

中国物流与采购联合会文件

物联网字〔2022〕60号

关于召开“2022（第十四届）中国物流与供应链 信息化大会”的通知

各有关单位：

2022年3月，《“十四五”数字经济发展规划》明确指出要大力推进产业数字化转型，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。同年4月，中共中央、国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》，明确要建设现代流通网络，加快数字化建设，推动线上线下融合发展，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。为进一步加快物流与供应链数字化转型发展，促进物联网、大数据、区块链等新技术在物流场景落地应用，促进现代物流业与制造业高度融

合、确保供应链产业链安全稳定，提升我国现代物流与供应链的高质量发展水平，我会定于 2022 年 9 月 13-15 日在湖南省长沙市举办“2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会”。会议将以“数字化重塑产业新生态”为主题，为物流与供应链产业相关方搭建交流合作平台，共同探讨行业发展变革、分享产业时代变化，引导企业认知升级。现将有关事宜通知如下：

一、会议组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

长沙市人民政府

承办单位：中国物流与采购联合会网络事业部

中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会

长沙争渡网络科技有限公司

协办单位：湖南省物流与采购联合会

二、会议时间和地点

报到时间：2022 年 9 月 13 日

会议时间：2022 年 9 月 14-15 日

会议地点：长沙世纪金源大饭店

三、参会代表

物流及供应链企业总经理（CEO）、首席信息官（CIO）、首席技术官（CTO）和首席运营官（COO）等；制造业、电商和商贸企业的物流、信息化、采购等负责人；为物流产业链提供服务的企业高管；关注物流与供应链行业发展的专业投资机构负责人；行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流、供应链及信息化主管部门有关负责人。

四、会议主要内容

(一) 解读《“十四五”数字经济发展规划》、《国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》、《关于做好“十四五”首批国家物流枢纽建设工作的通知》等国家有关物流与供应链信息化方面的政策文件；

(二) 十四五期间流通及其他重点产业数字化转型政策解读；

(三) 数字经济背景下供应链体系建设；

(四) 产业互联网模式创新与价值创造；

(五) 智慧物流平台运营创新；

(六) 网络货运平台创新与转型

(七) 智能仓储运营管理与技术创新；

(八) 国家物流枢纽网络数字化建设；

(九) 智能网联商用车应用前景；

(十) 应急物流数字化发展与管理协同；

(十一) 物流与供应链数据价值挖掘与数据治理；

(十二) 聚焦“双碳”目标，以智慧物流推动绿色发展；

(十三) 数字供应链时代下人才的培养；

(十四) 物流设备租赁模式运营创新与价值创造；

(十五) 物流与供应链信息化优秀案例总结、发布及推广；

(十六) 智能物流商用车、智能物流装备、车联网技术及优秀信息软硬件产品展示；

(十七) 新技术、新产品在物流与供应链领域的创新应用；

(十八) 现代物流与供应链数据价值挖掘与数据治理案例分析；

(十九) 物流与供应链企业数字化转型大讲堂。

五、参会费用

参会代表 2800 元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。中国物流与采购联合会会员单位、参加优秀案例征集单位、政府部门、院校及科研机构优惠至 2200 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

开户名称：北京中物联盟网络科技有限公司

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609200079533

六、联络方式

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会网络事业部联系。

联系人：王盼盼 010-83775698、18612315306

王卫军 010-83775718、13910807706

传 真：010-83775697

E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn、wangwei56top@163.com

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 楼铭丰大厦 1208

附件：1. 会议议程（暂定）

2. “2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会”
参会报名表



附件 1:

会议议程（暂定）

（一）第一天 全天：代表报到

第一天 晚上：座谈会

（二）第二天 上午：全体大会（包括开幕式和主题演讲）

（三）第二天 下午：分论坛（包括主题演讲和嘉宾互动）

大会专题之一：数字经济背景下供应链体系建设

1. 供应链数智化变革面临的机遇和挑战
2. 新冠疫情对我国供应链提出的挑战与解决方案
3. B2B 平台可视化供应链建设案例分析
4. 数字供应链人才培养与需求

大会专题之二：产业互联网模式创新与价值创造

1. 新技术助力大宗商贸现代供应链创新发展
2. 大宗商品原材料“涨价潮”对采购及供应链履约的影响
3. 产融结合模式探讨
4. 产业互联网平台数智化建设案例分享

大会专题之三：智慧物流平台运营创新

1. 数字时代网络货运平台创新发展思路
2. 大宗商品领域多式联运组织模式
3. 城市物流与智慧城配新技术与新应用
4. 技术赋能“智慧零售”，创新运销服务模式，延伸价值

服务链条

大会专题之四：网络货运平台创新与转型

1. 基于网络货运平台业务场景的增值业务服务模式
2. 新技术赋能网络货运平台发展与创新

3. 网络货运平台数字化转型创新案例
4. 数字经济背景下平台交易信用生态建设

大会专题之五：智能仓储运营管理与技术创新

1. 仓配一体化仓库的智能技术与管理模式
2. 家居家电领域智能仓储赋能终端销售案例分析
3. 新技术如何解决大宗传统仓库管理痛点
4. 生鲜冷链行业的数字化仓储发展模式
5. 智能仓配行业技术动态和应用案例

