

# 中国物流与采购联合会

## 关于召开“2021全球汽车物流大会”的通知

各汽车物流相关单位：

2020年我国汽车保有量达到2.81亿辆，成为全球第一。随着我国汽车产业由增量市场向存量市场转移，中国汽车消费理念愈发成熟。以特斯拉为代表的外资车企加快国产化进程，以长城、吉利为代表的中国车企则积极布局海外市场。“一带一路”建设和“中欧班列”取得了可喜的成绩。特别是疫情期间，在全球海运不畅的情况下，“中欧班列”逆势增长，为保障汽车全球供应链畅通发挥了重要作用。“构建国内国际双循环新发展格局”、“碳达峰与碳中和”等新目标为我国汽车供应链发展提出新要求。

受疫情影响，我国汽车供应链也面临巨大的挑战。以缺“芯”危机为代表的零部件供应短缺或运输断链等情况，增加了全球汽车供应链的不确定性。

同时，全球新一轮技术革命正在兴起。以电动化、市场化、智能化、共享化为特征的“汽车新四化”成为行业讨论关注的焦点和汽车企业谋求转型的方向。以物联网、大数据、云计算和人工智能等为代表新兴信息技术的创新应用为汽车物流加速发展注入新动能。

为全方位分析全球经济形势，洞察全球汽车市场潜力，探讨我国汽车进出口市场情况与物流需求，推动全球汽车物流相关企业的合作、发展与共赢，分会定于9月8-9日在上海举办“2021全球汽车物流大会”。诚挚欢迎全球汽车物流行业精英出席本次会议。现将会议有关事项通知如下：

## 一、会议时间、地点

报到时间：9月8日10:00-21:00

会议时间：9月9日09:00-18:00

会议地点：上海万豪虹桥大酒店

## 二、会议内容

- (一) 全球与中国经济形势分析
- (二) 汽车市场分析与预测
- (三) “一带一路”及“国内国际双循环”下中国汽车发展现状及外贸相关政策
- (四) 中国汽车进出口市场情况
- (五) 汽车新四化对汽车制造业及汽车物流带来的机遇和挑战
- (六) 走出国门——后疫情时代跨境物流新挑战
- (七) 车企海外发展策略与物流需求
- (八) 全球化物流服务布局与战略——建立全球汽车供应链网络
- (九) 数字化赋能汽车供应链的思考与实践
- (十) 新能源汽车物流服务新发展
- (十一) 绿色低碳的物流网络发展情况
- (十二) 全球汽车物流循环包装发展
- (十三) 创新技术在全球供应链中的应用

## 三、参与代表

会议将汇聚国内相关部委的专家，全球知名的主机企业和各级供应商的高管，国内外主流汽车物流企业，国际货代和物流装备技术企业，以及科研机构和高校的相关部门负责人，进行交流和分享。

## 四、会议费用

汽车生产企业代表免收会议费。

物流企业、物流装备及其他企业 5500 元/人（分会会员单位代表 4500 元/人，费用含会议费、资料费、餐饮费等，不含住宿费、交通费）。

请各单位接到通知后，于 8 月 23 日前将《活动回执》（详见附件）以邮件形式发送至分会秘书处，会议费请提前汇款。

## 五、联系方式

王 萌 18518669252

冯 拓 18518669262

张 璐 18518669251

刘天硕 18518669269

王欣怡 18518669272

邮箱：wangmeng@auto56.org

