有所回升，其中建材、石油类商品回升幅度显著，而机械设备类商品库存有所下降；生活资料类商品中，纺织品、农副产品类商品库存较上月有所回升，家电、日用品等商品库存较上月明显回落。

中储发展股份有限公司总裁助理王勇认为：1 月份仓储指数较上月有小幅回落，但仍保持在荣枯线以上，整体运行保持平稳向好。从分项指数来看，新订单、设施利用率、业务活动预期等主要指数虽然不同程度下降，但均保持在扩张区间；期末库存指数较上月继续回升，连续七个月呈扩张趋势。从指数的变化情况看，本月春节因素影响较为显著，消费预期带动消费相关行业市场需求增加，消费品仓储需求随之增长；另一方面，春节前大宗商品冬储需求也有所加大，两方面因素带动仓储行业库存继续上升。后期来看，面对当前疫情，企业开

工复工延后，市场需求短期将受到一定影响，但对仓储行业需求仍有支撑作用。

业务需求保持扩张趋势。1 月份，新订单指数为 51.3%，较上月回落 6.0 个百分点，虽然指数有所回落，但仍保持在荣枯线以上。受春节消费预期影响，食品、服装、日用品、农副产品等消费相关行业仓储需求有明显增长；另一方面，春节前大宗商品冬储需求也有所加大。综合来看，仓储业务需求保持旺盛。

库存周转效率下降。1 月份，平均库存周转次数指数为 49.5%，较上月下降 3.3 个百分点，时隔五个月再次落入收缩区间，表明库存周转效率与上月相比有所下降。分品种来看，钢材、有色、化工、建材、石油、机械设备、纺织品和家电等商品周转效率回落明显。

收费价格增速放缓。1 月份，收费价格指数为 53.4%，较上月回落 0.4 个百分点，仍位于扩张区间，表明仓储业务收费价格继续上涨，只是增速较前期有所放缓。

仓储行业盈利水平下降。1 月份，业务利润指数为 46.6%，较上月下降 6.8 个百分点，时隔五个月再次落入收缩区间，表明企业利润较前期有明显下降。

劳动力供应偏紧。1 月份，企业员工指数为 49.1%，较上月回落 1.3 个百分点至荣枯线以下，

反映出受春节假期影响，劳动力供应偏紧。

从后期走势来看，1月份，业务活动预期指数为54.7%，较上月下降2.1个百分点，但仍位于扩张区间较高水平。春节前企业生产增速虽有所下降，仍保持在较好水平，同时市场需求也呈稳中有增态

势。受市场供需扩张带动，企业采购活动增加，企业对后市预期向好。面对突发的疫情，企业开工复工延后，市场需求短期将受到一定影响，但对仓储行业需求仍有支撑作用。

(科技信息部)

1 月份中国物流业景气指数为 49.9%

中国物流与采购联合会发布的2020年1月份中国物流业景气指数为49.9%，较上月回落8.7个百分点；中国仓储指数为51.1%，较上月回落1.4个百分点。

中国物流信息中心主任何辉认为：1月份，受春节假期因素影响，物流业景气指数回落至50%以下，呈现出明显的周期性变化。从行业看，道路运输业、装卸搬运和其他运输服务业和快递业物流活动仍较为活跃。从品种上看，受节日因素带动，与民生相关的服装、食品和日用品的物流活动均较旺盛。当前正处于防控疫情的关键期，疫情短期内会对物流需求产生影响，待疫情解除后，生产和消费需求集中得到释放，将有望拉动物流呈现平稳增长。

业务总量指数回落，物流业务规模增势减弱。1月份，业务总量指数为49.9%，比上月回落8.7个百分点，位于50%以下，反映出受节日因素影响，物流业务活动规模增势减弱，待疫情解除后，物流

业务活动规模将保持平稳增长。

库存指数周期性回落，未来将出现恢复性增长。1月份，平均库存量指数回落2.7个百分点至49.5%；库存周转次数指数回落5.1个百分点至51.9%。两项库存指数双双呈现出周期性回落，后期有望出现恢复性增长。

从业人员指数回落，节日效应释放明显。1月份，受生产建设活动放缓、物流业务规模增势减弱影响，春节期间从业人员返乡等因素影响，从业人员指数回落更为明显，比上月回落3.6个百分点，回落至48.6%。随着疫情的变化情况和劳动者对物流行业认知的不断提高，作为城市配套行业的物流行业短期用工需求缺口将逐步回稳。

从后期走势看，新订单指数为50.1%，业务活动预期指数为51.6%，预示着进入新的生产建设周期，物流活动将保持适度增长，平稳运行的态势。

(科技信息部)

1 月份中国公路物流运价指数为 97 点

2020年1月份，由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数为97点，比上月回落1.33%，比去年同期增长0.5%。月内各周指数整体呈回落趋势，其中第一、三、四周环比回落，第二、五周环比回升。

分车型指数看，各车型指数环比全面回落，同比保持小幅增长。其中，以大宗商品及区域运输为主的整车指数为97.4点，比上月回落1.35%，比上年同期回升0.38%。零担指数中，零担轻货指数为95.6点，比上月回落1.27%，比上年同期回升

1.04%；零担重货指数为97.3点，比上月回落1.34%，比上年同期回升0.33%。

从需求看，1月份公路物流需求较上月有所趋缓。PMI数据显示，1月份制造业PMI指数较上月回落0.2个百分点，显示受春节假日因素影响，企业生产增速有所放缓。在此背景下，公路物流需求总体随之小幅回落。从供给看，本月运力供给较前期有所减少，部分受到疫情影响的区域出现短期运力紧张的状况。综合供需来看，本月上中旬经济运行态势良好，运价指数运行平稳，下旬受节假日和

病毒疫情影响，运价指数回落较快。分区域看，九大区域运价指数环比均有所回落，西北、西南区域环比回落相对较快。

从后期走势看，去年下半年以来，受宏观调节等有效手段支撑，经济运行维持在合理区间，整体平稳运行的趋势没有改变，市场需求保持扩

张，企业市场预期较好，后期公路物流市场需求呈现稳中向好发展态势。但受当前病毒疫情因素影响，预计春节后企业开工复工和市场需求将受到一定影响，与往年相比，节后短期内运价指数可能难有较快回升。

(科技信息部)

1 月份中国大宗商品指数为 102.9%

由中国物流与采购联合会调查、发布的 2020 年 1 月份中国大宗商品指数 (CBMI) 为 102.9%，较上月上升 0.2 个百分点。各分项指数中，供应指数、库存指数继续上升，销售指数则继续回落。从本月指数的变化情况看，指数五连升至近十个月以来的最高，我们认为仍是受代表供应端的供应指数和库存指数持续上升拉动所致，而销售指数持续回落，显示当前国内大宗商品市场供大于求的压力继续显现，商品库存仍在积压。从当前市场情况来看，随着新型冠状病毒肺炎疫情的扩散，疫情防控已经成为当前各级政府的最重要工作，多地延迟复工、复产，对人员流动、交通运输有所限制，对大宗商品的生产和终端消费均带来较大的负面影响，预计一季度国内大宗商品市场仍存在较大的下行压力，二季度随着疫情的缓解以及国家逆周期调节政策力度的加大，国内大宗商品市场运行有望出现好转。