大会专题之六：国家物流枢纽网络数字化建设

1. 国家物流枢纽网络数字化建设相关政策解读
2. 数智物流时代下的多式联运平台搭建策略
3. 物流枢纽节点数字化与多式联运规则协同和互认机制

大会专题之七：智能网联商用车创新发展应用前景

1. 新基建和 5G 技术及智能网联汽车有关政策解读
2. 智能商用车联网一体化解决方案助推大宗货运高质量发展
3. 车联网技术创新物流商用车融资租赁风险管理模式
4. 车辆主动安全技术运输场景落地的应用

大会专题之八：应急物流数字化发展与管理协同

1. 新冠疫情疫情影响下我国应急物流建设面临的挑战
2. 统一应急物流指挥调度平台建设思路
3. 重点行业供应链风险预警机制和价格体系调整
4. 应急物流专业队伍建设与人才培养
5. 应急物资储备节点、末端物流网点基础设施数字化建设思路

大会专题之九：聚焦“双碳”目标，以智慧物流推动绿色发展

展

1. “双碳”相关政策及关联物流与供应链的内容解读

2. 双碳背景下的大宗商品供应链数字化解决方案
3. 绿色物流发展智慧路径与落地策略
4. 碳交易对物流行业成本影响的思考

(四) 第三天 上午：分论坛和专题大讲堂

大会专题之十：物流设备租赁模式运营创新与价值创造

1. 物流装备的融资性租赁与经营性租赁的未来发展
2. 仓储物流机器人租赁的运营主体或模式
3. 新能源物流车在城市商超配送中的优势分析
4. 信息化、智能化为物流设备管理赋能
5. 仓储物流升级驱动设备向智能化、自动化带来的经营性租赁模式
6. 通过数字化管理，物流租赁企业运作现状及未来发展
7. 设备租赁合作项目签约仪式

大会专题之十一：物流与供应链数据价值挖掘与数据治理

1. 物流与供应链行业数据价值挖掘基本逻辑
2. 如何利用可信技术保障行业数据安全防线
3. 平台企业的数据价值分析与价值挖掘
4. 物流与供应链行业数据治理
5. 数据应用与供应链金融
6. 《中华人民共和国数据安全法》实施后物流与供应链数据安全与数据应用合规

大会专题之十二：新技术、新产品在物流与供应链领域的创新应用

1. 数字时代下，人工智能技术对供应链分析和预测的影响
2. 基于算法和 AI 的场站内无人驾驶技术+设备的应用场景
3. 后疫情时代，柔性拣选和包装解决方案

4. 高频物联网技术在物流与供应链行业的应用场景案例
5. 电子回单、无纸化技术与物流与供应链数据可视化
6. 区块链技术与物流与供应链信用体系搭建

大会专题之十三：一码通（TID）与智慧供应链的高效融合

1. 智慧物流与智能制造的高效互联
2. 标准化背景下食品制造业与物流信息化的数据贯通
3. 食品追溯码在物流信息系统中的共识、共享
4. TID 打通制造业与物流业信息畅通的最后一公里
5. 物流企业如何通过 TID 进行效率提升

大会专题之十四：数字时代人才的培养与发展

1. 数字化转型对于人才储备的挑战和机遇
2. 数字化转型对企业内部人才发展路径的冲击与挑战
3. 如何突破物流与数字化复合型人才培养瓶颈
4. 数字化人才的地域性集聚推动用工模式创新

专题大讲堂：物流与供应链企业数字化转型大讲堂

附件 2:

2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会 参会报名表

单位名称				参会人数	
单位地址				电 话	
联 系 人		邮 编		传 真	
参 会 代 表	姓 名	性 别	职 位	手 机	邮 箱
住 宿	长沙世纪金源大饭店（五星）				
	大床房（双早）		双床房（双早）		
	480 元/天		480 元/天		
	间 天		间 天		
开票信息(本次会议的参会费一律开增值税普票)					
发票抬头:					
纳税人识别号:					
接收电子发票手机 号:			Email:		
您对哪些会议暂拟的 议题有兴趣 (请填写序号)			贵单位有 哪些需 求?	<input type="checkbox"/> 需融资, 金额约_____	
				<input type="checkbox"/> SAAS 服务, 名称: _____	
				<input type="checkbox"/> 平台产品, 名称: _____	
				<input type="checkbox"/> 信息化硬件产品名称: _____	
				<input type="checkbox"/> 其它需解决的问题: _____	
报名单位（加盖公章） 年 月 日					

参会说明:

- 1、报到时间: 2022 年 9 月 13 日 报到地点: 长沙世纪金源大饭店 会议时间: 9 月 14-15 日
- 2、请提前报名并提前汇款, 每类酒店房间的数量有限, 我们将按到款及报到的前后顺序安排。
- 3、联系人: 王盼盼 010-83775698、18612315306 王卫军 010-83775718、13910807706

E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn wangwei56top@163.com