

附件 3

商贸供应链运营赛项竞赛细则

一、省赛说明

1. 省赛内容

省赛分为供应链数据分析与决策、商贸供应链运营两个单元，均为团体比赛。为确保竞赛公平性，参赛队需完成供应链管理师基础理论考核方可获得省赛资格。

供应链数据分析与决策基于商贸供应链运营数据，参赛队员根据命题，运用供应链数据分析方法，参赛队员通过分工合作的方式对采购管理、库存管理、运营管理、营销管理等数据进行分析并提交分析结果，系统根据提交的分析结果进行甄别判分，满分为 100 分。

商贸供应链运营以智慧商业供应链产业为背景，可通过岗位分配将队伍成员分配不同岗位并进行模块分工。竞赛内容依托智能算法、多组织模型设计，所有参赛队伍在同一个动态市场环境中进行竞争，基于资金、供应商、库存、需求、城市、商品特征等多种因素进行分析，并制定仓库选址、终端建设、供应商选择、采购、库存、营销推广等多项运营策略，设置整体运营方向及目标，最终在现金、营销额、固定资产、库存总量等多个维度进行积分排名，最终根据排名情况进行赋分。

2. 赛程安排

比赛内容	省赛日期	省赛时间	组别
供应链数据分析与决策	各省比赛日期 另行通知	09:00-11:00	本科组、职教组、 职工组
商贸供应链运营		14:00-17:00	本科组、职教组、 职工组

3. 裁判标准

(1) 大赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序地进行。

(2) 比赛成绩以平台系统自动评分为准，如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 排名规则

根据各参赛团队供应链管理师基础理论考核平均成绩（成绩占比 30%）、供应链数据分析与决策（成绩占比 30%）和商贸供应链运营（成绩占比 40%）折算总分数进行排名，如果总分数相同，则根据子赛项成绩进行排名，排名顺序如下：商贸供应链运营>供应链数据分析与决策>供应链管理师基础理论考核，未取得以上竞赛内容有效成绩的团队不参与排名。

5. 分组规则

本科组、职教组原则上各省（自治区、直辖市）独立比赛，若部分省份（自治区、直辖市）报名未达到 20 支队伍，组委会将统一组织省级联赛，省级联赛按照各省（自治区、直辖市）报名数量情况分区进行，原则上省级联赛中一个赛

区不超过 150 支队。职工组所有参赛团队将统一组织省级联赛。

6. 晋级规则

根据报名人数，省赛或省级联赛成绩排名前 30-50%的参赛团队直接晋级全国初赛（晋级比率计算向上取整）。若在省级联赛中，某省份参赛团队未在前 30-50%内，则该省份成绩第一名的参赛团队也将自动晋级全国初赛。

二、全国初赛说明

1. 初赛内容

全国初赛分为供应链数据分析与决策、商贸供应链运营两个单元，均为团体比赛，内容与省赛基本一致。

2. 赛程安排

比赛内容	初赛日期	初赛时间	组别
供应链数据分析与决策	2025-05-24	09:00-11:00	本科组、职教组、职工组
商贸供应链运营		14:00-17:00	本科组、职教组、职工组

3. 排名规则

根据供应链数据分析与决策（成绩占比 40%）和商贸供应链运营（成绩占比 60%）折算总分数进行排名。如果总分数相同，则根据子赛项成绩进行排名，排名顺序如下：商贸供应链运营>供应链数据分析与决策，未取得以上竞赛内容有效成绩的团队不参与排名。

4. 晋级规则

根据各参赛团队平台系统自动评分进行全国初赛成绩排名，本科组、职教组、职工组各选取 36 支参赛团队进入全国总决赛。

三、全国总决赛说明

全国总决赛为线下举行，内容与全国初赛基本一致，具体决赛安排另行通知，大赛期间将不定期举行练习赛和线上培训，相关计划请关注中国物流与采购联合会竞赛平台 dspt.clppx.org.cn/index/gylhome 和“中物联教育培训”微信公众号（微信号：wuliu-clpp）。

四、技术支持单位联系方式

商贸供应链运营赛项技术支持单位联系人：

黄老师 13802602780