商品供应仍在增加。2020 年 1 月份，大宗商品供应指数为 105.6%，指数四连升至 2018 年 2 月份以来的最高，显示随着春节临近，生产企业赶工生产，特别是部分商品生产盈利尚可，企业生产热情持续高涨，且对节后开工、复工预期乐观，商品产量居高不下，整体供应量持续增加。各主要商品中，除原煤受产量和进口量减少影响有所下降外，其余品种供应量均呈现增长态势。本月钢铁、铁矿石、成品油、有色金属、化工和汽车供应量较上月分别增长 8.3%、4.1%、4.3%、7.9%、5.3% 和 9.5%，其中成品油供应量止跌回升，钢铁、有色金属、化工和汽车供应增速较上月分别加快 2.5、2.5、2.1 和 2.2 个百分点，铁矿石受产量减少的影响，

供应增速较上月减缓 2.4 个百分点；本月原煤供应量较上月减少 2.5%，时隔四个月后再现减少格局。

需求增速继续减缓。2020 年 1 月份，大宗商品销售指数为 101.2%，较上月回落 0.5 个百分点，显示市场终端需求增速继续减缓。从市场情况来看，由于春节假期在下旬，国内大部分地区尤其是南方地区工厂、工地停工相对较晚，所以需求增速减缓节奏相对平稳，不过随着月末终端需求大面积停工，导致市场需求明显下降。各主要商品中，除钢铁和汽车销售量明显减少外，其余品种表现较好，特别是成品油销售受季节性需求良好的因素提振，出现止跌回升。本月钢铁和汽车销售量较上月分别减少 3.7% 和 9.2%；原煤和化工销售量较上月分别增加 1.3% 和 0.3%，增速分别减缓 2.2 和 2.1 个百分点；铁矿石和有色金属销售量较上月分别增加 5.2% 和 4.1%，增速分别加快 1.8 和 0.5 个百分点；成品油销售量较上月增加 1.5%，时隔两个月后再现增长态势。

商品库存继续累积。2020 年 1 月份，大宗商品库存指数为 102.2%，较上月上升 0.9 个百分点。该指数四连升至 2018 年 12 月份以来的最高点，显示当前国内大宗商品市场整体供应压力偏大，市场去库存的难度较高。各主要商品中，除铁矿石和原煤库存量有所减少外，其余品种均呈现增长态势，且增速均出现不同程度的加快。本月钢铁、成品油、有色金属、化工和汽车库存量较上月分别增加 4.5%、2.8%、3.6%、3.9% 和 10.6%，增速较上月分别加快 2.9、2.2、2.4、2.0 和 7.7 个百分点；本月铁矿石和原煤库存量较上月分别减少 2.3% 和 2.6%。

(科技信息部)

防控疫情 坚守岗位 加强宏观经济与物流监测分析

2020年1月以来，新型冠状病毒肺炎疫情呈现明显上升态势。中国物流信息中心按照国资委要求，认真贯彻落实中央决策部署，加强疫情防控，在做到了零感染的同时，中心各部门坚守岗位，克服困难，开展各项业务，较好保证了工作的稳定性和连续性，发布了PMI调查、物流及大宗商品市场监测数据和分析，及时反映了经济运行情况和物流行业及大宗商品市场形势。

从我们掌握的数据来看，我国经济运行开局良好，经济运行总体平稳，呈现稳中向好的基本态势。1月份制造业PMI为50%，波动较小；非制造业商务活动指数为54.1%，较上月有所上升。市场需求扩张，制造业新订单指数为51.4%，较上月上升0.2个百分点；就业保持稳定，从业人员数量稳中有升；企业预期较好，制造业企业生产经营活动预期指数为57.9%，较上月上升3.5个百分点，创2018年下半年以来新高；经济结构继续优化，新动能和服务业平稳较快增长。物流行业运行平稳，

快递和仓储行业保持活跃态势。

基于1月份我们统计调查数据，我们分析认为，当前我国经济运行基本面良好，疫情对经济的影响不容忽视，但影响是短期的、阶段性的，影响集中在2、3月份。当前在党中央决策部署下，全国上下集中精力打赢疫情阻击战，进入二季度以后，疫情会明显控制并消除，市场需求将集中释放，生产、投资与消费加快增长，带动经济平稳较快回升。我们对当前经济形势的分析与判断，得到社会有关方面广泛认可，受到普遍关注。

中央政治局常委会明确提出要密切监测经济运行状况，聚焦疫情对经济运行带来的冲击和影响。为贯彻落实中央精神，中心将围绕宏观经济和物流行业两条主线，做好疫情对经济运行和物流行业影响专题分析，报送有关部门参考，发挥好行业信息中心经济分析研究、行业监测预警及政策决策支持功能和作用，为政府、行业和企业提供及时的咨询服务。
(科技信息部)



中共中央政治局常务委员会召开会议 研究加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京2月3日电 中共中央政治局常务委员会2月3日召开会议，听取中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组和有关部门关于疫情防控工作情况的汇报，研究下一步疫情防控工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平代表党中央，向奋战在全国疫情防控工作一线的广大干部职工、医疗卫生工作者和科研人员、人民解放军指战员和各方面人员致以崇高的敬意，向患病者及其家属表示诚挚的慰问。习近平在讲话中指出，这次疫情发生以来，党中央高度重视，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，中央政治局常委会两次召开会议进行专题研究，党中央印发《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》。中央应对疫情工作领导小组多次开会研究部署疫情防控工作，中央指导组积极开展工作。国务院联防联控机制加强协调调度，及时协调解决防控工作中遇到的紧迫问题。有关部门各司其职，军队积极支援地方疫情防控。各地区成立了党政主要负责同志挂帅的领导小组。各党政军群机关和企事业单位等紧急行动、全力奋战，广大医务人员无私奉献、英勇奋战，广大人民群众众志成城、团结奋战，打响了疫情防控的人民战争，打响了疫情防控的总体战，全国形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作的局面。在党中央集中统一领导下，在各方面共同努力下，防控工作正有力开展。

习近平强调，做好疫情防控工作，直接关系到人民生命安全和身体健康，直接关系到经济社会大局稳定，也事关我国对外开放。现在，最关键的问题就是把落实工作抓实抓细。各级党委和政府要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真贯彻落实党中央决策部署，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，按照坚定信心、同舟共

济、科学防治、精准施策的要求，尽快找差距、补短板，切实做好各项防控工作，同时间赛跑、与病魔较量，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战。

