

# 中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2025〕16号

## 关于召开第五届美妆物流与供应链发展

### 研讨会的通知

各有关单位：

近年来，美妆行业呈现出多元化、精细化的发展趋势。从市场份额来看，国际品牌占据高端市场主导地位；国货品牌发展迅猛，加速向高端化转型，同时借助跨境电商平台的崛起和跨境物流的便捷化，国货品牌加强布局海外市场，参与国际竞争。从销售渠道来看，品牌大力发展线上销售，直播带货、社交电商等新兴业态的蓬勃发展，进一步推动了美妆行业线上线下全渠道融合。当下，品牌方不仅需要具备国内市场的物流服务能力，构建更精细化、数字化、专业化的仓配运营管理，提升订单履约效率。还需要具备国际市场的物流供应链管理能力和建立柔性化供应

链体系。

为了更好的推动美妆物流产业转型升级，解决美妆物流与供应链发展过程中存在的难点痛点，探讨如何提高美妆物流与供应链的效率，以应对市场变革和消费者需求的快速变化，中国物流与采购联合会将于3月27日在上海召开“第五届美妆物流与供应链发展研讨会”。现将会议有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

### 二、会议主题

美妆物流 链接美丽世界的桥梁

### 三、会议时间

1. 报到时间：3月26日 10:00-22:00

2. 会议时间：3月27日 09:00-18:00

3. 参观考察：3月28日 09:00-11:00

### 四、会议地点

上海

### 五、会议议题

美妆物流与供应链发展趋势与挑战

全渠道零售模式下物流库存管理策略

品牌数字化转型下的物流数据协同

## 美妆跨境物流的特殊挑战与应对

易碎品及液体类产品的包装标准化与破损防控

智能化技术在美妆物流与供应链中的应用与实践

## 六、参会企业

美妆个护、日化品牌企业、生产企业、经销商；电商平台、代运营企业；物流园区、保税仓、海外仓；物流快递企业、国际货代企业、国际物流企业、关务服务企业；信息化企业；物流技术与装备企业；地方政府、行业专家、高等院校、科研院所、金融保险、法律服务机构等。

## 七、会议费用

1. 美妆个护、日化品牌企业免参会费；
2. 会员企业：2000 元/人；
3. 非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 5000 元/人；

参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

## 八、联系方式

胡晶艳 18518669279      申常庆 18518669290  
赵曼煜 18601337365      施 伟 13691411893