习近平指出，疫情防控要坚持全国一盘棋。各级党委和政府必须坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，做到令行禁止。各地区各部门必须增强大局意识和全局观念，坚决服从中央应对疫情工作领导小组及国务院联防联控机制的指挥。各地区各部门采取举措既要考虑本地区本领域防控需要，也要考虑对重点地区、对全国防控的影响。疫情防控不只是医药卫生问题，而是全方位的工作，各项工作都要为打赢疫情防控阻击战提供支持。疫情防控形势不断变化，各项工作也不断面临新情况新问题，要密切跟踪、及时分析、迅速行动，坚定有力、毫不懈怠做好各项工作。在疫情防控工作中，要坚决反对形式主义、官僚主义，让基层干部把更多精力投入到疫情防控第一线。对党中央决策部署贯彻落实不力的，对不服从统一指挥和调度、本位主义严重的，对不敢担当、作风漂浮、推诿扯皮的，除追究直接责任人的责任外，情节严重的还要对党政主要领导进行问责。对失职渎职的，要依纪依法惩处。

会议强调，要着力做好重点地区疫情防控工作。只有集中力量把重点地区的疫情控制住了，才能从根本上尽快扭转全国疫情蔓延局面。要重点抓好防治力量的区域统筹，坚决把救治资源和防护资源集中到抗击疫情第一线，优先满足一线医护人员和救治病人需要。湖北省特别是武汉市仍然是全国疫情防控的重中之重。要进一步完善和加强防控，严格落实早发现、早报告、早隔离、早治疗措施，加强疫情监测，集中救治患者，对所有密切接触人员采取居家医学观察，完善和强化防止疫情向外扩散的措施。各地区要压实地方党委和政府责任，强化社

区防控网格化管理，采取更加周密精准、更加管用有效的措施，防止疫情蔓延。要做好春节后返程疫情防控工作，落实人员流入地和流出地的防控责任，加强乘客健康监测和交通工具场站消毒通风。

会议指出，要全力以赴救治患者，保障医疗防护物资供应，努力提高收治率和治愈率、降低感染率和病死率。这是当前防控工作的突出任务。集中收治医院要尽快建成投入使用，继续根据需要从全国调派医务人员驰援武汉，同时保护好医务人员身心健康。要统筹做好人员调配，尽量把精兵强将集中起来、把重症病人集中起来，统一进行救治，及时推广各医院救治重症病人的有效做法。要强化对定点医疗机构、隔离场所等重点部位的安保工作，全力维护医疗、隔离秩序。要加强心理干预和疏导，有针对性做好人文关怀。

会议强调，要加大科研攻关力度。战胜疫病离不开科技支撑。要科学论证病毒来源，尽快查明传染源和传播途径，密切跟踪病毒变异情况，及时研究防控策略和措施。要调动高校、科研院所、企业等各方面积极性，组织动员全国科研工作者参与疫情防控方面的科研攻关，推动相关数据和病例资料的开放共享，加快病毒溯源、传播力、传播机理等研究，及时完善防控策略和措施。要加强有效药品和疫苗研发，注重科研攻关与临床、防控实践相结合。

会议指出，要切实维护正常经济社会秩序。在加强疫情防控的同时，努力保持生产生活平稳有序。要确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应，落实“菜篮子”市长负责制，积极组织蔬菜等副食品生产，加强物资调配和市场供应。各地要加强统筹协调，确保人员车辆正常通行。要保障煤电油气供应。要妥善处理疫情防控中出现的各类矛盾和问题，加强社会治安工作，依法严厉打击利用疫情哄抬物价、囤积居奇、趁火打劫等扰乱社会秩序的违法犯罪行为，严厉打击制售假劣药品、医疗器械、医用卫生材料等违法犯罪行为，坚决依法打击各类违法犯罪，维护社会稳定和国家安全。

会议强调，要做好宣传教育和舆论引导工作，统筹网上网下、国内国际、大事小事，更好强信心、暖人心、聚民心。要深入宣传党中央重大决策部署，

充分报道各地区各部门联防联控的措施成效，生动讲述防疫抗疫一线的感人事迹，讲好中国抗击疫情故事，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌，凝聚众志成城抗疫情的强大力量。要加大对传染病防治法的宣传教育，引导全社会依法行动、依法行事。要正视存在的问题，及时发布权威信息，回应群众的关切，增强及时性、针对性和专业性，引导群众增强信心、坚定信心。要有针对性地开展精神文明建设教育，加强对健康理念和传染病防控知识的宣传教育，教育引导广大人民群众提高文明素质和自我保护能力。要加强网络媒体管控，推动落实主体责任、主管责任、监管责任。要继续做好同世界卫生组织、有关国家和地区的沟通协调，促进疫情信息共享和防控策略协调。

会议指出，各级党委和政府要继续为实现今年经济社会发展目标任务而努力。疫情严重的地区要集中精力抓好疫情防控工作，其他地区要在做好防控工作的同时统筹抓好改革发展稳定各项工作，特别是要抓好涉及决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的重点任务。要密切监测经济运行状况，聚焦疫情对经济运行带来的冲击和影响，围绕做好“六稳”工作，做好应对各种复杂困难局面的准备。要在做好防控工作的前提下，全力支持和组织推动各类生产企业复工复产，加大金融支持力度，加大企业复产用工保障力度，用好用足援企稳岗政策，加大新投资项目开工力度，积极推进在建项目。要调整优化投资结构，将中央预算内投资优先向疫情重灾区应急医疗救治设施、隔离设施等传染病防治急需的项目倾斜。要聚焦攻克脱贫攻坚战最后堡垒，结合推进乡村振兴战略，以疫情防治为切入点，加强乡村人居环境整治和公共卫生体系建设。要着力稳定居民消费，加快释放新兴消费潜力，更好满足居民健康生活消费需求，进一步培养居民健康生活习惯。

会议强调，这次疫情是对我国治理体系和能力的一次大考，我们一定要总结经验、吸取教训。要针对这次疫情应对中暴露出来的短板和不足，健全国家应急管理体系，提高处理急难险重任务能力。要对公共卫生环境进行彻底排查整治，补齐公共卫生短板。要加强市场监管，坚决取缔和严厉打击非

法野生动物市场和贸易，从源头上控制重大公共卫生风险。要加强法治建设，强化公共卫生法治保障。要系统梳理国家储备体系短板，提升储备效能，优

化关键物资生产能力布局。

会议还研究了其他事项。

(中国政府网)

李克强主持召开国务院常务会议 要求切实做好疫情防控重点医疗物资和生活必需品 保供工作等

国务院总理李克强 2 月 5 日主持召开国务院常务会议，要求切实做好疫情防控重点医疗物资和生活必需品保供工作，确定支持疫情防控和相关行业企业的财税金融政策。

会议指出，要认真贯彻习近平总书记关于加强疫情防控工作的重要指示和中央政治局常委会会议精神，按照中央应对疫情工作领导小组部署，国务院联防联控机制加强督促协调，压实地方属地责任，全力抓好重点医疗防控物资和生活必需品保供工作。各地区各部门要坚持人民利益至上，围绕大局主动履责，敢于担当，齐心协力，坚决打赢疫情防控阻击战。一要集全国之力优先保障湖北省和武汉市重点医疗防控物资和医护人员需求。在抓紧做好现有企业复工、开足马力生产的同时，督促相关国企尽快转产扩能，充分调动民企等社会力量积极性，帮助解决资金、资质、生产场地、设备购置和原材料采购等实际困难，推动全产业链协调联动，在保证质量基础上增加紧缺的重点医疗防控物资生产。鼓励地方采取缓缴社保费等方式促进企业稳岗。对企业多生产的重点医疗防控物资，全部由政府兜底采购收储。二要强化地方首责，全力保障“菜篮子”产品等生活必需品供应。积极组织蔬菜和畜禽等生产，推动相关饲料、屠宰、加工企业加快开

工复产，投放库存玉米，保证养殖业生产需要，增加肉蛋奶供给。三要加强交通运输保障。及时制止擅自设卡拦截、阻断交通等违法行为。突出保障重点地区疫情防控物资和生活必需品运输，畅通“菜篮子”产品绿色通道，严格落实不停车、不检查、不收费和优先便捷通行。

会议决定，在前期针对疫情防控已出台各方面措施的基础上，再推出一批支持保供的财税金融政策。自 1 月 1 日起暂采取以下措施：对防控重点物资生产企业扩大产能购置设备允许税前一次性扣除，全额退还这期间增值税增量留抵税额；对运输防控重点物资和提供公共交通、生活服务、邮政快递收入免征增值税；对相关防疫药品和医疗器械免收注册费，加大对药品和疫苗研发的支持；免征民航企业缴纳的民航发展基金。会议确定，用好专项再贷款政策，支持银行向重点医疗防控物资和生活必需品生产、运输和销售的重点企业包括小微企业，提供优惠利率贷款，由财政再给予一半的贴息，确保企业贷款利率低于 1.6%。会议强调，宏观政策支持要精准到位，财政和审计部门要加强监督，保证资金用在刀刃上，对借机骗取套取财政和信贷资金的违法行为坚决严惩不贷。

(中国政府网)

邮政、快递企业累计承运防疫物资超 10000 吨

口罩、防护服、护目镜、药品、消毒液、病毒测试剂、医疗器械……抗击疫情，邮政业一直在行动！记者从国家邮政局获悉，截至 2 月 8 日，邮政企业、快递企业承运、寄递疫情防控物资累计 10552

吨、包裹 4751 万件，发运车辆 3331 辆次，货运航班 120 架次，有效缓解了运输紧张的局面，为打好防疫阻击战发挥了重要支撑作用。

据了解，疫情发生以来，国家邮政局组织中国

邮政、顺丰速运、京东物流、中通快递、圆通速递、申通快递、韵达速递、百世快递、德邦快递、苏宁物流、宅急送、优速快递、跨越速运等企业开通了国内和海外两条抗疫救援物资“绿色通道”，确保医疗用品、设备等紧急物资第一时间运送至抗疫一线。不仅组织企业增派人力、物力以及各类运输资源，号召在岗一线员工在保证自身健康前提下坚守岗位、加班加点，加大对武汉等重点地区的运力保障。同时，国家邮政局还积极引导邮政、快递企业优化网络路由，针对抗疫医疗物资运输时效快、要求高等特点，先后增开北京、广州、深圳、杭州和潍坊等地至武汉的6条国内航空货运专线，仁川至北京、东京至武汉2条国际航空货运专线，利用多种方式将邻近地区救援物资集中至上述节点城市后，再通过专用货机第一时间运载至疫区。

此外，国家邮政局还要求邮政、快递企业做好卫生防护，严格执行员工岗前测量体温和在岗佩戴口罩等措施，每天定时对运输工具进行通风消毒，确保从业人员和邮政快件的安全。

除了运输防疫物资，中国邮政、顺丰速运、京

东物流等寄递企业克服困难，始终坚守在一线，在给人们带来方便的同时也在传递着爱心与信心。

当前，邮政业最为重要的工作是一手抓疫情有效防控，一手抓科学有序复产。按照国家邮政局计划，在本月中旬，快递业生产要恢复到正常产能的4成以上；到本月下旬，根据疫情变化和形势发展，继续提高产能比重。

根据公告，国内主要快递企业于今日（2月10日）将陆续恢复正常运营状态，以更好地满足疫情防控物资和人民群众日常基本生活物资的运输和寄递。但随着防控措施的强化，一些社区、单位、写字楼等区域实施了封闭管理，不允许快递员进入，大大降低了投递的时效。

国家邮政局呼吁，病毒主要通过飞沫和与病人直接接触传播，通过邮件、快件传播的风险极低，希望设有智能快件箱的小区能够为快递小哥打开方便之门，至于其他没有智能快件箱的社区、单位、写字楼，建议能够划定出特定区域用来收投快件。天气严寒，莫让快递员苦苦等待。

（国家邮政局）

同舟共济勇担当

——疫情防控应急物资运输保障侧记

“今天最重要的任务就是保障医疗方舱运输。”2月4日上午，走进交通运输部应对新型冠状病毒感染肺炎疫情物资保障组物流保障办公室，工作人员正在进行紧张调度。

左侧的墙上简单张贴着工作职责、指令流程、保障物资类别，一沓厚厚的联络表挂在旁边，下方摆放着一份份已经签发的应急指令和明传电报。不到10平方米的办公室内，目之所及，都可感受到这里“简约而不简单”。

保障应急物资运输，是打赢疫情防控阻击战的重中之重，交通运输部主要领导高度重视，多次督促指挥调度各项工作。物流保障办公室就负责健全全部省联动的运输保障工作机制，统筹铁路、公路、水运、邮政等运输方式，协调解决应急运输通行问题，全力做好应对疫情各类应急物资、生活物资、

重点生产物资运输保障。物流保障办公室下设公路、铁路、水路、邮政4个应急运输保障组，成员来自6个部门和单位。

24小时连轴转 及时响应及时处置应急需求

“这几天最忙的就是接电话，同相关部委协调，与有关省份沟通，两部手机都快接听不过来了。”交通运输部运输服务司货运物流处处长余兴源，是物流保障办公室的总联络员，已经在这里工作了8天8夜。

大年初一晚上11点，原本在家休息的余兴源接到了司领导电话：“按国务院应对疫情联防联控机制的部署，组建物流保障工作组。”他连夜着手研究起草物流保障组运行机制、工作方案，并与工业和信息化部、海关总署、公安部、国家邮政局、国家铁路集团、中国邮政集团等部门和单位一一完

善了沟通联络机制。

1月27日一大早,来自部运输服务司、公路局、水运局、海事局的7名工作人员便实现了集中办公,全力统筹调度保障应急物资、重要生活物资运输。

“对接工业和信息化部,保障口罩、防护服等医疗物资运输;对接国家发展改革委,保障米面油等重要生活物资;对接各省(区、市),协调解决当地区域的运输难题。”余兴源对工作重点十分熟悉。

“我们实行24小时值班制度,确保对应急物资运输需求及时响应、及时处置。”余兴源说,“大家经常从白天工作到深夜,累了就换班休息一会,醒了接着追踪询问指令的落实进度,随时协调运输过程中的难题,确保件件反馈、件件落实。”

打开疫情防控应急物资运输指令任务完成情况统计表,任务来源、保障任务、承办单位、任务完成情况及时间等信息一目了然。

截至2月5日,物流保障办公室向全国发出23项紧急运输指令,累计发运生活物资、检测试剂、酒精、防护服及口罩等应急物资1万余吨。全国通过铁路、公路、水运、邮政等运输方式,向湖北地区运送防疫物资和生活物资11.56万吨,运送电煤、燃油等生产物资55.4万吨。

同舟共济精准施策 护航生命物资安全高效运达

“1号指令”的顺利完成,余兴源“想想就觉得兴奋”。

1月30日,物流保障办公室组建成立第3天,收到了工业和信息化部发来的口罩、防护服等重约10吨的疫情防控物资运输请求。

余兴源和部海事局船舶检验管理处三级主任科员陈一忱迅速研究,展开多方沟通协调,制定了应急运输1号指令,决定通过邮政快递运输方式进行。

接收任务后,中国邮政航空公司即刻启动应急预案,确定由波音737—800机型执行任务,飞行、运行、机务、地面保障和安检各专业在第一时间完成响应,货物从接收安检到装机交接的快速流程在南京、上海和武汉、北京之间展开。

当日14时45分,邮航飞机从南京禄口国际机

场起飞,15时34分飞抵上海浦东国际机场;18时15分,装载后的邮航CF9117防疫物资包机从浦东国际机场起飞,19时38分安全抵达武汉,随后物资顺利转交需求方。

“这是团队完成的第一项重点保障任务,成功协调将包括口罩和防护服等10吨疫情防控物资运抵武汉。虽然很累,但是很值。”余兴源说。

物流保障办公室牵头沟通协调,跨部门协作、部省联动、地方交通运输部门无缝衔接,吹响了应急物流保运战的主号角,扎实地转化为同舟共济、精准施策的生动实践。

1月30日,物流保障办公室成员、部运输服务司车辆处副处长曹磊接到了工业和信息化部的运输请求——需要冷链运输车从广州运送新型冠状病毒检测试剂及配套设备到武汉,十万火急!

应急需求就是命令,运输保障就是责任。紧急协助落实人员车辆,研究最快捷行车路线,落实起运细节,沟通粤湘鄂交通运输部门提前做好衔接准备……一系列工作紧张而有序地展开。

1月31日上午,第4号应急运输指令及时发出。

广东、湖南、湖北交通运输部门闻令而动,坚持“三不一优先”,齐心协力确保这批重约4.5吨的防疫物资安全快速送达防控第一线。

2月2日14时,运输车辆从广州出发,沿京港澳高速公路一路向北。沿途交通运输部门密切配合、无缝衔接,落实落细安全保障。每到省界等关键节点,曹磊还会远程调度各相关部门注意做好公路疏通等准备,保障车辆安全顺利通过。

2月3日8时20分,历经1100公里行驶,应急运输车辆安全抵达武汉机场高速公路黄花涝收费站,顺利将检测试剂及设备移交地方卫生部门。

“刚开始没想到这些试剂,能提供10万人次的病毒检测。一想到我们能为疫情防控贡献这样的力量,就像打了鸡血一样有干劲,也更加感受到肩上的担子和责任。”谈及“4号指令”时,曹磊一度哽咽,黑眼圈里闪着亮光。

物流保障办公室成员、部水运局国内航运管理处副处长张同戌、部海事局航海保障处一级调研员张治源,则对“2号指令”印象深刻。

“当时海南省需要从广西紧急运输31吨95度医用酒精上岛，需要公路和水运两种方式接驳，涉及广西、广东、海南三地，还要通过琼州海峡这一重点水域，充满多项挑战。”张同戌说，物流保障办公室高效发出了紧急运输任务2号指令。

2月2日11时30分，在港口工作人员的护送下，一辆装载着31吨医用酒精防控物资的“粤GR8387”卡车顺利抵达海口秀英港区，这场历时10小时路途千里的紧急物资运输，在粤桂琼三地交通人的保障下实现了安全接力。

“协调海南、广东海事部门，提前一天落实了危险品运输船舶在徐闻码头待命，琼州海峡交管优先安排船舶过海，各方面团结一致，以最短时间完成了运输任务。”54岁的张治源告诉记者，他大年初三紧急到岗，这个春节是最繁忙，也是最有意义、过得最充实的春节。

同舟共济、精准施策，同样体现在前后方的联动之间。

1月27日以来，部水运局二级巡视员罗德麟、运输服务司二级巡视员许宝利一直在湖北奋战。他们被抽调进入中央赴湖北指导组，承担保障组的工作。

罗德麟的一项重点工作就是加强长江航运组织协调，打通运输湖北应急物资的船舶在港口装卸环节的阻碍，保障应急物资优先装卸，确保水路运输畅通。

在做好指导组工作的同时，罗德麟和许宝利每天都会将前方调研情况进行总结，大到湖北省物资保障建议，细到社区应急出行服务措施。“这几天每天早上不到7点就起床，常常忙到凌晨两点才休息，为的就是争分夺秒摸清更多实情，将地方经验和教训及时向部报告，努力助推行业将党中央、国务院关于疫情防控的决策部署落到细处、落到实处。”许宝利说，“在严峻的疫情蔓延形势下，政策晚出台一天，很可能影响成千上万人的身体健康和生命安全。”

与此同时，物流保障办公室也注重加强与中央指导组及湖北省疫情防控指挥部的沟通联系，及时对接前线应急物资运输需求，优先调拨运力，并将群众主要生活物资运输纳入绿色通道，保障粮、面、

油等群众基本生活用品供应。针对疫情防控急需的物资，建立专业的冷链物流、危险品运输保障力量，确保第一时间送达。

创造性开展工作 全国高速公路绿色通行 2万余辆次

紧急关头，创造性开展工作成为物资运输保障工作高效推进的“法宝”。

物流保障办公室连续向各省（区、市）交通运输主管部门下发5份明传电报，部署各地开通应急物资“绿色通道”，创新性地制定了对应急运输车辆实行不停车、不检查、不收费和优先便捷通行政策，全力保障全国应急物资运输通畅高效。

“物流保障办公室简化了应急物资运输通行证办理流程，明确由承运单位或驾驶人在本地自行打印，自行填写，随车携带，享受免费通行政策。”余兴源说，物流保障办公室还向社会公开了全国应急物资运输保障24小时值班电话，及时受理和解决应急物资运输车辆通行中的相关问题。

截至2月5日，全国高速公路应急物资绿色通行2万余辆次，其中湖北全省10528辆次、武汉周边收费站3016辆次。物流保障办公室还指导湖北省交通运输部门，在武汉周边确定了5个进鄂应急物资道路运输中转调运站，并向社会公布了中转站具体名称、位置和联系方式，切实保障进鄂应急物资运输。

物流保障办公室成员、部公路局路网管理处一级主任科员乔正对自己从事的路网事业有了新认知。“实战让我深深体会到做好公路保通保畅工作，对做好应急物资和人员运输，打好疫情防控阻击战，恢复生产生活秩序，维护社会稳定都具有十分重要的作用。”乔正说。

不断总结经验 全面提升应急保障能力

2月3日，18支运输医疗物资的方舱医疗队车队分别从北京、天津、河北、山西、辽宁等地出发运往武汉。此前，物流保障办公室与国家卫健委保持密切沟通，了解具体路线、时间等情况，并及时会同部公路局指导全国公路网全力做好方舱医疗队保通保畅工作。

2月4日，交通运输部正式印发《关于做好疫情防控应急物资和人员公路交通运输保障工作的

通知》。北京、天津、河北、山西、辽宁等 20 个省（区、市）交通运输主管部门加强沟通协调，全力做好应急运输车辆免费快速通行保障工作。

“有了前期的探索，医疗方舱运输保障更加高效。”余兴源表示，物流保障办公室也将按照部领导要求，将应急物流保障作为提高现代治理体系和治理能力的实践，继续完善部省联动机制，不断总

结经验，全力以赴保障应急医疗物资和重要生产生活物资运输，为打赢疫情防控阻击战提供坚实的运输保障。

截至记者发稿时，物流保障办公室又一次传来了好消息：方舱医疗队总数已增加到 20 支，全部顺利抵达武汉。

（交通运输部）

国家发展改革委 商务部 进一步部署做好生活物资运输等综合保障工作

为深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神，落细落实中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组的决策部署，确保生活物资持续稳定供应，助力打赢疫情防控阻击战，近日，国家发展改革委、商务部就做好生活物资运输等综合保障工作，进一步作出部署安排。

国家发展改革委、商务部强调，生活物资保障工作关系到亿万人民群众的基本生活，对有力有序防控疫情具有重要意义。要坚定必胜信心，坚持底线思维，严格落实责任，突出问题导向，全力做好保障。一是着力复工复产，增加供应。迅速抓好医用物资、药品、粮油及食品加工、能源等生产企业的复工复产工作，全力保障人民群众的正常生活。二是着力提供保障，解决难题。针对企业复工复产面临的资金、用工、能源、产业链配套等难题，积极帮助协调，切实保障到位。三是着力协调运输，畅通物流。建立健全重要物资供应绿色通道，及时对接各地应急运输需求，保障重要生活物资的运输需要。四是着力进货补架，繁荣市场。加强对本地蔬菜、食品等日常消费需求的市场监测，督促超市增加补货、补架频次，及时投放储备蔬菜。五是着力加强监管，维护秩序。严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇、串通涨价等各种违法行为。六是着力完善政策，完善预案。加大对生活必需品供应的政策支持力度，进一步落实和完善重要生活物资的政府临时储备制度，制定应急启用预案。七是着力加强引导，稳定预期。要主动发声、及时

发声、准确发声，如实介绍资源情况，回应群众关切，坚决遏制不实传言和恶意炒作。八是着力科学防控，统筹兼顾。认真处理好严防严控和保障重要生活物资供应的关系，严格落实确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的通知要求，确保鲜活农产品“绿色通道”畅通无阻，能够产得出、运得走、供得上。

国家发展改革委、商务部强调，要坚持问题导向，抓住关键症结，进一步落实好“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制，保障生活必需品市场稳定供应，确保人民基本生活，维护社会大局稳定。要进一步加强组织领导，形成市场保供合力。强化组织保障，完善机制建设，采取有效举措，全力保障本地区生活必需品市场供应不脱销、不断档，满足人民群众的生活需要。要进一步强化协调机制，提升应急保供能力。完善生活必需品市场“联保联供”机制，跨省联动协调货源，形成重点突出、涵盖全国、运转高效的供给保障网。要进一步强化市场监测，摸清底数掌握动态。全面、及时、准确掌握当地生活必需品市场供求变化，不断提高市场监测的灵敏性、及时性、有效性和前瞻性。要进一步细化保供抓手，全力保障市场供应。既要集中力量保重点，增加粮油、肉类、方便面、瓶装水等生活必需品市场供应；也要细化分类保关键，重点增加蔬菜供应，特别注意土豆、白菜等耐储蔬菜的市场供应。要进一步加强宣传指导，及时回应社会关切。及时准确报道本地市场供应情况，实事求是地宣传保供稳价进展，稳定社会预期，增强民众信心。

国家发展改革委、商务部要求，各地要切实担起主体责任，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署上来，认真落实各项保障措施，仔细摸排、梳理本地区生活物资供应企业生产经营状况，及时协调解决有关

问题，确保粮油肉蛋奶菜等必需生活物资充足供应。有关部门要按照联防联控工作机制安排，持续完善沟通衔接和工作对接机制，加强协调，形成合力，抓好生活物资保障工作。

(国家发展改革委)

“智慧供应链与金融”系列评论之二十八 直面疫情，如何通过供应链金融帮助中小企业脱困？

中国人民大学商学院 宋 华

新型肺炎疫情的爆发使得中小企业的生存和发展面临着巨大挑战，这两天如何帮助中小企业，抵御疫情带来的危机，成为了全社会关注的重要经济问题，各地政府也开始纷纷研讨政策措施，以帮助中小企业渡过难关。前天有位媒体记者微信询问，面对肆虐的疫情，应该如何从供应链金融的角度帮助中小企业？此外，这是否也是供应链金融发展的契机？我认为疫情对供应链金融的发展、尤其是解决中小企业融资难的问题，会起到雪上加霜的作用。

事实上，从 2019 年下半年开始，供应链金融就呈现出外热内冷的状态，一方面全国各地、各行业都在讨论供应链金融，政府部门也出台了很多政策措施；但另一方面，金融机构事实上收紧了对中小企业的借贷，有些金融机构几乎完全中断了供应链金融业务。这是由于去年下半年的经济波动，造成中小企业的经营愈发艰难，使得借贷的违约可能增大。因此，金融机构不约而同地降低了对中小企业的借贷规模。而此次疫情使得中小企业的经营压力和挑战更大，因为疫情必然造成企业经营环境严峻、运营不稳定、利润率降低，相比去年，运营资金的困难会进一步加剧。此外，疫情会使整个供应链面临巨大挑战，一是不能正常开工造成的供应链运营稳定性受创，二是出口导向型的中小企业，其出口压力将不可避免地进一步增大。上述种种情况，都会进一步加大中小企业的资金压力。因而，要真正推动供应链金融发展，帮助中小企业渡过难关，需要系统地寻找解决之道。

首先，从产业企业的视角看，此次疫情迫使中小企业加紧培育两种能力，一是供应链运营的恢复能力，或者说弹性经营能力；二是数字化能力。否则，面对疫情，难以在本已困难的环境下生存和发展。具体而言，中小企业本身需要通过数字化提升自身的运营能力，既能提高运营的效率，也能及时将经营能力和行为数字传递给金融机构，增强获得支持的力度。另外，对于中小企业而言，需要有抵御供应链系统风险的能力。疫情对通常的供应链运营造成了极大的不确定性，在这一情境下，中小企业如何及时调整经营方式、经营流程和业务、将风险控制在最小程度，这是企业的能力，这种能力在今天尤其重要。例如，在无法正常开工的情况下，如何有效地通过远程办公或者网络轻生产等模式，调整业务运营，这已经是很多中小企业面临的挑战，只有积极应对而不是被动等待，才能使中小企业持续生存和发展。另一个值得关注的问题是，在疫情的冲击下，产业中的核心企业，特别是国有企业应当承担起扶持中小企业生存发展的义务。这在供应链金融系统中主要表现为确权 and 及时支持，这一问题一直是中国产业的老大难问题，大企业、核心企业要流氓，不确权、不及时支付已成为危害商业文明的重要现象。而令人担忧的是，疫情使得中小企业经营难以为继，为了生存发展，被迫进一步承受大企业的欺凌，这可能会进一步扭曲、混乱商业秩序。因此，在当前情况下，应当立刻制定政策措施（哪怕是临时措施），杜绝大企业不确权、不及时

支付，同时对于大企业假借供应链金融，强迫中小企业使用其金融产品给予限制。

其次，从金融机构的角度看，此次疫情的发生迫切需要金融机构转变供应链金融业务的服务方式，充分运用互联网、现代新型信息通讯技术，发展在线数字供应链金融。传统借贷的风险评价和管理难以适应目前金融活动的要求，供应链金融能够有效服务中小企业，必须建立在及时、透明、可追溯以及关联管理的基础上。“透明”指的是能够实时把握中小企业的经营状态和资金使用情况，“及时”指的是任何信息的反馈是零延迟，“可追溯”则是能够了解供应链运营的全过程、追溯任何环节、任何主体间发生的凭证票据或者资产转移的过程，“关联管理”是指能把握中小企业的各方面状况，包括利益相关者的状态。在此次疫情影响下，不同行业、不同区域、不同类型的中小企业受到冲击的程度不尽一致，有些行业可能会受到非常大的影响，诸如旅游、餐饮等，而有些行业可能影响较小，甚至还会出现需求爆发，诸如农产品、生物医药等。因此，如何精确地了解行业和企业状态，特别是业务运营的特点和资金需要的状况和程度，成为了金融机构有效开展供应链金融的关键。此外，中小企业一旦恢复生产经营，具体的经营状况如何？上下游业务如何开展？单证、票据流转的状态如何？资金流动性如何？这些问题都需要借助于在线数字化管理来精确把握。而不能像以往一样，金融机构采取一刀切的方法，来应对中小企业违约率高的问题，即不加区分，为了控制风险，无论好坏，一律停贷。当然，除了上述举措外，对于能够扶持、可以扶持的中小企业，金融机构需要投入更多的资源来帮助其抗疫情、渡难关，包括提供低利率资金、降低担保、保险费率等等。特别是对于那些能够与

核心企业或平台生态紧密合作的中小企业，一旦符合支持的条件和要求，一定要借助于在线数字金融服务平台，做到融资到位、支付清分高效。

最后，从政府管理的角度看，为中小企业抗疫情，恢复生产、促进供应链金融业务有序发展创造良好、公平的制度环境是当前最为重要的任务。一是降低中小企业的税负，助力供应链运营的稳定。为保障中小企业尽快恢复生产经营，或为疫情的控制提供必要的服务，政府应当制定政策给予支持，诸如降低或者免除一段时间的税负，为中小企业营造良好的制度氛围；二是推动大企业，特别是国有企业协助中小企业恢复生产经营，这是大企业或者国有企业应当承担的社会责任。如上所述，遏制大企业不确权、不及时支付，这是目前急需政策保证的方面；三是由政府和社会各界共同参与，组织形成中小企业产业基金，支持面向中小企业供应链金融服务。当然，这样做的关键在于市场化运作，通过大数据和数字化平台，由金融机构和市场部门有针对性地资金引导到中小企业，保障有充足的资金，通过供应链金融促进中小实体企业的发展；四是政府需要探索如何组织各类金融机构，协同帮助中小企业发展，特别是供应链金融的发展。在金融方面支持中小企业，不仅仅是融资，还涉及到其他很多金融服务，诸如金融资产交易、保险、担保、支付清分等。目前这些金融服务都是割裂的，没有形成协同一致的服务体系，这样必然也会对中小企业发展带来阻碍。因此，我们需要探索协同金融服务体系，即便是供应链金融服务，政府也需要积极探索异地开户、跨行支付清分等体制方面的变革。否则，难保会像以往那样，出台了一系列政策措施，但收效甚微。

(中物联采购委)

战疫情 科技在进步

一、京东：物流智能仓

位于武汉新洲区的亚洲一号智能园区在疫情期间保障物流高效运转中发挥了巨大作用。就在物流不间断的将抗疫物资运抵武汉的同时，该智能园

区配备了天狼仓、地狼仓、分拣 AGV 机器人等机器人“大军”，通过团队作战，“狼”群战术可以 24 小时不停歇地实现大规模、全流程、多场景应用。随着抗击疫情形势的升级，该物流智能仓的优势得

到进一步释放，日订单处理量也在迅速攀升。这里还存储了米面粮油，牛奶，饮用水等大量的生活物资，可以供给市民日常生活使用。

二、迅蚁：应急物资无人机

2月6日上午9时许，一架由新昌县人民医院飞往新昌县疾控中心的“抗疫应急物资无人机”顺利完成全流程飞行运输，这标志着全国首个抗疫“城市空中运输通道”已搭建完成，将为后续战“疫”增添一道坚实的保障。在本次疫情防控期间，迅蚁主动提出以无人机 RA3 和 TR7S 以及无人站 RH1 作为飞行运输方案，以解决新昌县人民医院——新昌县疾控中心与大市聚分院——新昌县人民医院之间的检验检疫物资的运送。本次运行采用的是迅蚁提供的空中配送系统，其自动化、无人化的运行方式能够显著减少运输过程中标本与人员接触的机会，并提高配送速度。无人机的飞行时效较普通道路运输提升百分之五十以上，运用无人机运输也能最大程度节省人力、物力资源。此外，使用无人机进行物资运输能有效避免救援物资的二次污染。

三、美菜：仓储物流机器人

美菜于春节期间发起一年一度的美菜节活动。针对武汉、北京、上海、温州、广州、成都等四十六个重点城市同步开放了针对个人和家庭用户的下单配送渠道，极大的缓解了老百姓买菜难的困境。根据美菜发布的数据，过年前后不到一周时间，美菜累积发车 25 万次，共卖出 143,384 个 sku、累计服务超过 1 亿人次。而在这些数据的背后，有着美菜为代表的生鲜电商类企业对物流仓储及供应链的持续投入。物流仓储机器人帮助企业大幅减少了仓储工作的人员需求同时，进一步增加了整体仓储的周转效率，“机器替代人工”从根本上避免了人群聚集的场景出现，机器人行业也在用自己的实际行动奋战在“抗疫一线”。

四、青岛机场：红外线测温

1月30日起，青岛机场优化细化防控措施，全面升级测温工作，对进出候机楼的所有人员实行体温检测。青岛机场采用红外线体温快速检测仪实施

区域监测、移动追踪，在不影响旅客正常行走的情况下可准确、快速检测人体体温，并对可疑情况进行第一时间报警，报警之后采取人工体温复测。对全部进出港旅客的有效排查，为青岛市防疫战线严格把好机场入口关。

五、异常人员轨迹追踪系统

日前，山东省交通运输厅与平安集团联合开展“疫情防控交通一体化系统”应用试点。该系统可在交通枢纽、重要交通防控场所取代传统体温测量方式，实现无感、无接触高精度体温检测，快速筛选识别高温人员，并将相关信息同步推送至现场执勤工作人员与后端监控中心，实现联网在线异常预警。值得一提的是，若条件具备，可在后端基于 AI+ 大数据分析、深度研判、人脸识别等技术，支撑异常温度重点人员行动轨迹回溯、密切接触人员追踪等需求，为下一步开展疫情针对性防控提供重要基础支撑。目前，该系统已在济青南线章丘高速服务区安装调试，培训完毕后开展应用试点。

六、戴口罩自动识别系统

为了确保出租车司乘人员佩戴口罩，广州公交集团交投公司火速上线了出租车司乘人员戴口罩自动识别功能，自动识别司乘人员戴没戴口罩，并实现在线督促和提醒，该功能自1月31日起在广州市近2万出租车上投入使用。通过人脸识别、行为识别等技术，监督人员可以对出租车内司机或乘客佩戴口罩情况进行远程实时监控。这一项火速上线的“黑科技”保证了疫情期间市民群众的出行安全。

七、大数据技术预测感染病毒

西安交通大学管理学院刘跃文副教授利用大数据技术，为云南省开发了新型冠状病毒感染风险的预测模型及系统。该模型基于个人的旅行数据，自动分析其是否到过疫源地、是否与疫源地人员接触、是否与已感染病例接触等多项指标，利用贝叶斯方法，计算其感染新冠病毒的可能性指数，并预警高风险人员。该系统通过扫描身份证、网页查询、批量计算等方式投入实战应用，计算一个人不到一秒钟，快速锁定风险。

致敬 最美“逆行者”

一、身后有强大的祖国

一辆厢式 7 米 2 货车，70 台由武大北京校友会捐赠武汉疫区的空气消毒器，宅急送重庆分公司员工孟舜、唐小成 20 小时驱车辗转，2 月 3 日下午安全送达武汉人民医院和武汉中南医院。

同胞有危，守望相助；愧对妻儿，却不负国家。

孟舜说能为武汉同胞做点事情他心安，唐小成说没什么可怕的，因为他身后有强大的祖国。同为 71 年出生的孟舜和唐小成上有老、下有小，一个隐瞒父母义不容辞奔赴前线，一个接到孩子“口罩带好，自己注意安全，去吧”的嘱咐电话颇感欣慰。就这样，二人带着责任与爱心于 2 月 3 日下午 3 点 30 分，将此次的公益运输物资成功运达武汉人民医院和武汉中南医院。此时的孟舜、唐小成已经近 30 个小时没有休息，卸完货物还要连夜返回重庆。

“看到货物安全抵达，武汉医护人员那种渴望的眼神，我更加感到自己此行的义不容辞！”孟舜、唐小成说，“我们不能像白衣天使那样奋战在疫情第一线，但是我们每个职业都有每个职业的定位，我们能做的就是将物资安全送达。”到达武汉的那一刻，他们真正觉得这是他们这一辈子最光荣的时刻。

二、共产党员红旗车

逆行而来，为党旗添彩。1 月 31 日 19 时 20 分，东风商用车军品办公室接到武汉军代局黎云兵参谋的电话，武汉联勤保障部队负责运输疫情急需医用物质，现天锦军车篷布篷杆告急，请求援助！战役当前，军令如山。商用车公司确定具体送货信息紧急联系洲辉公司组织货源，洲辉公司紧急准备 15 套天锦车篷布无偿赠送疫区解放军。

2 月 4 日 6:30，十堰物流中心的“刚猛司机”孟庆刚和“哑巴蚊子”张建军，两名技术娴熟的党员毅然辞别家人，驾驶着“共产党员红旗车”，满载东风公司的爱心，驶向“战疫”第一线，“逆行”

七小时，“共产党员红旗车”顺利到达武汉联勤保障部队大院。军民鱼水一家亲，商用车公司快速反应，洲辉公司无偿捐赠，物流公司不畏风险主动请战，深深打动联勤保障部队官兵，激励他们更好奋战在防疫一线。

三、用我们的爱传递你们的“爱”

1 月 29 日，中国外运所属中外运物流有限公司医疗团队接到了来自东软医疗的需求，需要紧急将一批价值 2700 万元的医疗设备从辽宁沈阳运至在建的湖北武汉雷神山医院及华中科技大学同济医学院。国家有需，外运必达，医疗设备就位团队积极响应，紧急协调东北区域运力准备出发。可是，这个光荣而艰巨的任务，要交给谁呢？

我报名，随时候命，我是党员我报名，不是党员行不行，我不是党员但我是一名复原军人……最后，有二十年党龄的林涛与入职十年的中国外运老员工夏荣刚两位车队长承担起光荣而艰巨的运输任务。“我的车 我的家”成为林队、夏队自己的 vlog，一路上，两个人，一台车，疾驰近 2000 公里，睡觉就盖着衣服窝在座椅上，吃饭就简单接点热水泡个面，但却时刻保持乐观昂扬的心态，最终将这批来自东软医疗捐赠的 CT 机和线上医疗监护设备等医疗器械运抵雷神山。

四、夫妻为社会尽绵薄之力

“这是我们夫妻俩能为社会所尽的绵薄之力”。隋中的李哥和秋姐，这些天多次往返昆明和武汉，单程就要 1600 公里，夫妻俩却坚持要免费为疫区的同胞运送蔬菜。夫妻俩饿了车上吃，累了轮流开，整个春节不停不休。条件有限，秋姐就凑合着在路边用水盆洗头发。

李哥和秋姐说，这是我们夫妻俩能为社会所尽的绵薄之力！只希望有更多的卡友能一起支援武汉！正是这些可敬的逆行者，让我们坚信，眼前困境只在一时，我们绝不会被打垮！

4

1月7日，首届中国数字供应链高峰论坛暨中物联物联网专委会年会在北京召开，副会长任豪祥出席并致辞



5

12月19日，2019第三届全国服装快递快运融合发展研讨会在上海召开，副会长蔡进出席并致辞



6

1月17日，中国物流信息中心召开2019年度中心年终总结暨干部考核会议。中国物流与采购联合会党委副书记兼纪委书记余平出席了会议



中国物流与采购联合会

发 送：本会会长、副会长、秘书长；秘书处各部室、分支机构、实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。国家发展改革委、民政部、工信部、商务部、交通运输部、国务院国资委、国务院研究室、国家邮政局、国家铁路局、中国民用航空局、国务院发展研究中心、中国铁路总公司、国家标准化管理委员会、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位。